



REPORT DI IMPATTO

Sidera ICTease Srl

Anno di rendicontazione
2025

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
NOTA METODOLOGICA - INFORMAZIONI GENERALI	4
PRIMO ANNO DA SOCIETÀ BENEFIT	5
IDENTITÀ E STORIA	6
STORIA	7
VALORI, MISSION E VISION	8
MERCATO, RELAZIONI, PRODOTTI E SERVIZI	10
GOVERNANCE	11
POLITICHE, RUOLI E RESPONSABILITÀ	11
SOCIALE	16
DIPENDENTI E COLLABORATORI	16
COMUNITÀ.....	19
FORNITORI	21
CLIENTI.....	22
MEDIA	25
ISTITUZIONI E PARTNER.....	26
AMBIENTE	28
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO (SABI)	32
La creazione di valore con il Prodotto	32
La creazione di valore con il lavoro.....	34
La Creazione di valore economico	36
Autovalutazione delle Sostenibilità delle Operations.....	38
Autovalutazione rispetto alla Governance	40
Sintesi della Creazione del valore	41
La continuità nel tempo della Creazione di valore.....	42
IMPATTI SUI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.....	43
OBIETTIVI SIDERA ICTEASE SRL	45

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

a quasi un anno dalla nostra trasformazione in Società Benefit, desidero condividere con voi una riflessione sul percorso intrapreso e sulle motivazioni che continuano a ispirare le nostre scelte.

Il primo anno: risultati e impatti

Il bilancio di questo primo anno è positivo e ricco di insegnamenti. La decisione di coniugare il profitto con una forte responsabilità sociale ha generato effetti concreti:

- Maggiore trasparenza: abbiamo rafforzato la comunicazione delle nostre attività, creando un dialogo più autentico con tutti gli stakeholder e consolidando la fiducia.
- Attrazione di talenti: il nostro impegno etico ha richiamato professionisti motivati da valori sostenibili, favorendo un ambiente di lavoro dinamico e collaborativo.
- Relazioni più solide con i clienti: il nostro approccio responsabile ha rafforzato i legami di lungo periodo, basati su una visione condivisa di sostenibilità.
- Differenziazione sul mercato: in un contesto competitivo, essere una Società Benefit ci ha permesso di emergere non solo per la qualità dei prodotti e servizi, ma per il modo in cui affrontiamo le sfide sociali e ambientali.

Questi risultati confermano che la scelta intrapresa non è solo un atto etico, ma anche una leva strategica per il futuro.

Le motivazioni che ci guidano

Le ragioni che ci hanno spinto a diventare Società Benefit restano immutate e continuano a essere il cuore della nostra identità: innovazione digitale con impatto

- Impegno concreto verso il beneficio comune: generare valore economico, sociale e ambientale, con azioni tangibili per persone, comunità e territorio.
- Trasparenza: rendicontare in modo chiaro i progressi e gli impatti, attraverso strumenti accessibili a tutti gli stakeholder.
- Ispirare altre aziende: promuovere un modello di impresa responsabile e sostenibile, contribuendo a diffondere una cultura orientata alla creazione di valore condiviso.
- Una sfida importante: spiegare cosa significa essere Società Benefit

Uno degli aspetti più complessi di questo percorso è stato far comprendere il significato e il valore di essere una Società Benefit. Non tutti gli stakeholder erano familiari con questo concetto, e abbiamo dovuto investire tempo e risorse per comunicare in modo chiaro che non si trattava di un'etichetta, ma di un impegno concreto e misurabile. Questa attività di sensibilizzazione è stata fondamentale per creare consapevolezza e coinvolgimento, e continuerà a essere una priorità nei prossimi anni.

Uno sguardo al futuro

Siamo consapevoli che il percorso è ancora nelle sue fasi iniziali e che le dinamiche evolvono rapidamente. La sfida ora è misurare e comunicare l'impatto con indicatori concreti e verificabili, per consolidare la fiducia e amplificare i benefici di questa strategia.

In un mondo in cui la sostenibilità è diventata un imperativo, il nostro impegno come Società Benefit non è solo una scelta etica, ma una leva competitiva che ci rende più resilienti e capaci di attrarre investitori, talenti e clienti nel lungo periodo.

Grazie per il vostro continuo supporto.

CEO di Sidera ICTease Società Benefit - Sandro Graiff

NOTA METODOLOGICA - INFORMAZIONI GENERALI

Il presente Report d'Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa sulle Società Benefit ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La Valutazione di impatto è stata realizzata utilizzando uno standard di valutazione esterno ed indipendente: lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, (www.labuonaimpresa.it) promosso da Fondazione Buon Lavoro, creato per supportare le aziende nella lettura, valutazione e rendicontazione della propria capacità di creare valore attraverso l'attività d'impresa.

Lo strumento basa la propria analisi su tre pilastri fondamentali:

- Il successo dei propri prodotti o servizi,
- La creazione e organizzazione di buona occupazione,
- La creazione di valore economico.

Il report si fonda sul principio dello “stakeholder reporting” che determina quali siano i temi importanti in funzione di ciascuno stakeholder, rendendone essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Questo è il secondo Report d'impatto per Sidera ICTease Srl Società Benefit, relativo all'anno 2025 e sarà seguito da aggiornamenti annuali.

Il perimetro di rendicontazione del documento è inerente alle attività portate avanti da Sidera ICTease Srl.



PRIMO ANNO DA SOCIETÀ BENEFIT

A distanza di quasi un anno dalla decisione di diventare una **Società Benefit**, si condividono in questo documento i primi risultati di questa scelta strategica, nata dalla convinzione che il profitto debba andare di pari passo con la responsabilità sociale.

Sebbene il concetto di Società Benefit sia ancora relativamente nuovo e poco conosciuto lungo la filiera degli stakeholder, si possono già osservare segnali concreti che confermano la bontà di questa trasformazione.

Sidera ha intrapreso questo percorso con la consapevolezza che le imprese moderne non possano limitarsi a perseguire obiettivi economici: devono contribuire attivamente al benessere della comunità e alla tutela dell'ambiente. Questa visione ha permesso di **rafforzare la trasparenza delle nostre attività**, creando un dialogo più autentico con tutti gli interlocutori aziendali. L'impegno verso una responsabilità sociale tangibile ha generato un crescente interesse da parte dei clienti e ha migliorato la percezione del brand, rendendo Sidera più riconoscibile sul mercato.

Un aspetto particolarmente significativo riguarda il **capitale umano**: l'adozione dello status di Società Benefit ha attratto professionisti motivati da valori etici e sostenibili. È stato registrato un aumento di candidature da parte di persone che considerano la responsabilità sociale un criterio fondamentale nella scelta del datore di lavoro. Questo ha contribuito a creare un ambiente di lavoro più dinamico, stimolante e orientato alla collaborazione, favorendo la fidelizzazione e il benessere interno.

Anche la relazione con i nostri clienti si è rafforzata. Il nostro approccio responsabile ha consolidato la fiducia e i rapporti di lungo periodo, generando un apprezzamento che va oltre la qualità dei prodotti e dei servizi: esso si fonda su una **visione condivisa di sostenibilità e impatto positivo**.

Dal punto di vista competitivo, questa trasformazione ha permesso di differenziare l'azienda dai competitor: non solo per l'eccellenza delle soluzioni, ma per il modo in cui si affrontano le sfide sociali e ambientali. In un mercato sempre più attento ai valori, essere una Società Benefit è diventato un elemento distintivo che posiziona Sidera tra i pionieri di un cambiamento culturale.

Naturalmente, il percorso è ancora nelle sue fasi iniziali e le dinamiche evolvono rapidamente. Tuttavia, possiamo affermare con soddisfazione che la scelta di Sidera ha suscitato curiosità e interesse, sia all'interno dell'azienda che tra gli stakeholder esterni. **L'azienda è consapevole che la strada sia lunga**, ma resta convinta che i benefici di questo impegno saranno sempre più evidenti, contribuendo a un successo duraturo per l'impresa e per la comunità.

Considerazione aggiuntiva: In un contesto globale in cui la sostenibilità è diventata un imperativo strategico, l'impegno come Società Benefit non è solo una scelta etica, ma anche una leva competitiva. Le aziende che sapranno integrare obiettivi sociali e ambientali nella propria governance saranno quelle più resilienti e capaci di attrarre investitori, talenti e clienti nel lungo periodo.

IDENTITÀ E STORIA

IDENTITÀ

"Sidera, da sempre, significa Innovazione digitale con impatto positivo"

Sidera ICTease Srl (da qui in poi "Sidera") vanta oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'Information Technology, con sedi operative a Trento e Bolzano. Fondata nel 2020 dalla fusione di realtà storiche del territorio, unisce competenze consolidate nella commercializzazione di soluzioni hardware e software a uno sviluppo interno di prodotti e servizi digitali su misura per le esigenze dei clienti.

L'azienda si distingue per la capacità di offrire soluzioni IT integrate e personalizzate, affrontando anche progetti complessi di informatizzazione e automazione dei processi aziendali. Il suo approccio si basa su una partnership collaborativa con il cliente, in cui l'adozione di tecnologie innovative e l'ottimizzazione dei processi diventano leve strategiche per sostenere la trasformazione digitale, la continuità operativa e l'efficienza produttiva.

Nel corso della sua storia, Sidera ha accompagnato le imprese locali nell'adozione delle prime tecnologie informatiche, dalla gestione dei dati alla meccanizzazione dei processi amministrativi. Questo percorso ha consolidato un approccio incentrato sulla collaborazione con i clienti, in cui la tecnologia non è solo strumento, ma motore di innovazione e miglioramento organizzativo.

Oggi l'azienda mantiene questa vocazione storica, offrendo soluzioni che spaziano dai sistemi ERP e CRM fino a strumenti specifici per il settore sanitario, come la Cartella Clinica Web, progettata per supportare la gestione digitale dei percorsi di cura. Le soluzioni proposte sono modulari e flessibili, adattandosi alle esigenze di ciascun cliente e combinando la commercializzazione di marchi tecnologici internazionali con lo sviluppo di software personalizzato.

La capacità di Sidera di accompagnare le imprese nella digitalizzazione e automazione dei processi nasce dalla lunga esperienza sul territorio e dalla conoscenza dei bisogni concreti delle organizzazioni locali. La storia dell'azienda è quindi anche una storia di trasformazione del territorio attraverso la tecnologia, in cui competenze tecniche, innovazione e attenzione al cliente si intrecciano con un forte radicamento nella comunità.

STORIA

Sidera ICTease Srl nasce negli anni '90 a partire da due realtà separate: Sidera BZ e Sidera Software.

Sidera BZ viene fondata a Bolzano come azienda specializzata nella vendita e assistenza di prodotti informatici, con un preciso focus sugli hardware. La sua rapida crescita è dovuta alla competenza tecnica e all'alta qualità del servizio clienti, che le consente di costruire solide relazioni con fornitori importanti come HP, Epson e Toshiba, diventando un punto di riferimento per soluzioni IT nella regione. Nel tempo, Sidera BZ amplia il proprio portafoglio includendo servizi di networking, manutenzione e consulenza IT, consolidando il ruolo di partner tecnologico affidabile per imprese e pubbliche amministrazioni.

Parallelamente, Sidera Software nasce come una start-up innovativa, con un team di sviluppatori focalizzato sulla creazione di software personalizzati per le aziende. Il business varia dalla gestione delle risorse aziendali (ERP) al customer relationship management (CRM), fino a piattaforme di e-commerce, aiutando le imprese a migliorare l'efficienza operativa. Fin dai primi anni, l'azienda si distingue per l'attenzione alla digitalizzazione dei processi aziendali e per l'adozione di tecnologie emergenti, ponendosi come riferimento nell'innovazione software per il territorio.

Nel 2020, le due aziende, riconoscendo le sinergie tra le loro competenze complementari, decidono di unirsi, dando vita a Sidera ICTease. La fusione combina infrastrutture hardware e software personalizzati, con l'obiettivo di ottimizzare e trasformare i processi aziendali dei clienti.

Negli anni successivi, Sidera ICTease amplia il proprio portafoglio, investendo in tecnologie emergenti quali cloud, cybersecurity, intelligenza artificiale e data science, e sviluppando soluzioni modulari che oggi includono sistemi gestionali avanzati e applicativi verticali come la Cartella Clinica Web per la gestione digitale dei percorsi sanitari.

Tra le evoluzioni più significative del 2024 e del 2025, frutto del nuovo status di Società Benefit, il rafforzamento del proprio impegno territoriale e sociale, ad esempio attraverso iniziative formative sui temi Benefit rivolte ai propri dipendenti e contributi a progetti ambientali rivolti al territorio. Diventare Società Benefit ha rappresentato, quindi, un'occasione per riorganizzare le logiche di crescita e sviluppo, a beneficio di un posizionamento di mercato rafforzato da un esplicito e misurabile l'impegno verso un modello di crescita che integra obiettivi economici, sociali e ambientali. A livello strategico, l'approccio Benefit ha orientato le decisioni di business verso progetti con un impatto positivo di lungo periodo, influenzando lo sviluppo dell'offerta e la gestione della governance.



VALORI, MISSION E VISION

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE di SIDERA ICTease

AREA AMBIENTALE	AREA SOCIALE	AREA GOVERNANCE
<p>Sidera ICTease Srl si pone di dare priorità a dei percorsi che “prevedano un rating dei fornitori premiante per quelli che si distinguono per performance sociali, ambientali e di governance positive; attivino raccolte fondi ambientali condivise con altri stakeholder del territorio; riducano al massimo gli spostamenti aziendali con auto favorendo la condivisione dei mezzi di trasporto e l’uso di quelli pubblici”.</p>	<p>Sidera ICTease Srl promuove percorsi che “promuovano raccolte fondi annuali a favore di associazioni del territorio; diano valore ad attività a tutela dell’equilibrio casa-lavoro (come orari flessibili, lavoro remoto, benefit inseriti in programmi di welfare aziendale); diffondano formazione sull’uso corretto dei dati digitale nelle scuole e nei contesti dove ve n’è più bisogno; prevedano borse di studio in materie STEM e, infine, attivino percorsi di ricerca e sviluppo con Università ed enti locali”.</p>	<p>Sidera ICTease Srl si impegna promuovere pratiche che “garantiscono condizioni di parità di genere in tutti i ruoli strategici dell’azienda; assicurino condizioni di pagamento certe verso tutti i fornitori in qualsiasi forma di contrattualizzazione; investano in percorsi di formazione continua per tutti i dipendenti e, infine, attivino percorsi di sensibilizzazione sul tema dei modelli Benefit nel territorio locale”.</p>

MISSION

La mission di Sidera ICTease Srl è “fornire strumenti tecnologici avanzati che migliorino l'efficienza operativa e la produttività delle imprese”.

VISION

La vision della società è quella di “diventare un partner di fiducia per le aziende, supportandole nella loro crescita e nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici attraverso l'innovazione tecnologica”.

VALORI

- **PASSIONE** - Sidera ICTease Srl affronta le proprie attività con dedizione e impegno, integrando competenze professionali e attenzione ai risultati in ogni progetto intrapreso.
- **COERENZA** - l'azienda garantisce qualità costante nei servizi erogati, basata su principi solidi e procedure affidabili.

- **ETICA** - Sidera ICTease Srl si impegna a operare nel pieno rispetto di tutti gli stakeholder, fondando i rapporti su trasparenza, correttezza e fiducia reciproca.
- **INNOVAZIONE** - elemento chiave per la competitività dell'azienda, con l'obiettivo di anticipare le evoluzioni del mercato, aggiornare costantemente processi e servizi e favorire pratiche sostenibili e resilienti.



MERCATO, RELAZIONI, PRODOTTI E SERVIZI

Sidera opera in un mercato dell' ICT italiano che sta vivendo una fase di crescita strutturale, nonostante alcune sfide macroeconomiche. Il settore ICT continua infatti ad espandersi in termini di imprese attive e occupazione, con oltre 130.000 imprese e circa 630.000 addetti, soprattutto nei segmenti di software, consulenza e servizi IT.¹

Nel corso degli ultimi 3-5 anni, il settore ICT in Italia ha mostrato una tendenza di crescita strutturale e progressiva, sostenuta dalla spinta verso la digitalizzazione delle imprese e dell'amministrazione pubblica. Secondo i dati ufficiali più recenti, l'adozione di tecnologie digitali da parte delle imprese italiane ha registrato incrementi significativi: nel 2025 oltre il 68% delle imprese ha utilizzato servizi di cloud computing di livello intermedio o avanzato, con un aumento rispetto agli anni precedenti, mentre l'utilizzo di software gestionali ha raggiunto il 56% delle imprese con almeno 10 addetti. Parallelamente, l'introduzione di tecnologie innovative come l'Intelligenza Artificiale è raddoppiata tra il 2024 e il 2025: la quota delle imprese che la utilizzano è salita dal 5,0% nel 2023 all'8,2% nel 2024, fino al 16,4% nel 2025². Le analisi pubbliche mostrano che, pur restando ancora sotto la media di altri Paesi europei, la diffusione di tecnologie avanzate continua a espandersi, con un ruolo sempre più rilevante nei processi di innovazione.³

I report istituzionali sottolineano anche un progresso verso livelli superiori di digitalizzazione complessiva: quasi l'80% delle imprese con almeno 10 addetti ha raggiunto un livello "base" di digitalizzazione, e oltre il 38% un livello "alto". Ciò riflette un graduale superamento dei divari tecnologici, sebbene permangano differenze tra PMI e grandi imprese.²

In termini di valore economico, il mercato digitale italiano ha superato gli 81 miliardi di euro nel 2024, e le proiezioni ufficiali indicano che potrebbe raggiungere circa 93 miliardi entro il 2028 grazie anche agli investimenti pubblici del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.⁴

In questo contesto operativo, ed in particolare nel primo anno di rendicontazione Benefit, l'azienda ha raggiunto un fatturato di poco inferiore ai 21 milioni di €.

¹ <https://www.ictbusiness.it/news/ict-isola-felice-delleconomia-italiana-ma-con-sfide-da-superare.aspx>

² <https://www.istat.it/comunicato-stampa/imprese-e-ict-anno-2025>

³ <https://www.reuters.com/business/italian-firms-using-ai-double-year-still-small-minority-2025-12-15>

⁴ <https://www.primapaginaneews.it/articoli/il-digitale-in-italia-2025-ecco-i-dati-del-rapporto-sulla-digitalizzazione-della-penisola-549291>

GOVERNANCE

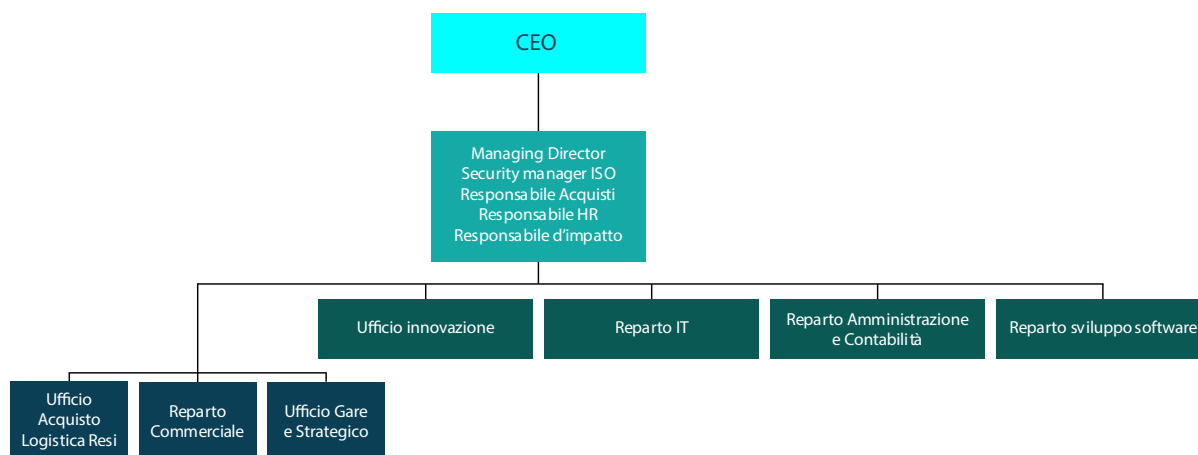
In questa area del report verranno illustrate le strutture, le politiche e le responsabilità che guidano il funzionamento dell'organizzazione. Di seguito, saranno presentate informazioni dettagliate sulla composizione dell'Organo di Governo e le principali certificazioni ottenute, a testimonianza dell'aderenza a standard di eccellenza riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Le informazioni riportate permetteranno agli stakeholder di comprendere come l'organizzazione strutturi la propria governance e le proprie azioni per creare valore sostenibile e rafforzare la loro fiducia.

POLITICHE, RUOLI E RESPONSABILITÀ

La referente d'Impatto per Sidera ICTease Srl è Alessia Marescalco, che all'interno dell'organizzazione ricopre anche il ruolo di Managing Director.

L'Amministratore Unico, Sandro Graiff, ricopre il ruolo di dirigente unico con piena responsabilità nella gestione operativa e strategica della società, nonché nella rappresentanza legale della stessa. Il titolare è investito di tutti i poteri necessari per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, con facoltà di prendere decisioni in autonomia su tutte le questioni relative all'attività aziendale, comprese le operazioni straordinarie e le scelte strategiche di sviluppo. In qualità di Amministratore Unico, esercita una supervisione complessiva sull'andamento della società, garantendo la corretta attuazione delle politiche aziendali e la conformità alle normative vigenti.

Di seguito, viene presentato l'organigramma Sidera ICTease Srl S.r.l. relativo all'anno di rendicontazione Benefit 2025:



Sidera si avvale del controllo e della supervisione di una società di revisione esterna indipendente, Audit e Consulting BZ Srl, incaricata della revisione contabile e della verifica della correttezza e attendibilità dei bilanci societari. L'attività di revisione è svolta nel rispetto dei principi contabili nazionali OIC, applicabili alla redazione del bilancio secondo la normativa italiana vigente, e in conformità ai Principi di Revisione ISA Italia, che disciplinano le modalità operative e i criteri di valutazione del rischio.

Il processo di controllo prevede l'analisi delle scritture contabili, la verifica della coerenza tra dati economico-finanziari e documentazione di supporto, nonché la valutazione dell'adeguatezza dei sistemi amministrativi e di controllo interno. Attraverso questo presidio esterno, Sidera rafforza il proprio impegno verso trasparenza, affidabilità e correttezza informativa

INDICE DI DIVERSITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

La governance di Sidera ICTease Società Benefit è attualmente affidata ai due soci fondatori e al CEO, che ricoprono i principali ruoli decisionali e di indirizzo strategico dell'organizzazione. Tali figure sono responsabili della definizione delle linee guida operative, della supervisione delle attività aziendali e del perseguimento degli obiettivi economici e di impatto sociale, in coerenza con la natura di Società Benefit.

Tutte le principali cariche direzionali, ad esclusione della Managing Director, sono ricoperte da figure di genere maschile.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, in coerenza con l'obiettivo definito a chiusura dell'Impact Report 2024, Sidera ha avviato un programma strutturato di riunioni periodiche dedicate all'informazione e all'aggiornamento del personale interno sulle tematiche e sui progetti di impatto promossi dall'azienda. Gli incontri, pensati inizialmente con cadenza mensile, sono infine stati organizzati con cadenza trimestrale e hanno consentito di favorire una comunicazione continua, rafforzando il coinvolgimento dei collaboratori e l'allineamento rispetto alle iniziative strategiche in ambito ESG. Nel corso dell'anno sono state complessivamente realizzate quattro riunioni.

Inoltre, tra gli obiettivi definiti nell'esercizio precedente rientrava la predisposizione di una lettera di benvenuto destinata ai nuovi collaboratori, finalizzata ad illustrare il significato e l'impegno che comporta per Sidera ICTease Srl l'essere una Società Benefit. Nel corso del 2025, l'organico aziendale si è ampliato con l'ingresso di nove nuovi collaboratori; a ciascuno di essi, una volta completato il percorso di onboarding, è stata condivisa la lettera di benvenuto. Questa iniziativa ha promosso, fin dalle prime fasi di inserimento, un allineamento culturale e valoriale con l'identità aziendale Benefit.

CERTIFICAZIONI OTTENUTE

ISO 9001	ISO 9001 - Sistemi di Gestione per la Qualità La certificazione ISO 9001 attesta l'adozione di un sistema di gestione orientato alla qualità dei processi e al miglioramento continuo. Essa garantisce che l'organizzazione operi secondo procedure strutturate, focalizzate sulla soddisfazione del cliente e sull'efficienza operativa.
ISO 27001	ISO 27001 - Sistemi di Gestione della Sicurezza delle Informazioni La ISO 27001 certifica l'adozione di un sistema strutturato per la protezione delle informazioni aziendali e dei dati degli stakeholder. Lo standard assicura la gestione dei rischi legati a riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni.

ISO 27017	<p>ISO 27017 – Sicurezza delle informazioni per i servizi Cloud</p> <p>La ISO 27017 fornisce controlli specifici per la sicurezza dei servizi cloud, rivolti sia ai fornitori sia ai clienti di tali servizi. La certificazione garantisce una gestione trasparente delle responsabilità condivise e una protezione rafforzata dei dati ospitati in ambienti cloud.</p>
ISO 27018	<p>ISO 27018 – Protezione dei dati personali nel Cloud</p> <p>La ISO 27018 è focalizzata sulla tutela dei dati personali (PII) trattati in ambienti cloud. Lo standard stabilisce requisiti stringenti per garantire il rispetto della privacy e la protezione dei diritti degli interessati. L'adozione dimostra un impegno concreto verso la responsabilità nella gestione dei dati e la conformità ai principi del GDPR.</p>
ISO 27035	<p>ISO 27035 – Gestione degli incidenti di sicurezza informatica</p> <p>La ISO 27035 definisce un quadro strutturato per la prevenzione, rilevazione e gestione degli incidenti di sicurezza informatica. La certificazione assicura la capacità dell'organizzazione di rispondere tempestivamente agli eventi critici, riducendo l'impatto operativo e reputazionale.</p>
ISO 22301	<p>ISO 22301 – Business Continuity Management</p> <p>La ISO 22301 attesta l'adozione di un sistema di gestione per la continuità operativa. Lo standard garantisce che l'organizzazione sia preparata ad affrontare eventi imprevisti, assicurando la continuità dei servizi essenziali. Contribuisce alla resilienza organizzativa e alla capacità di tutelare clienti, collaboratori e partner in situazioni di crisi.</p>
ISO 20000	<p>ISO 20000 – Gestione dei Servizi IT</p> <p>La certificazione ISO 20000 riguarda la gestione efficiente e strutturata dei servizi IT. Essa assicura che i servizi digitali siano progettati, erogati e monitorati secondo criteri di qualità, affidabilità e miglioramento continuo. L'adozione dello standard supporta una governance IT orientata al valore per il cliente e alla riduzione dei rischi operativi.</p>

FOCUS: Tre domande a Sidera sulla certificazione ISO 20000

> Quali motivazioni vi hanno spinto a intraprendere il percorso di certificazione ISO/IEC 20000 e quali obiettivi vi siete posti fin dall'inizio del progetto?

La certificazione ISO/IEC 20000 consente alle aziende di adottare best practice nella gestione dei servizi IT, migliorando affidabilità, continuità operativa e qualità del servizio.

Tra le motivazioni principali che hanno spinto Sidera alla certificazione vi sono l'aumento della soddisfazione dei clienti, la riduzione dei rischi operativi e la possibilità di acquisire un vantaggio competitivo sul mercato.

L'obiettivo che si è posta Sidera è quello di favorire una gestione strutturata dei processi IT, col fine di promuovere l'efficienza interna e l'ottimizzazione delle risorse. Inoltre, la certificazione consente di dimostrare sul mercato professionalità, conformità internazionale e capacità di supportare la trasformazione digitale, integrando servizi IT con altri sistemi di qualità e sicurezza.

> Durante il percorso verso la certificazione ISO/IEC 20000, quali aspetti dei vostri processi o del vostro modo di lavorare hanno richiesto il cambiamento più profondo o hanno messo maggiormente alla prova l'organizzazione?

La certificazione ha rappresentato un'importante occasione organizzativa. Più che introdurre cambiamenti radicali, il percorso ha richiesto una definizione molto più puntuale e strutturata di ambiti e processi già

esistenti, rendendoli maggiormente chiari, misurabili e governabili. In particolare, le aree che hanno richiesto il maggiore impegno sono state la definizione e la standardizzazione dei processi, la chiara attribuzione di ruoli e responsabilità e la gestione dei fornitori e dei contratti. Parallelamente, per soddisfare pienamente i requisiti dello standard, l'organizzazione ha dovuto rafforzare il monitoraggio e il reporting continuo, la documentazione e il controllo delle procedure, nonché la cultura organizzativa e la formazione del personale.

> In che modo tale certificazione si lega ai vostri obiettivi di mercato?

Sidera nei suoi obiettivi di mercato ha sempre posto la collaborazione sia con aziende pubbliche che private. Certificandosi ISO 20000 può consentire ad organizzazioni pubbliche e private di garantire servizi IT affidabili, controllati e conformi a standard internazionali, migliorando trasparenza, efficienza e soddisfazione degli utenti.

Per la Pubblica Amministrazione rappresenta una garanzia verso cittadini ed enti di controllo, assicurando dei livelli di servizio definiti, monitoraggio continuo e una gestione trasparente dei fornitori. Per quanto riguarda le aziende private attesta qualità dei servizi, riduzione delle inefficienze e capacità di gestire rischi e continuità operativa, supportando infine l'allineamento strategico tra IT e obiettivi di business.

<p>IMPREDIGREEN</p>	<p>IMPREDIGREEN – Sostenibilità per le imprese È un'iniziativa promossa dal sistema Confartigianato per valorizzare le imprese che adottano pratiche sostenibili in ambito ambientale, sociale ed economico. Il riconoscimento attesta l'impegno dell'organizzazione nel ridurre gli impatti negativi e migliorare le proprie performance ESG.</p>
<p>ACN LIV 1</p>	<p>ACN – Livello 1 La qualificazione ACN Livello 1 certifica il rispetto dei requisiti di sicurezza informatica di base definiti dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale. Essa attesta l'adozione di misure minime di protezione dei sistemi informativi. Il riconoscimento rappresenta il primo livello di conformità nella tutela dei dati e delle infrastrutture digitali.</p>
<p>ACN LIV 2</p>	<p>ACN – Livello 2 La qualificazione ACN Livello 2 attesta un livello avanzato di maturità in ambito cybersecurity, con controlli rafforzati rispetto al Livello 1. Essa dimostra la capacità dell'organizzazione di gestire rischi complessi e di proteggere infrastrutture e informazioni critiche. Il livello 2 rafforza l'affidabilità dell'azienda nei confronti di clienti e istituzioni.</p>
<p>NIS 2</p>	<p>NIS 2 – Direttiva europea sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi La direttiva NIS 2 definisce un quadro normativo europeo per il rafforzamento della cyber-resilienza delle organizzazioni operanti in settori critici e strategici. L'adeguamento alla NIS 2 richiede l'adozione di misure tecniche e organizzative avanzate per la gestione del rischio informatico.</p>

Obiettivi Governance Sidera ICTease Srl 2026

- Coinvolgere mensilmente il personale interno in una riunione specificatamente dedicata ai progetti Benefit
- Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi collaboratori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit

- Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi fornitori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit

(Obiettivi rinnovati dal 2025)

- Sviluppare un Bilancio di Sostenibilità sinergico al Report d'Impatto

(Nuovo obiettivo 2026)



SOCIALE

In questa area del report verranno illustrate le iniziative e le pratiche dell'organizzazione a beneficio di dipendenti, collaboratori, comunità, fornitori, clienti e partner. Di seguito, saranno riportate informazioni dettagliate su politiche e strumenti a supporto dei dipendenti, come permessi, smart working e programmi di welfare, nonché sulle attività rivolte alla comunità, inclusi progetti di formazione nelle scuole e donazioni a favore di associazioni sociali, sportive e di eventi cittadini. Verranno inoltre riportati dati relativi ai fornitori, attraverso il sistema di Vendor Rating, e alle iniziative dedicate ai clienti, come eventi e attività di sensibilizzazione sui social benefit. Le informazioni raccolte consentiranno agli stakeholder di comprendere come l'organizzazione operi in modo responsabile e inclusivo, promuovendo valore condiviso e relazioni solide con tutti i propri interlocutori, comprese istituzioni, media e partner.

DIPENDENTI E COLLABORATORI

Il personale di Sidera ICTease Srl è composto da 49 dipendenti, di cui 6 donne e 43 uomini. In termini percentuali, la componente femminile rappresenta il 12% del totale, mentre quella maschile costituisce l'88%. A tali dati vanno aggiunti l'Amministratore e i due soci della società, che non rientrano nel perimetro del conteggio del personale dipendente.

Rispetto allo scorso anno di rendicontazione, il numero delle lavoratrici è rimasto invariato, mentre quello dei lavoratori è aumentato di 6 soggetti, portando così ad una riduzione della diversità di genere in azienda.

TOTALE DIPENDENTI	TOTALE DONNE	TOTALE UOMINI
49	6	43

Sidera opera in un settore tradizionalmente caratterizzato da una bassa presenza femminile. La limitata rappresentanza di donne all'interno dell'organizzazione riflette quindi le dinamiche storiche e strutturali del comparto.

Dopo un'attenta valutazione e in vista della futura Direttiva (UE) 2023/970 - alla quale però l'azienda non è soggetta - Sidera ha avviato un'attenta analisi delle differenze salariali presenti all'interno dell'organizzazione che, seppur minime, sono determinate da livelli, mansioni, ruoli e competenze non sempre paragonabili. L'obiettivo è quello di definire un metodo di confronto strutturato per i prossimi anni a venire, allineandosi alle disposizioni della normativa.

Il 98% delle risorse di Sidera sono state inquadrare con un contratto a tempo indeterminato, solamente un soggetto è presente col tempo determinato. Inoltre, su 49 dipendenti, 5 sono inquadrati con un contratto part-time e 44 sono invece full-time.

Nel corso del 2025 Sidera ha concesso complessivamente ai propri dipendenti 11.676,55 ore di permesso. Nel dato rientrano tutte le tipologie di assenza previste, tra cui ferie, permessi retribuiti e permessi legati alla genitorialità (paternità e maternità).

Limitatamente ai permessi retribuiti, nel periodo di rendicontazione sono state concesse 1.825 ore.

Nel corso dell'anno non si sono registrati permessi di maternità, mentre sono stati riconosciuti i giorni di paternità ad una risorsa di Sidera e 209,5 ore di permessi per esigenze familiari.

Nel corso del 2025, hanno collaborato in modo continuativo con l'azienda 8 professionisti esterni, portando il totale delle persone attive in Sidera ICTease Srl a 60 unità, comprensive di dipendenti, figure apicali, soci e collaboratori esterni.

Nel corso dell'anno di rendicontazione è stato registrato un solo infortunio legato alle attività interne della società, classificato come non grave. Questo dato conferma l'elevato livello di attenzione che Sidera riserva da sempre alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti.

Per quanto riguarda le ore di formazione erogate o attivate da Sidera nel corso dell'anno di rendicontazione, in basso si presenta una classificazione finalizzata a garantire una maggiore chiarezza:

- **Formazione obbligatoria:** comprende i percorsi formativi previsti dalla normativa vigente e dalle politiche interne aziendali, finalizzati a garantire la conformità regolatoria, la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché l'aggiornamento su tematiche imprescindibili per lo svolgimento delle attività professionali.
- **Formazione non obbligatoria:** include le iniziative formative volontarie, orientate allo sviluppo delle competenze professionali e valoriali delle risorse di Sidera, non strettamente richieste dalla normativa. In questa categoria rientra anche la formazione erogata nel mese di dicembre 2025 da De-LAB, focalizzata sulle tematiche legate al modello di Società Benefit e alla creazione di valore condiviso.

Il totale delle ore di formazione nel corso del 2025 è stato: 1752.

	Formazione OBBLIGATORIA	Formazione NON OBBLIGATORIA
Totale ore 2025:	1200	672
Media mese:	100	56

Le attività formative sono state pianificate e realizzate principalmente in due periodi dell'anno, tra i mesi di aprile e maggio e nel mese di dicembre. In tali finestre temporali, articolate in due turni, la quasi totalità del personale ha preso parte ai percorsi di formazione, sia obbligatoria sia non obbligatoria. Parallelamente, nel corso dell'anno sono stati attivati ulteriori interventi formativi, rivolti a gruppi più ristretti di collaboratori, selezionati in base a competenze specifiche, ruoli ricoperti e livelli di conoscenza.

Al fine di contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ associate agli spostamenti della forza lavoro (tema approfondito nella sezione Ambiente) nel corso del 2025 Sidera ha significativamente rafforzato il ricorso al telelavoro, ampliando in modo sostanziale le possibilità di smart working offerte ai propri collaboratori. Nel periodo di rendicontazione, le ore complessivamente svolte in

modalità di lavoro agile sono passate da 6.568 a 7.528 ore annue, registrando un incremento pari al 14.62%. Su base mensile, le ore di smart working si sono attestate mediamente intorno a 627 ore.

In termini individuali, ciascun collaboratore ha beneficiato mediamente di circa 13 ore di lavoro agile al mese, per un totale annuo di circa 154 ore. La percentuale delle ore godute in lavoro agile sul totale è del 9.62%

7.528	154	+ 14.62%
<i>Ore totali di smart working</i>	<i>Ore annuali in media per ciascun dipendente</i>	<i>incremento 2024-2025</i>

Analogamente a quanto avvenuto nell'anno di rendicontazione precedente, tutti i collaboratori di Sidera hanno diritto a un rimborso giornaliero per il pranzo, fino a un limite di spesa di 15€.

In aggiunta, l'azienda ha ulteriormente rafforzato il sostegno al personale attraverso l'attivazione di tre convenzioni con differenti punti mensa. Questa iniziativa mira a facilitare l'accesso al servizio tenendo conto della distanza dal luogo di lavoro, delle eventuali intolleranze alimentari, della varietà e della qualità dei pasti e, non meno importante, della possibilità per i collaboratori di non dover anticipare la spesa.

Per quanto riguarda i fondi sanitari integrativi, nel corso dell'anno Sidera ha confermato il proprio impegno a garantire ai collaboratori un supporto per il loro benessere. Rispetto all'anno precedente, in cui l'azienda aveva un accordo con due fondi, è stata condotta un'analisi interna approfondita, valutando tre differenti proposte sul mercato. A seguito di questa valutazione, Sidera ha deciso di confermare l'adesione a Fondo Est: un ente di assistenza sanitaria integrativa senza fini di lucro costituito dalle parti sociali nel 2005, operante in attuazione di specifici contratti collettivi nazionali di lavoro. Ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta e nasce con l'obiettivo di fornire ai lavoratori iscritti prestazioni di assistenza sanitaria complementari a quelle erogate dal Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

Nel corso del 2025 sono state organizzate diverse attività riconducibili sia al welfare sia al team building, con l'obiettivo di rafforzare la coesione del gruppo di lavoro, favorire relazioni positive tra i colleghi e promuovere un senso di appartenenza che vada oltre la mera condivisione delle attività professionali. Tra queste iniziative rientrano una serata di Go-Kart, una camminata sul Monte Mezzocorona, area naturalistica del Trentino nota per i suoi percorsi panoramici e il valore paesaggistico. L'attività è stata pensata per promuovere uno stile di vita attivo, il contatto con la natura e il benessere psico-fisico, favorendo al contempo momenti di socializzazione informale. La camminata è stata seguita da una cena conviviale e, nel mese di dicembre, una cena di Natale con spettacolo, strutturata come "cena con delitto", pensata per favorire momenti di aggregazione informale e partecipazione attiva.

A completamento delle azioni di welfare, Sidera ha inoltre risposto a specifiche richieste da parte di alcuni collaboratori, fornendo tutine da ciclismo personalizzate con il logo aziendale, a sostegno

di iniziative sportive individuali. Infine, esclusivamente ai collaboratori è stata riconosciuta una gift card del valore di 50€, quale ulteriore misura di valorizzazione e riconoscimento dell'impegno professionale.

In vista del prossimo anno di rendicontazione, nell'ultimo mese del periodo considerato Sidera ha avviato un processo strutturato di raccolta dei feedback interni, attraverso sondaggi e momenti di confronto individuali (one-to-one), con l'obiettivo di valutare l'efficacia delle attività realizzate nel corso dell'anno e orientare la pianificazione delle iniziative future. Le opinioni raccolte rappresentano uno strumento fondamentale per comprendere il livello di soddisfazione e individuare eventuali aree di miglioramento. A partire da questi risultati, Sidera si pone l'obiettivo di migliorare la propria organizzazione e di progettare attività di welfare e coinvolgimento che siano il più possibile inclusive e che soddisfino le esigenze dei diversi lavoratori.

COMUNITÀ

Nel corso del 2025, Sidera ha proseguito nel proprio impegno a favore del territorio e delle comunità locali attraverso donazioni a sostegno di associazioni sociali e sportive, contribuendo alla promozione di valori di inclusione, partecipazione e benessere collettivo.

- DONAZIONI A FAVORE DI ASSOCIAZIONI SOCIALI

Sidera ha effettuato un'erogazione liberale di 1.000 € a favore dell'associazione "Bullismo, NO grazie" di Gazzo (PD), realtà impegnata nella prevenzione del bullismo e nella promozione di iniziative educative rivolte a bambini, adolescenti e famiglie, con l'obiettivo di creare ambienti scolastici e comunitari più sicuri e inclusivi. Sono stati anche distribuiti biglietti della lotteria AIAS del valore di 60€. La lotteria AIAS, promossa dall'Associazione Italiana Assistenza Spastici, sostiene progetti volti al miglioramento della qualità della vita di persone con disabilità motorie, finanziando attività di assistenza, formazione e inclusione sociale.

- DONAZIONI A FAVORE DI ASSOCIAZIONI SPORTIVE ED EVENTI CITTADINI

Per quanto riguarda le associazioni sportive, Sidera ha sostenuto l'ASD Basket Club di Bolzano con una donazione di 10.000 €. Il club, attivo nella promozione della pratica sportiva giovanile e nell'inclusione sociale tramite lo sport, partecipa a campionati regionali e nazionali e rappresenta un punto di riferimento per la comunità locale.

Inoltre, Sidera ha contribuito con 5.000 € al Palio Città della Quercia, evento storico e culturale della città di Rovereto che coinvolge associazioni sportive, culturali e cittadini, promuovendo la coesione sociale e valorizzando tradizioni locali attraverso attività sportive e ricreative.

A differenza del precedente periodo di rendicontazione, nel 2025 non sono state realizzate attività di formazione nelle scuole, né ha proseguito il supporto a favore di Azienda Servizi Sociali Solutions Società Cooperativa Sociale (MIS).

Per quanto riguarda le scuole, non è stato possibile pianificare interventi formativi a causa dell'incompatibilità tra le disponibilità di Sidera e quelle degli istituti educativi: quando l'azienda

ha individuato finestre temporali disponibili, le scuole non disponevano di date libere per accogliere i percorsi programmati.

Per quanto concerne il supporto al MIS, si trattava di un'iniziativa volontaria. Pur essendo Sidera disponibile a proseguire il sostegno, si sono palesati problemi legati alla meccanica assistenziale.

Per il prossimo anno, Sidera intende rafforzare il proprio impegno nelle attività di sensibilizzazione e formazione all'interno degli istituti scolastici, inserendo questo obiettivo nella prossima dichiarazione di impatto. Parallelamente, il sostegno a cooperative o associazioni che non garantiscono livelli adeguati di trasparenza non verrà escluso a priori, ma saranno valutate nuove modalità di supporto che possano assicurare efficacia, responsabilità ed accountability.



FORNITORI

Per quanto riguarda la tipologia di fornitori che hanno collaborato con Sidera nel corso del 2025, essi risultano prevalentemente composti da organizzazioni di grandi dimensioni. Si tratta, in larga parte, di società con oltre 1.000 collaboratori e ricavi superiori al miliardo di euro: aziende riconosciute come leader nei rispettivi settori di riferimento e in grado di offrire servizi integrati ad alto valore aggiunto, quali logistica avanzata, piattaforme e-commerce, soluzioni cash & carry e servizi finanziari. Tali realtà operano principalmente come gruppi multinazionali, con una presenza consolidata sia sul mercato nazionale sia su quello internazionale.

Al fianco di questi grandi operatori, Sidera si avvale in misura più contenuta anche di fornitori di medie dimensioni, attivi a livello nazionale e caratterizzati da un'elevata specializzazione nel settore IT. Queste collaborazioni consentono di integrare competenze verticali e soluzioni tecnologiche mirate, contribuendo alla qualità e all'innovazione dei servizi offerti dall'azienda.

Nei confronti di queste aziende, la maggior parte dei pagamenti viene effettuata entro i termini previsti dal contratto che, in media, risultano essere 30 giorni dalla data della fattura. Per quanto riguarda eventuali ritardi, nel corso dell'anno le scadenze prestabilite sono state generalmente rispettate.

VENDOR RATING

Il Vendor Rating integrato con parametri ESG è uno strumento avanzato di valutazione dei fornitori che unisce i criteri tradizionali di performance, qualità e affidabilità a indicatori legati a Environmental, Social e Governance. Questo approccio consente all'azienda di selezionare partner che operano in modo responsabile, riducendo rischi reputazionali e normativi e promuovendo una filiera più sostenibile.

I principali parametri ESG valutati includono:

- Ambientale (E): efficienza energetica, gestione dei rifiuti, uso sostenibile delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale.
- Sociale (S): sicurezza sul lavoro, inclusione, formazione del personale e rispetto dei diritti dei lavoratori.
- Governance (G): trasparenza, conformità normativa, assenza di pratiche corruttive e correttezza nei rapporti commerciali.

L'integrazione di questi parametri nel Vendor Rating:

- favorisce la selezione di fornitori affidabili e responsabili
- supporta la costruzione di relazioni a lungo termine basate sulla responsabilità condivisa
- contribuisce a migliorare l'efficienza operativa e ridurre sprechi
- rafforza la reputazione aziendale verso clienti e stakeholder

In questo modo, l'azienda non solo ottimizza le prestazioni della propria filiera, ma promuove anche valori di sostenibilità e compliance come parte integrante della strategia di business. L'adozione di un Vendor Rating ESG consente inoltre di identificare tempestivamente eventuali criticità nella gestione dei fornitori, di orientare programmi di miglioramento continuo e di incentivare comportamenti virtuosi lungo tutta la catena di approvvigionamento.

CLIENTI

Anche nel secondo anno da Società Benefit, Sidera ha proseguito le attività di sensibilizzazione rivolte ai propri clienti sui temi della sostenibilità, della responsabilità d'impresa e della sicurezza digitale. Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha organizzato un evento dedicato, in collaborazione con Cyber Guru, una piattaforma specializzata nella formazione e sensibilizzazione in ambito cybersecurity.

L'evento è stato concepito con l'obiettivo di approfondire i requisiti e le implicazioni della Direttiva NIS 2, normativa europea volta a rafforzare il livello di sicurezza informatica e la resilienza dei sistemi informativi delle organizzazioni operanti in settori critici. La Direttiva introduce obblighi più stringenti in termini di governance della sicurezza, continuità operativa e segnalazione degli incidenti, innalzando gli standard di protezione richiesti.

Nel corso dell'iniziativa è stata inoltre valorizzata la collaborazione tra Sidera e Cyber Guru, che consente all'azienda di supportare i propri clienti attraverso attività avanzate di security awareness, incluse simulazioni di minacce informatiche basate su machine learning, contenuti formativi interattivi e campagne di phishing simulato, finalizzate a rafforzare il livello di consapevolezza e preparazione delle persone. Accanto agli aspetti tecnici e normativi, l'evento ha rappresentato anche un'importante occasione di confronto sui temi legati al modello di Società Benefit. Sidera ha infatti sensibilizzato i partecipanti sul valore di questo modello di impresa, illustrandone le opportunità in termini di creazione di valore condiviso, trasparenza e impatto positivo sulla società e sull'ambiente, nonché gli oneri e le responsabilità connesse, tra cui l'integrazione degli obiettivi di beneficio comune nella strategia aziendale e l'impegno alla rendicontazione dell'impatto generato.

Inoltre, in continuità con gli obiettivi definiti nel precedente anno di rendicontazione, Sidera ha introdotto un monitoraggio semestrale dei riscontri raccolti dalla forza vendite, con l'obiettivo di tracciare il livello di soddisfazione dei propri clienti.

Tale attività ha consentito di raccogliere feedback sulla loro esperienza e sull'efficacia dei servizi offerti. I risultati emersi sono complessivamente positivi e confermano la qualità della relazione con il mercato. Di seguito si riporta un riscontro significativo fornito da un cliente strategico di Sidera:

“Collaborare con Sidera iCTease srl è stata una scelta strategica: non solo offre soluzioni IT affidabili e innovative, ma dimostra un'attenzione concreta ai principi ESG, andando ben oltre gli standard di mercato. Il loro impegno per la sostenibilità, la governance trasparente e le pratiche etiche è evidente in ogni progetto. Per noi, avere un partner con un ESG score pari a 4 (su una scala che normalmente arriva a 5) significa lavorare con chi investe davvero nel futuro, creando valore tecnologico e sociale.”

Infine, in relazione all'aggiornamento continuo dei clienti e degli stakeholder sulle performance di impatto di Sidera in qualità di Società Benefit, l'azienda si impegna annualmente in un'attività strutturata di rendicontazione. A tal fine, viene predisposto il presente Impact Report, arricchito di anno in anno con informazioni e indicatori sempre più completi. Il report corrente, così come quello

relativo all'anno precedente, è reso pubblico e consultabile sul sito internet aziendale, in un'ottica di trasparenza e accountability. Per i prossimi anni, Sidera intende consolidare una base dati solida che consenta di valutare in modo sistematico l'evoluzione dell'impegno e l'efficacia delle azioni intraprese nel corso degli anni, favorendo la comparabilità dei dati e delle performance.

Obiettivi Sociali Sidera ICTease 2026

DIPENDENTI

- Realizzare una attività di Welfare aggiuntiva, a favore dei dipendenti
- Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti sociali

(Obiettivi rinnovati del 2025)

- Studio di un meccanismo di parametrizzazione dei delta salariali di genere

(Nuovo obiettivo 2026)

FORNITORI

- Aggiungere una nuova Società benefit tra i propri fornitori
- Aggiornare annualmente i benchmark di riferimento ESG per i fornitori, in ottica di miglioramento del posizionamento della propria supply chain
- Controllo annuale delle performance raccolte dal vendor rating ESG

(Obiettivi rinnovati del 2025)

- Adozione di un Codice Condotta Fornitori

(Nuovo obiettivo 2026)

CLIENTI

- Realizzazione di una campagna via social media, dedicata ai temi Benefit
- Aggiornamento annuale dei clienti sulle performance Benefit dell'anno precedente

(Obiettivi rinnovati del 2025)

COMUNITÀ

- Proporre una metodologia di formazione all'interno di scuole più interattiva, finalizzata a coinvolgere gli alunni sui temi più sensibili, rivolta a grandi gruppi

(Obiettivi rinnovati del 2025)

- Fornire delle ore pro-bono per la digitalizzazione di processi cartacei per enti locali / associazioni
- Sviluppo di un approccio interno alla filantropia strategica, al fine di orientare le proprie donazioni verso attori meritevoli e credibili

(Nuovi obiettivi 2026)

MEDIA

Nel corso del 2025, rispetto all'anno precedente, Sidera non è riuscita a garantire la continuità delle attività di sensibilizzazione Benefit attraverso i propri canali social.

L'azienda ha tuttavia compiuto un passo significativo sul fronte della trasparenza, pubblicando un link sul proprio sito internet aziendale, che riporta l'Impact Report aggiornato all'ultima versione. Questo spazio è destinato a raccogliere nel tempo informazioni strutturate sulle novità aziendali in ambito sostenibilità, impegni, obiettivi, policy e risultati, così da consentire un confronto degli impatti generati negli anni e fornire evidenze oggettive dell'impegno dell'azienda.

Nel corso dei prossimi anni, Sidera intende sviluppare maggiormente questa sezione, trasformandola in una base informativa solida a supporto della misurazione dell'impatto e del dialogo con gli stakeholder.

A titolo esemplificativo, nel corso del 2025 è stato pubblicato un contenuto sul profilo LinkedIn aziendale, volto a ribadire come sostenibilità e IT non siano ambiti separati, ma fortemente interconnessi. Il post ha proposto alcune buone pratiche per un utilizzo più consapevole della tecnologia, finalizzate alla riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale, contribuendo a diffondere una cultura digitale responsabile.



The image shows a LinkedIn post from the company 'Sidera Technology and Passion'. On the left is a graphic with the Sidera logo and the text 'Sostenibilità e IT: come ridurre consumi e impatto ambientale'. The main text of the post discusses the importance of technology innovation for sustainability and lists several practical tips for reducing energy consumption and environmental impact.

Sidera Technology and Passion
569 follower
4m · 🌐

📄 **Sostenibilità e IT: come ridurre consumi e impatto ambientale**

L'innovazione tecnologica può (e deve) andare di pari passo con la sostenibilità. Anche l'IT ha un ruolo cruciale nella riduzione dell'impatto ambientale delle aziende.

👉 Ma da dove partire, in concreto?

- ✅ Scegli hardware più efficiente: dispositivi certificati per il risparmio energetico e con una vita utile più lunga riducono consumi e rifiuti.
- ✅ Passa al cloud: le soluzioni cloud riducono la necessità di server fisici interni e permettono un uso più intelligente delle risorse.
- ✅ Spegni, automatizza, ottimizza: gestire correttamente standby, spegnimento automatico e aggiornamenti evita sprechi invisibili ma costanti.
- ✅ Forma il tuo team: la sostenibilità passa anche dalle buone pratiche quotidiane, come l'uso consapevole della stampa, l'archiviazione ordinata dei file e la disconnessione di dispositivi inutilizzati.

💡 L'IT green non è solo una scelta etica, ma anche una strategia intelligente per tagliare i costi e migliorare l'efficienza operativa.

Vuoi scoprire come rendere più sostenibile la tua infrastruttura tecnologica?

Contattaci per una consulenza: ti aiutiamo a scegliere gli strumenti giusti per un IT più green, sicuro e performante.

ISTITUZIONI E PARTNER

Per una coesistenza sostenibile tra uomini e animali selvatici grazie al coinvolgimento della cittadinanza



La collaborazione con l'Università di Trento è proseguita anche nel 2025, seppur con modalità differenti rispetto agli anni precedenti. Più in dettaglio, Sidera ha partecipato al sondaggio nell'ambito del progetto TransWILD, iniziativa promossa dall'Università di Trento e finanziata dalla partnership europea Biodiversa+.

TransWILD si propone di migliorare la gestione della fauna selvatica e di promuovere la coesistenza sostenibile tra specie animali e comunità umane nei paesaggi europei condivisi e protetti. Il progetto si concentra sulla raccolta di dati socio-ecologici, sulle percezioni dei cittadini e degli stakeholder locali, e

sull'integrazione di conoscenze scientifiche e locali per sviluppare strategie di conservazione efficaci. Attraverso l'analisi di dinamiche tra fauna e uso del territorio, TransWILD mira a supportare politiche di gestione basate su evidenze scientifiche e a rafforzare la consapevolezza pubblica sul valore della biodiversità. La partecipazione di Sidera al sondaggio rappresenta un contributo alla raccolta di dati per il progetto e testimonia l'impegno dell'azienda nel sostenere iniziative di ricerca scientifica e sensibilizzazione ambientale.

Infine, nel corso dell'anno di rendicontazione, Sidera ha partecipato a Job & Orienta, un'importante fiera nazionale dedicata all'orientamento e alle opportunità professionali per studenti, neolaureati e giovani in ingresso nel mondo del lavoro. L'evento si è svolto presso Veronafiere, a Verona, offrendo un'occasione di confronto diretto tra aziende, istituzioni formative e candidati, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Durante l'evento, Sidera ha avuto l'opportunità di presentarsi direttamente ai nuovi candidati, illustrando la propria struttura organizzativa e, in particolare, la natura di Società Benefit dell'azienda. In tale contesto, sono state evidenziate le iniziative e le attività legate alla creazione di valore condiviso, alla sostenibilità ambientale e sociale, nonché le responsabilità e gli obblighi connessi a questo modello di impresa.

Non è stato possibile organizzare tirocini presso l'azienda, che verranno tuttavia pianificati e attivati nel corso del prossimo anno.

Sidera ICTease Srl mantiene da diversi anni una collaborazione consolidata con la Fondazione Bruno Kessler (FBK), istituzione di ricerca multidisciplinare con sede a Trento, che opera nei settori dell'innovazione tecnologica, dell'intelligenza artificiale e delle scienze applicate, in stretta connessione con università, centri di ricerca e imprese. La Fondazione è riconosciuta per la sua capacità di promuovere ricerca di eccellenza e trasferimento tecnologico nei campi dell'ICT, della cybersecurity e dell'innovazione digitale, con impatti sia scientifici sia socio-economici rilevanti.

All'interno di questa partnership, i team di Sidera e di FBK collaborano su progetti innovativi nel campo dell'intelligenza artificiale, favorendo lo scambio di competenze avanzate e la generazione

di soluzioni tecnologiche di valore applicativo. Grazie all'azione congiunta, Sidera ha potuto integrare nel proprio sviluppo prodotti e metodologie di ricerca di frontiera, contribuendo a rafforzare la qualità e l'efficacia delle proprie soluzioni digitali.

Rispetto all'anno precedente, la collaborazione non ha previsto opportunità formative dirette: l'interazione tra i due enti si è concentrata esclusivamente sul trasferimento di conoscenze e sulla reciproca valorizzazione delle competenze teoriche.

Obiettivi Sociali Sidera ICTease 2026

MEDIA

- Creazione di una nuova sezione chiamata "Responsabilità" sul sito internet aziendale
- Promozione di piani editoriali che parlino anche di Società Benefit
- Prevedere un'uscita a tema Benefit, su un giornale locale

(Obiettivi rinnovati del 2025)

ISTITUZIONI E PARTNER

- Aumentare l'attività di sensibilizzazione sul modello Benefit coinvolgendo altri centri pubblici di ricerca e formazione
- Favorire la presenza di tirocini formativi all'interno dell'azienda

(Obiettivi rinnovati del 2025)

AMBIENTE

In questa area del report verranno illustrate le iniziative e le pratiche di Sidera a tutela dell'ambiente e della sostenibilità. Di seguito, saranno presentate informazioni dettagliate su progetti volti a ridurre l'impatto ambientale, come il carpooling per i dipendenti, e sulle certificazioni ottenute, tra cui ImprendiGreen, a testimonianza dell'aderenza a standard riconosciuti. Verranno inoltre evidenziati il supporto ad associazioni attive in ambito ambientale e la valutazione dei fornitori secondo criteri ESG attraverso il Vendor Rating aziendale. Le informazioni raccolte permetteranno agli stakeholder di comprendere come l'organizzazione integri la sostenibilità ambientale nelle proprie attività e nelle relazioni con partner e fornitori.

CARPOOLING

Nel secondo anno di attivazione del programma di carpooling aziendale, Sidera ha registrato un incremento significativo dei viaggi condivisi, pari a circa 50 corse in più rispetto all'anno precedente. Complessivamente, nel corso del 2025 sono stati effettuati 262 viaggi condivisi, con una media di circa 22 corse al mese, con un aumento di circa il 20% rispetto al precedente anno.

Considerando anche l'ampio ricorso allo smart working, come descritto precedentemente nella sezione dedicata, l'azienda ha potuto ridurre in maniera significativa gli impatti ambientali associati agli spostamenti della forza lavoro. La combinazione di lavoro agile e viaggi condivisi ha consentito di ottimizzare la mobilità da e verso l'azienda, facendo sì che la quasi totalità dei tragitti sia stata effettuata in modalità sostenibile e condivisa, contribuendo all'incremento dell'efficienza logistica interna e, anche se non metodologicamente provato con una carbon footprint, alla riduzione delle emissioni di CO₂.

CERTIFICAZIONI

La certificazione ImprendiGreen, ottenuta da Sidera nel 2024, è stata rinnovata anche per il 2025, confermando l'impegno dell'azienda nella gestione sostenibile delle proprie attività. Questa certificazione rappresenta un riconoscimento ufficiale per le imprese che adottano pratiche responsabili, con attenzione alla riduzione dei consumi energetici, alla gestione efficiente delle risorse e alla minimizzazione dell'impatto ambientale complessivo.

Il rinnovo per l'anno 2025 attesta che Sidera ha mantenuto e rafforzato i propri standard di sostenibilità, dimostrando la capacità di integrare la responsabilità ambientale nella strategia aziendale e nelle operazioni quotidiane. La certificazione ImprendiGreen costituisce inoltre uno strumento di trasparenza verso clienti, fornitori e stakeholder, evidenziando l'adozione di politiche concrete per la tutela dell'ambiente

IMPRENDIGREEN

La certificazione ImprendiGreen è un riconoscimento promosso e rilasciato da Confcommercio – Imprese per l'Italia, nato all'interno del progetto confederale "Confcommercio per la sostenibilità" per valorizzare le imprese e le associazioni che adottano comportamenti virtuosi in chiave ambientale e sociale.

Il disciplinare e i criteri di valutazione sono elaborati in collaborazione con partner di prestigio, tra cui la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa, e tengono conto degli standard internazionali e degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I principali requisiti e caratteristiche includono:

- Gestione sostenibile delle risorse: riduzione dei consumi energetici e gestione efficiente dei rifiuti.
- Materiali e processi eco-friendly: uso di materiali a basso impatto e ottimizzazione dei processi produttivi.
- Politiche interne e formazione: attivazione di politiche ambientali e coinvolgimento del personale.
- Monitoraggio e miglioramento continuo: misurazione degli indicatori ambientali e azioni correttive periodiche.
- Trasparenza e audit: valutazione attraverso check-list e potenziali livelli di eccellenza (es. stelle) in base all'impegno ambientale.

Per ottenere il riconoscimento, le imprese e le associazioni compilano una check-list dedicata, verificando la presenza di pratiche volontarie che apportano benefici oggettivi per ambiente e società. L'ottenimento di ImprendiGreen attesta l'impegno concreto verso la sostenibilità, offre accesso a moduli formativi e convenzioni dedicate e rafforza la reputazione aziendale nel contesto della transizione ecologica.

SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI



A dicembre 2025, Sidera ha effettuato una donazione di 100€ al WWF, a sostegno di iniziative dedicate alla salvaguardia delle specie in via di estinzione. Pur avendo l'iniziale intenzione di prediligere il supporto ad associazioni a livello nazionale, per questo primo anno l'azienda ha scelto di collaborare con un ente la cui reputazione, trasparenza e sicurezza operativa fossero pienamente verificate.

VENDOR RATING AZIENDALE

Nel corso del 2025, Sidera ha condotto una valutazione strategica dei propri fornitori, concentrandosi su quelli considerati critici o strategici, sui requisiti in materia di standard ISO e sull'evoluzione delle tipologie di forniture aziendali. A seguito di questa analisi, l'azienda ha proceduto a un aggiornamento del Vendor Rating, rendendolo più completo e coerente con i nuovi criteri di valutazione definiti. Il nuovo sistema mantiene una struttura semplice e fruibile,

facilitando sia la gestione interna dei risultati e il monitoraggio delle performance dei fornitori, sia le interazioni esterne, attraverso richieste più chiare ma comunque efficaci.

IL NUOVO VENDOR RATING ESG DI SIDERA

Per la creazione di un vendor rating ESG personalizzato per Sidera sono stati rivisti i parametri ESG sviluppati nel 2024, rendendoli più agili nella loro applicazione verso i fornitori.

Rispetto all'anno precedente, dove sono state analizzate nel dettaglio le disclosure online di ciascun fornitore, si è scelto di dare maggiore rilievo alla comunicazione diretta con gli stessi. Tale approccio ha comportato una revisione del sistema di rating, suddiviso in due categorie e adattato a seconda delle diverse dimensioni del fatturato aziendale.

Si è quindi proceduto alla classificazione dei fornitori in due gruppi distinti sulla base delle dimensioni del fatturato:

- Medie e Grandi imprese (relativamente al parco fornitori Sidera) con fatturato superiore a 10 milioni di euro;
- Piccole imprese (relativamente al parco fornitori Sidera) con fatturato inferiore a 10 milioni di euro.

In funzione di questa segmentazione, sono state differenziate le richieste: alle imprese medio-grandi è stata posta maggiore attenzione in termini di certificazioni e modelli di gestione, mentre per le piccole imprese l'analisi si è focalizzata principalmente sui progetti in ambito sostenibilità avviati dall'azienda ma non certificati.

Per quanto riguarda l'analisi svolta sulle grandi-medie aziende, le aree di impatto ESG sono state così precisate:

- Riferito all'**ambito ambientale**, le certificazioni sono state distinte in due categorie:
 - Certificazioni di processo: dove l'analisi si è concentrata su certificazioni inerenti alla gestione ambientale, all'efficienza energetica e al procurement sostenibile. Per le aziende operanti nel settore del software e dei servizi digitali è stata inoltre richiesta l'eventuale indicazione del possesso di certificazioni private relative ai data center green.
 - Certificazioni di prodotto: dove l'approfondimento ha riguardato in particolare le certificazioni del settore IT e la verifica dell'assenza di sostanze pericolose all'interno dei prodotti.
- Riferito all'**ambito sociale**, l'analisi ha preso in considerazione le certificazioni più diffuse e attualmente maggiormente utilizzate, quali la certificazione per la parità di genere e quelle legate alla diversity. In questa sezione è stata inoltre richiesta la disponibilità di un report ESG o di un bilancio di sostenibilità.
- Mentre, per quanto riguarda l'**ambito della Governance**, l'analisi ha fatto riferimento a diversi aspetti: dalle misure anticorruzione al possesso del rating di legalità, fino alla presenza di modelli di organizzazione, gestione e controllo conformi al D.Lgs. 231/01 o, in

alternativa, all'adozione di una forma societaria a vocazione ESG, come ad esempio la Società Benefit.

Per quanto riguarda l'analisi condotta sui piccoli fornitori (ossia quelli con un fatturato inferiore a 10 milioni di euro), l'attenzione non è stata posta sulle certificazioni possedute, bensì sulle attività, i progetti e le azioni concrete di sostenibilità realizzate dalle società fornitrici.

L'analisi è stata articolata su tre ambiti ESG – ambiente, sociale e governance – ai quali è stata aggiunta una quarta categoria relativa al prodotto.

- **Ambiente:** la valutazione ha riguardato la presenza di iniziative volte alla gestione dei consumi e alla riduzione degli impatti ambientali, quali il calcolo dell'impronta carbonica, l'utilizzo di flotte aziendali ibride o elettriche e l'avvio di collaborazioni per la gestione dei rifiuti RAEE.
- **Sociale:** sono state considerate attività di volontariato aziendale sul territorio, donazioni pro bono a favore di associazioni, nonché iniziative di formazione e sensibilizzazione sui temi della parità di genere, ad esempio con riferimento alle discipline STEM.
- **Prodotto:** l'analisi ha riguardato la riduzione degli impatti ambientali dei prodotti, la composizione dei materiali e del packaging – con particolare attenzione all'adozione di soluzioni sostenibili – e l'eventuale presenza di dichiarazioni ufficiali relative a prodotti "dual use" o contenenti minerali provenienti da zone di conflitto.
- **Governance:** sono stati presi in esame la composizione degli organi di controllo, verificando la presenza di donne e di giovani under 35, oltre all'adozione di un codice etico formalmente approvato dalla società."

A supporto delle risposte fornite, il fornitore è invitato (ma non obbligato) a condividere un documento ufficiale che attesti il possesso delle certificazioni dichiarate, oppure un'autocertificazione aziendale che confermi la presenza di progetti e modelli adottati.

A ciascun ambito sono stati associati dei punteggi, attribuiti al fornitore qualora sia in possesso di almeno uno dei requisiti previsti per la relativa categoria. Il valore ESG finale verrà utilizzato per la valutazione complessiva che avrà come componenti di valutazione, oltre ai parametri standard (es. prezzo, tempi di consegna, non conformità riscontrate, ecc.) anche le performance ESG verificate come sopra descritto.

Obiettivi Ambiente Sidera ICTease Srl 2026

- Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti ambientali
- Fornire supporto economico ad associazioni locali dedite alla tutela dell'ambiente

(Obiettivi rinnovati del 2025)

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO (SABI)

Il metodo di valutazione usato da Sidera ICTease Srl per il loro primo report d'impatto nel 2024 è il metodo SABI, un metodo di autovalutazione che aiuta le imprese ad osservarsi nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico; monitorare i risultati rispetto a criteri standard definiti; valutarsi e darsi obiettivi di miglioramento.

Per Sidera ICTease Srl questo è il primo anno di utilizzo dello strumento e si impegnerà a renderne l'applicazione sempre più completa e ragionata, così da restituire evidenza di un percorso di miglioramento gestionale dell'analisi di impatto.

Nei successivi paragrafi si fornirà una valutazione analitica dei dati emersi dalle seguenti aree di analisi:

- Prodotto
- Lavoro
- Valore Economico

e si commenteranno i punteggi dati internamente ed esternamente alle diverse tematiche, inserendo una riflessione sui temi più importanti a livello ambientale e sociale.



La creazione di valore con il Prodotto

Per quanto riguarda la creazione di valore attraverso il Prodotto, rispetto al precedente anno di rendicontazione, in cui le differenze tra le valutazioni interne ed esterne risultavano più marcate, in alcuni casi superiori ad un punto, nel 2025 Sidera ha rafforzato in modo significativo sia le attività operative sia la comunicazione verso gli stakeholder esterni. Come evidenziato nel grafico seguente, tali azioni hanno contribuito a una riduzione sostanziale degli scostamenti, fino a raggiungere, in alcuni casi, valutazioni coincidenti.

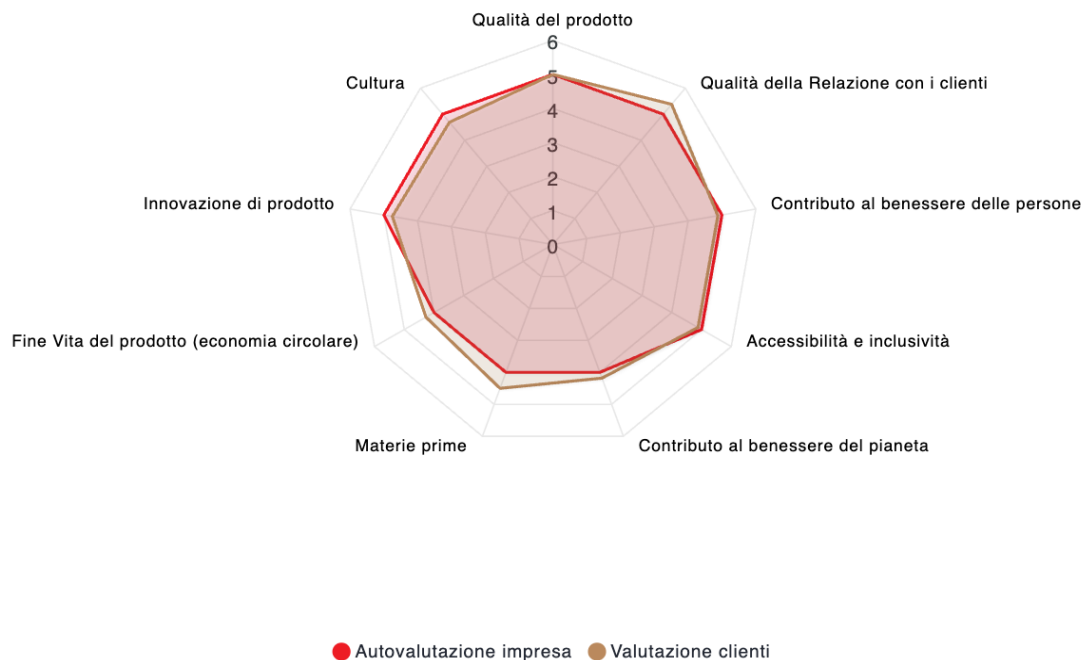
L'allineamento tra i due soggetti valutanti risulta particolarmente evidente per le tematiche "Qualità del prodotto", "Contributo al benessere delle persone", "Accessibilità e inclusività" e "Contributo al benessere del pianeta". Nel corso dell'anno di rendicontazione, anche grazie alla maggiore maturità acquisita nel percorso da Società Benefit, Sidera ha promosso attività di sensibilizzazione e condivisione verso l'esterno, che hanno portato queste aree a registrare valutazioni elevate, pari a 5 su 6. In particolare, il punteggio attribuito alla "Qualità del prodotto" riflette il contesto altamente competitivo in cui opera Sidera, caratterizzato dalla necessità di competenze specialistiche e di un costante aggiornamento. In tale scenario, l'impegno dell'azienda nel garantire standard qualitativi elevati si traduce in una percezione condivisa e coerente tra azienda e stakeholder.

Lo stesso ragionamento può essere applicato alle tematiche "Cultura" e "Innovazione di prodotto", che risultano essere le uniche aree in cui l'azienda ha attribuito una valutazione leggermente superiore rispetto agli stakeholder. Entrambe con un punteggio di 5, queste valutazioni riflettono la volontà di Sidera di offrire un servizio (e riconoscerlo) sempre aggiornato e di elevato livello, in linea con le dinamiche del settore digitale in cui opera, e sottolineano l'importanza attribuita alla "Cultura" come fattore distintivo del proprio operato.

Per quanto riguarda le tematiche "Materie prime" e "Fine vita del prodotto", Sidera le considera meno strategiche, assegnando un punteggio di 4 su 6. Questo perché la maggior parte del core business è costituita da servizi di consulenza IT, mentre la vendita di prodotti ha un peso marginale. Gli stakeholder, invece, riconoscono positivamente le attività dell'azienda in questi ambiti con valutazioni leggermente superiori, pari o superiori a 4,5.

Di particolare rilievo è la tematica "Qualità della relazione con i clienti", dove Sidera attribuisce un punteggio di 5, mentre i clienti vi riconoscono un valore ancora superiore. Questa valutazione sottolinea quanto l'azienda investa nell'aspetto umano dei rapporti di mercato, confermando come l'eccellenza del servizio e la qualità del prodotto siano elementi strettamente interconnessi nella strategia di Sidera.

Nel complesso, la qualità dei servizi, dei prodotti e delle relazioni che Sidera sviluppa con i propri clienti viene percepita molto positivamente da entrambe le parti. Le valutazioni, infatti, risultano elevate e sostanzialmente allineate, a conferma di un forte riconoscimento del valore generato dall'azienda sia a livello operativo che relazionale.



La tabella sottostante mostra le valutazioni degli stakeholder e l'autovalutazione della società. Tutti i punteggi superano 4, con le valutazioni dei clienti che, fatta eccezione per un caso, risultano superiori a 4,5. Nel complesso, come già evidenziato nell'analisi precedente, le valutazioni sono fortemente allineate, con differenze minime tra le percezioni interne ed esterne.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	5	5	Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico
Qualità della Relazione con i clienti	5	5.38	Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico
Contributo al benessere delle persone	5	4.88	Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico
Accessibilità e inclusività	5	4.88	Disuguaglianze economiche e sociali Benessere degli individui Sviluppo economico Diversità, Equità e Inclusione Progresso della società e innovazione Comunità Locali
Contributo al benessere del pianeta	4	4.18	Cambiamento climatico Biodiversità ed ecosistemi Inquinamento Circolarità e uso delle risorse Acque e risorse marine
Materie prime	4	4.5	Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	4	4.27	Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Acque e risorse marine Circolarità e uso delle risorse
Innovazione di prodotto	5	4.75	Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico
Cultura	5	4.69	Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico

La creazione di valore con il lavoro

Per quanto riguarda la creazione di valore attraverso il lavoro, il grafico evidenzia un completo allineamento tra le valutazioni dei collaboratori e l'autovalutazione di Sidera ICTease Srl, con punteggi complessivamente elevati, tutti prossimi a 5.

Rispetto allo scorso anno, tutte le valutazioni hanno registrato un incremento di almeno un punto, sia sul fronte esterno, espresso dai collaboratori, sia su quello interno aziendale. Particolare rilievo assume il tema "Chiarezza organizzativa", che ha registrato un incremento di quasi due punti rispetto al 2024. Lo scorso anno Sidera non si era ancora espressa in modo pienamente soddisfacente su questo aspetto; quest'anno, invece, il punteggio molto alto riflette una maggiore consapevolezza interna, frutto di interventi strutturali che hanno coinvolto le metodologie di lavoro, tra cui l'ampliamento dello smart working e l'adozione di pratiche organizzative più chiare e condivise.

La maggiore "discrepanza", pari a 0,44 punti, riguarda la tematica "Relazioni e collaborazione", per la quale il punteggio più elevato è stato attribuito dai collaboratori. Questo dato rappresenta un ulteriore segnale del lavoro svolto da Sidera nel corso del 2025 sul rafforzamento delle relazioni interne. Le iniziative intraprese, tra cui incontri dedicati all'approfondimento di tematiche legate al welfare e attività di team building, hanno contribuito a favorire una maggiore coesione e un clima collaborativo all'interno dell'organizzazione.

In conclusione, i punteggi espressi sia dai collaboratori sia dall'azienda risultano complessivamente molto elevati, a conferma dell'efficacia delle azioni implementate da Sidera. Per il prossimo anno, l'obiettivo sarà quello di consolidare e mantenere questi elevati standard in tutte le aree tematiche, proseguendo nel percorso di miglioramento continuo.



Nella tabella sottostante sono riportati i punteggi dell'autovalutazione e le medie delle valutazioni espresse dagli stakeholder. Come già evidenziato, tutti i valori si collocano su livelli prossimi a 5, confermando un'elevata capacità di creazione di valore attraverso il lavoro, riconosciuta sia dall'azienda sia dai collaboratori.

La creazione di valore con il lavoro



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	5	5.11	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Welfare aziendale e benefit	5	5.11	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Prospettive e tutela dei lavoratori	5	5.11	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Benessere degli individui Diritti Umani Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Coerenza ruolo-persona	5	5.11	<ul style="list-style-type: none"> Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Sviluppo professionale e formazione	5	5.11	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Progresso della società e innovazione Educazione, informazione e cultura Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Chiarezza organizzativa	5	4.89	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Relazioni e collaborazione	5	5.44	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Riconoscimento	5	5	<ul style="list-style-type: none"> Benessere degli individui Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	5	5	<ul style="list-style-type: none"> Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

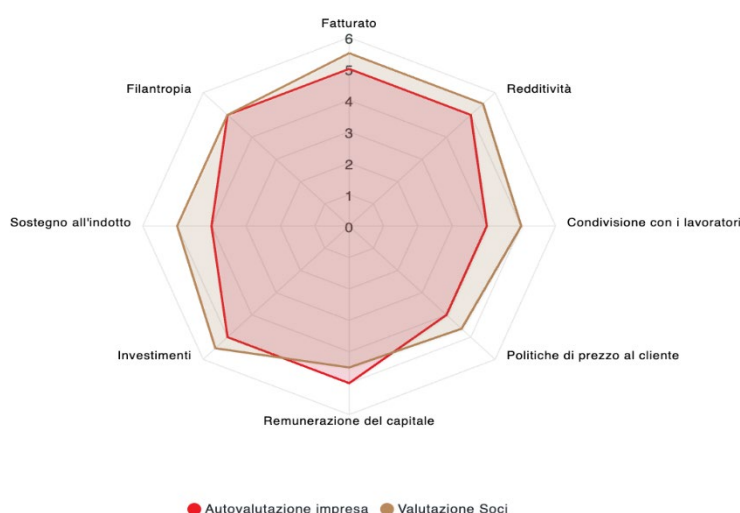
La Creazione di valore economico

Nella griglia riportata di seguito sono presentate le valutazioni espresse dai soci di Sidera ICTease Srl e l'autovalutazione effettuata dalla Direzione aziendale.

Rispetto al primo anno di rendicontazione, in cui i soci avevano espresso valutazioni altissime, nel corso di quest'anno - anche grazie alle attività di formazione e sensibilizzazione sui temi della Società Benefit - i giudizi risultano più equilibrati e ponderati. Nel complesso, le valutazioni dei soci sui temi analizzati sono generalmente superiori a quelle espresse dall'azienda, ad eccezione di due ambiti: la tematica "Filantropia", che ha ottenuto lo stesso punteggio da entrambe i votanti e la "Remunerazione del capitale", unica area in cui l'autovalutazione aziendale risulta superiore a quella dei soci.

In particolare, per quanto riguarda la tematica "Filantropia", le attività svolte nel corso dell'anno hanno favorito un pieno allineamento tra soci e azienda. Tale risultato è frutto di momenti di confronto e di una strategia condivisa tra i diversi livelli organizzativi. Entrambi gli attori hanno attribuito un punteggio pari a 5, riconoscendo l'importanza del tema e valutando positivamente il lavoro svolto da Sidera in questo ambito.

In relazione alle tematiche "Fatturato", "Redditività", "Sostegno all'indotto" e "Investimenti", i soci hanno espresso valutazioni molto positive, mediamente superiori di circa 0,5 punti rispetto a quelle attribuite dall'azienda. Tali differenze derivano da prospettive differenti: da un lato, i soci riconoscono in modo particolarmente positivo l'operato di Sidera, anche in relazione alle ricadute sul personale, espressione di una visione complessivamente fiduciosa; dall'altro, l'azienda ha attribuito punteggi leggermente inferiori, pur sempre elevati e positivi, adottando un approccio orientato al miglioramento continuo e alla volontà di non considerare raggiunto un livello definitivo di performance. Diverso è il caso della tematica "Condivisione con i lavoratori", che presenta lo scostamento più rilevante tra le valutazioni espresse. In questo ambito, i soci si attribuiscono un punteggio più elevato, influenzato anche dagli incontri e dai momenti di confronto svolti nel corso dell'anno. Il differenziale osservato suggerisce tuttavia una diversa percezione del tema tra le parti, indicando l'opportunità di rafforzare ulteriormente la comunicazione interna tra soci e azienda, al fine di ridurre tale disallineamento.



La tabella sottostante riporta le valutazioni espresse dai due attori sulle diverse tematiche analizzate. Come già anticipato nel paragrafo precedente, tutti i punteggi risultano particolarmente positivi e superiori a 4, evidenziando una percezione complessivamente favorevole e condivisa rispetto agli ambiti oggetto di valutazione. Questo risultato conferma un elevato livello di attenzione e di impegno da parte dell'azienda e dei soci nei confronti delle tematiche considerate.

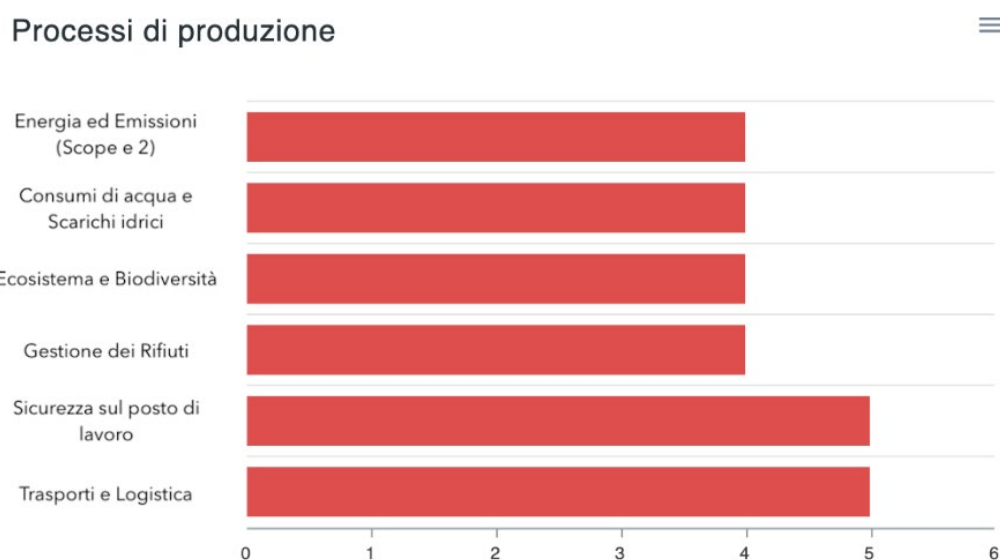
La Creazione di valore economico ↓

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	5	5.5	Sviluppo economico
Redditività	5	5.5	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Politiche di prezzo al cliente	4	4.62	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	5	4.5	Sviluppo economico
Investimenti	5	5.5	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
Filantropia	5	5	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

Autovalutazione delle Sostenibilità delle Operations

In questa sezione sono presentati i risultati dettagliati del questionario relativi alla gestione sostenibile delle operazioni aziendali e della filiera di approvvigionamento.

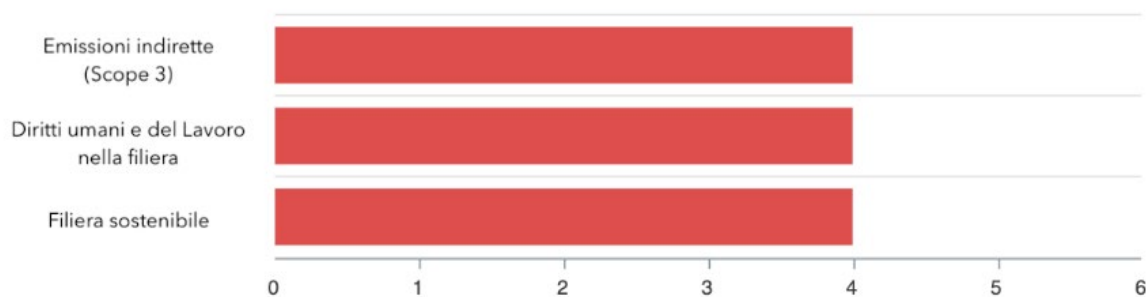
Come nel precedente anno, l'autovalutazione mostra punteggi molto positivi, con tutti i principali temi valutati almeno 4 su 6. Le aree di maggiore rilevanza per Sidera risultano essere "Sicurezza sul posto di lavoro", come evidenziato nel capitolo precedente, a sottolineare il ruolo centrale dei collaboratori e l'importanza della loro protezione, e "Trasporti e Logistica", che, in considerazione del contesto di mercato, ha ottenuto una valutazione di 5 su 6.



All'interno delle analisi relative alla filiera di approvvigionamento (grafico sotto), tre tematiche hanno ricevuto valutazioni simili.

Il tema "Emissioni indirette" ha ottenuto un punteggio di 4 su 6: pur non gestendo grandi volumi di materie prime, Sidera mantiene attenzione alla riduzione delle emissioni, anche se non effettua per il momento alcuna valutazione di impatto sistematica (es. Carbon Footprint).

Le tematiche "Filiera sostenibile" e "Diritti umani e del lavoro nella filiera" hanno anch'esse ricevuto un punteggio di 4 su 6. Questi temi hanno assunto particolare rilevanza nel corso dell'anno grazie all'aggiornamento del Vendor Rating, che ha permesso a Sidera di monitorare meglio i fornitori e di sviluppare una maggiore sensibilità e attenzione verso la sostenibilità e il rispetto dei diritti nella filiera.



Di seguito sono riportate le tematiche con i punteggi relativi all’autovalutazione, insieme alle sottotematiche correlate alle macrocategorie. Come evidenziato in precedenza, tutte le valutazioni risultano positive, con un punteggio minimo pari a 4.

Sostenibilità delle Operations



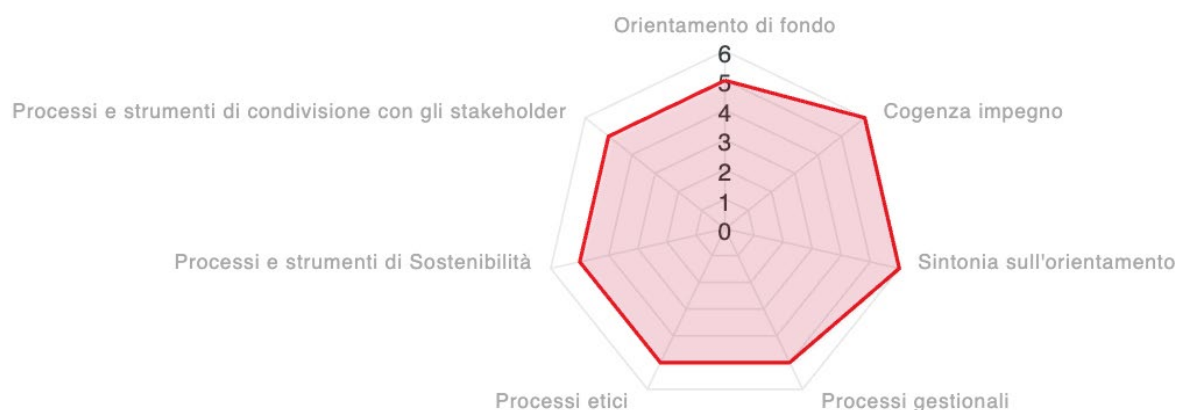
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	4	Cambiamento climatico, Inquinamento, Circolarità e uso delle risorse
Consumi di acqua e scarichi idrici	4	Acque e risorse marine
Ecosistema e biodiversità	4	Acque e risorse marine, Biodiversità ed ecosistemi
Gestione dei Rifiuti	4	Cambiamento climatico, Inquinamento, Biodiversità ed ecosistemi, Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	5	Salute e sicurezza dei lavoratori, Benessere degli individui, Diritti Umani, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	5	Cambiamento climatico, Inquinamento
Emissioni indirette (scope 3)	4	Cambiamento climatico
Diritti umani e del lavoro nella filiera	4	Disuguaglianze economiche e sociali, Diversità, Equità e Inclusione, Salute e sicurezza dei lavoratori, Benessere degli individui, Diritti Umani, Sviluppo economico, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori, Comunità Locali
Filiera sostenibile	4	Salute e sicurezza dei lavoratori, Diritti Umani, Cambiamento climatico, Inquinamento, Acque e risorse marine, Biodiversità ed ecosistemi, Circolarità e uso delle risorse, Sviluppo economico, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori, Comunità Locali

Autovalutazione rispetto alla Governance

Per quanto riguarda l'autovalutazione della Governance, Sidera ICTease Srl ha espresso giudizi complessivamente molto positivi su tutti gli ambiti analizzati, con punteggi sempre superiori a 5 e due tematiche che hanno raggiunto il valore massimo di 6 su 6.

In particolare, le tematiche "Cogenza impegno" e "Sintonia sull'orientamento" hanno ottenuto il punteggio più elevato, a testimonianza della forte adesione di Sidera al modello di Società Benefit e della solidità del percorso intrapreso ormai da due anni. I risultati riflettono l'efficacia delle attività di sensibilizzazione e dei momenti di formazione dedicati alle tematiche benefit svolti nel corso dell'anno, che hanno contribuito a rafforzare la consapevolezza e l'allineamento di tutti gli stakeholder interni (soci, direzione e collaboratori) verso obiettivi comuni e condivisi.

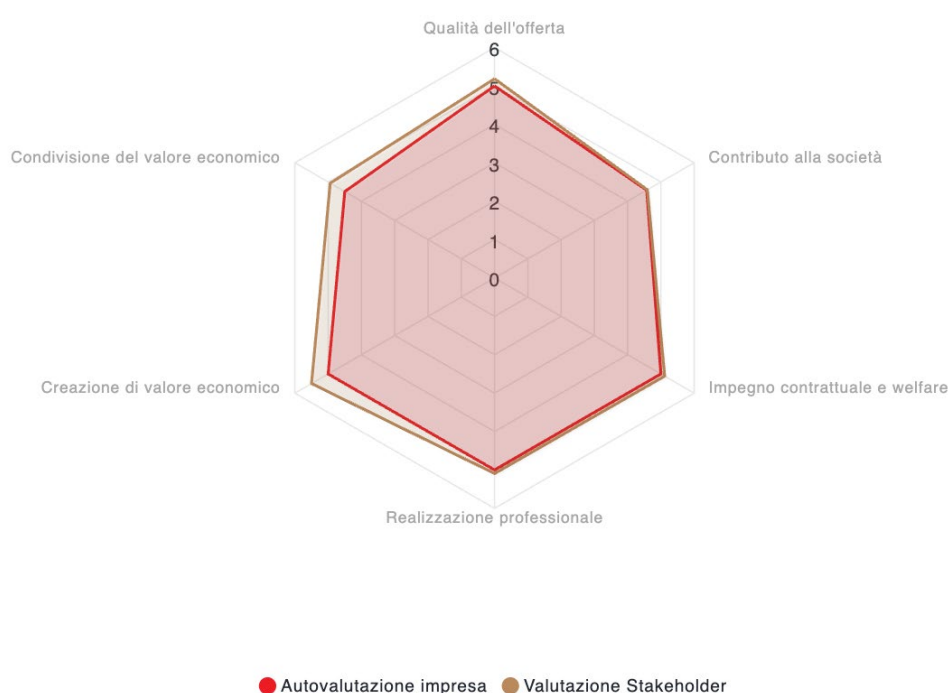
Rispetto al precedente anno di rendicontazione, le valutazioni risultano sostanzialmente stabili, con alcuni segnali di ulteriore consolidamento. In particolare, la tematica "Sintonia sull'orientamento" registra un incremento di un punto, evidenziando una maggiore maturità e consapevolezza interna rispetto alla direzione strategica intrapresa. Analogamente, anche "Orientamento di fondo" mostra un aumento di un punto rispetto all'anno precedente, incremento riconducibile in larga parte alle attività formative svolte nel corso dell'anno, che hanno rafforzato la comprensione e l'integrazione dei principi benefit nella governance aziendale.



Sintesi della Creazione del valore

Il grafico seguente offre una sintesi complessiva della creazione di valore generata dall'attività aziendale attraverso i tre principali pilastri: Prodotto, Lavoro e Valore Economico. Per ciascun pilastro sono rappresentate le prime due dimensioni di analisi, ovvero gli elementi che generano valore e quelli che qualificano una "buona" creazione di valore.

La valutazione complessiva di ciascuna dimensione è espressa tramite due linee di riferimento: la linea rossa, relativa all'autovalutazione dell'impresa, e la linea marrone, riferita allo stakeholder di riferimento. Entrambe rappresentano la media dei punteggi attribuiti ai singoli elementi che compongono ciascuna dimensione, consentendo una lettura immediata del livello di allineamento tra la percezione interna e quella esterna rispetto alla capacità dell'azienda di creare valore in modo sostenibile.



Nel complesso, i due grafici evidenziano un elevato livello di allineamento, in particolare sulle tematiche "Contributo alla Società", "Impegno contrattuale e welfare" e "Realizzazione personale", per le quali l'impegno di Sidera è riconosciuto anche dagli stakeholder attraverso valutazioni prossime al punteggio di 5. Come illustrato nelle analisi precedenti, nel corso del 2025 l'azienda ha introdotto scelte significative in materia di organizzazione del lavoro e di miglioramento del clima aziendale; tali interventi sono stati accolti positivamente dai collaboratori, traducendosi in un incremento delle valutazioni espresse.

Per le tematiche "Condivisione del valore economico" e "Creazione di valore economico", le valutazioni degli stakeholder risultano lievemente superiori rispetto all'autovalutazione aziendale. Questo scostamento riflette una percezione particolarmente positiva del posizionamento di Sidera sul mercato e degli impatti generati nel corso dell'anno, nonché il riconoscimento delle iniziative rivolte ai collaboratori, tra cui attività di team building, modelli di lavoro flessibili e sistemi di valorizzazione dell'impegno, come i premi aziendali.

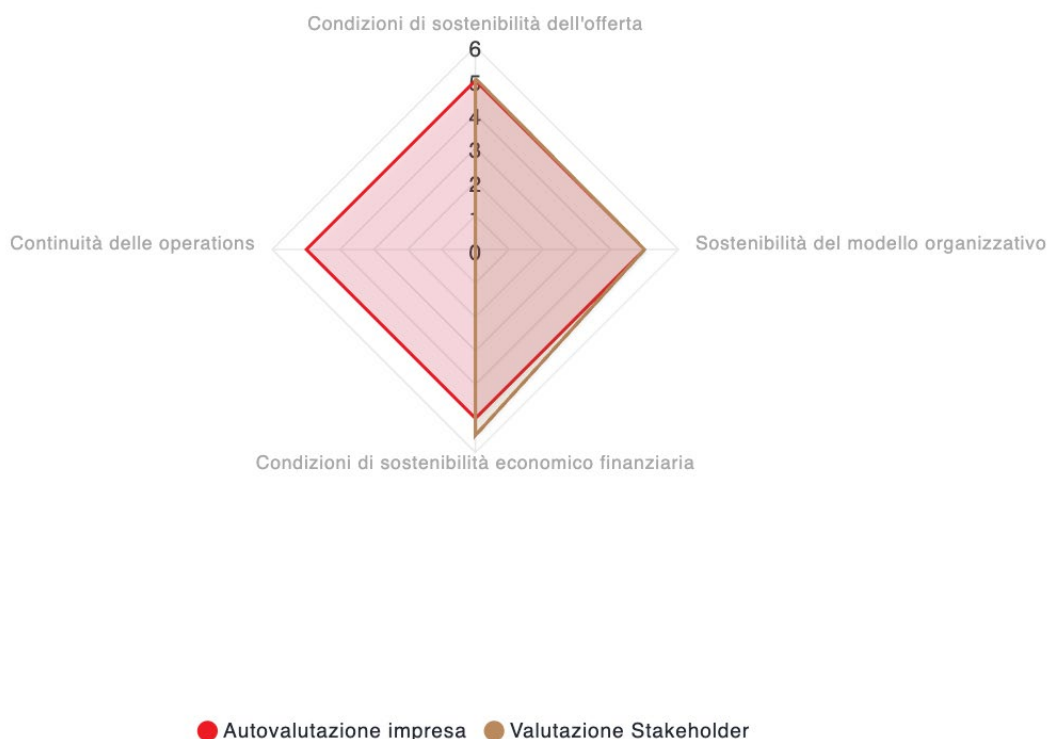
La continuità nel tempo della Creazione di valore

Infine, il grafico seguente fornisce una visione complessiva di uno degli aspetti distintivi del modello della Buona Impresa: la capacità di generare valore sostenibile per la società nel lungo periodo.

Le tematiche “Condizioni di sostenibilità dell’offerta” e “Sostenibilità del modello organizzativo” hanno entrambe ottenuto una valutazione di 5, confermando quanto evidenziato in precedenza: sia internamente che esternamente, il modello organizzativo e l’offerta di Sidera sono percepiti positivamente dai diversi attori coinvolti. Rispetto all’anno precedente, i giudizi espressi nell’autovalutazione aziendale risultano essere più coerenti con le osservazioni precedenti, riflettendo una buona organizzazione Benefit che, pur consolidata, mantiene margini di miglioramento.

Per quanto riguarda la tematica “Condizioni di sostenibilità economica e finanziaria”, lo scostamento rispetto allo scorso anno (quando la differenza tra autovalutazione e percezione degli stakeholder era di circa due punti) si è ridotto a soli 0,5 punti. Questo risultato è frutto anche delle attività di comunicazione interna attuate da Sidera, che hanno favorito una maggiore condivisione della visione aziendale e un allineamento tra tutte le componenti interne ed esterne.

L’ultimo vertice rappresenta la valutazione complessiva della sostenibilità delle operations, elemento ritenuto strategico per assicurare la continuità e il successo di lungo periodo dell’attività aziendale. In questa dimensione, l’impresa ha espresso una valutazione incentrata sulla solidità e sull’affidabilità delle relazioni con fornitori e partner commerciali, riconoscendone il ruolo chiave nella stabilità operativa e nella creazione di valore nel tempo. Per questo specifico ambito non è invece prevista una valutazione da parte degli stakeholder.



IMPATTI SUI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

L'ONU definisce lo Sviluppo Sostenibile come “uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni”. Raggiungere questo obiettivo implica intervenire su tre dimensioni interconnesse: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.

Gli SDGs, o Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile), sono 17 obiettivi globali individuati nel 2015 dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, un piano d'azione universale per promuovere il benessere delle persone, del pianeta e della prosperità. Gli obiettivi spaziano dalla lotta alla povertà e alla fame, alla promozione dell'agricoltura sostenibile, all'uguaglianza di genere, all'industrializzazione equa, fino alla lotta contro il cambiamento climatico e alla tutela degli oceani e della biodiversità marina.




Ciascuno dei 17 obiettivi è articolato in 169 target e oltre 240 indicatori utilizzati dall'ONU, con il supporto di istituzioni nazionali e internazionali, per monitorare periodicamente i progressi dei singoli Paesi. L'Agenda 2030 è stata sottoscritta da 193 Paesi, tra cui l'Italia, impegnandosi a garantire un presente e un futuro sostenibile per il pianeta.

Dal The Sustainable Development Goals Report 2025 redatto dalle Nazioni Unite, emerge che, sebbene siano stati registrati progressi in aree come salute, istruzione e accesso all'elettricità, il ritmo complessivo è ancora troppo lento. Persistono sfide significative legate a disuguaglianze, cambiamenti climatici e povertà, rendendo cruciale accelerare l'azione collettiva nei prossimi anni per raggiungere gli obiettivi entro il 2030.

Gli SDGs rappresentano un riferimento fondamentale per tutti i tipi di organizzazioni: imprese, istituzioni, enti non-profit e singoli individui. Per le aziende, in particolare, costituiscono una guida concreta per definire strategie di sostenibilità, migliorare i rapporti con gli stakeholder, stabilizzare i mercati tramite pratiche trasparenti e responsabili e attrarre investitori e talenti, integrando la sostenibilità come leva strategica di crescita e resilienza.



Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui Sidera ICTease Srl produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con dettagli degli elementi che giustificano tale esito. Metodologicamente, l'impatto ottenuto attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

CORE BUSINESS	Progresso della società e innovazione ⓘ	✓	
CORE BUSINESS	Educazione, informazione e cultura ⓘ	✓	
CORE BUSINESS	Sviluppo economico ⓘ	✓	

Il primo obiettivo di riferimento per Sidera ICTease Srl è il Goal 9: “Imprese, Innovazione e Infrastrutture”. Questo obiettivo è strettamente connesso al core business dell’azienda, poiché riflette i principi fondanti di mission e vision. Tutte le attività di Sidera generano impatti direttamente collegabili a questo SDG, in quanto il mercato di riferimento e il campo d'azione dell’azienda si concentrano proprio sull’innovazione tecnologica e lo sviluppo infrastrutturale.

Il Goal 4 “Istruzione di qualità” è legato alle iniziative di Sidera in collaborazione con le istituzioni del territorio. Nel corso di questo anno di rendicontazione non è stato possibile, per motivi organizzativi, organizzare tirocini formativi; tuttavia, come nello scorso anno, l’azienda accoglie regolarmente studenti universitari all’interno dei propri percorsi formativi. Inoltre, la collaborazione con la Fondazione Kessler rappresenta un contributo significativo al raggiungimento di questo obiettivo, rafforzando l’impegno di Sidera nel favorire l’istruzione e la formazione di qualità.

Il terzo obiettivo strategico di Sidera è il Goal 8 “Lavoro dignitoso e crescita economica”. Nel secondo anno di rendicontazione, l’azienda ha attuato diverse iniziative a supporto dei propri stakeholder interni, contribuendo ad un aumento delle valutazioni positive riportate nei capitoli precedenti. Parallelamente, a livello esterno, Sidera promuove la creazione di benessere e valore economico per i clienti attraverso le proprie attività, confermando il legame tra la mission aziendale e la promozione di un lavoro dignitoso e sostenibile.

OBIETTIVI SIDERA ICTEASE SRL

Legenda: gli obiettivi possono presentare differenti livelli di completezza; di seguito ne viene fornita una breve descrizione.



Obiettivo pienamente raggiunto



Obiettivo parzialmente raggiunto










Obiettivo non raggiunto














OBIETTIVI AMBIENTALI 2026

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	KPI	SDG GOAL	RISULTATO 2025
Aggiornamento Vendor Rating	Razionalizzazione ed aggiornamento dei criteri ESG nel vendor rating aziendale, in base all'evoluzione delle tipologie di fornitore e forniture aziendali	N criteri modificati e inseriti nel Vendor Rating		 <i>(Obiettivo non rinnovato per il 2026)</i>
Organizzazione volontariato aziendale	Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti green	N. giornate di volontariato organizzate		
Supporto ad associazioni	Fornire supporto economico ad associazioni locali dedite alla tutela dell'ambiente	€ versati a supporto di associazioni locali		


















OBIETTIVI DI GOVERNANCE 2026










OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	KPI	SDG GOAL	RISULTATO 2025
<i>Coinvolgimento del personale</i>	<i>Coinvolgere mensilmente il personale interno in una riunione specificatamente dedicata ai progetti Benefit</i>	<i>N. riunioni specifiche a tema Società Benefit</i>		
<i>Sensibilizzazione nuovi assunti</i>	<i>Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi collaboratori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit</i>	<i>N. lettere benvenuto condivise</i>		
<i>Sensibilizzazione nuovi fornitori</i>	<i>Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi fornitori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit</i>	<i>N. lettere benvenuto condivise</i>		
<i>Predisposizione Bilancio di Sostenibilità</i>	<i>Sviluppare un Bilancio di Sostenibilità sinergico al Report d'Impatto</i>	<i>Presenza di Bilancio di Sostenibilità</i>		<i>Nuovo obiettivo 2026</i>

OBIETTIVI SOCIALI 2026

AREA	OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	KPI	SDG GOAL	RISULTATO 2025
DIPENDENTI	Attività di welfare dipendenti	Effettuare dei sondaggi interni per capire quali attività di Welfare, a loro favore, siano maggiormente desiderate	N. sondaggi interni svolti	 	 (Obiettivo non rinnovato per il 2026)
DIPENDENTI	Attività di welfare dipendenti	Realizzare un'attività di Welfare aggiuntiva, a favore dei dipendenti	N. attività di Welfare svolta	 	
DIPENDENTI	Volontariato aziendale	Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti sociali	N. giornate di volontariato sociale organizzate		
DIPENDENTI	Team Building aziendale	Realizzare una attività di teambuilding aziendale	N. attività organizzate	 	Nuovo obiettivo 2026
FORNITORI	Aumento presenza Società Benefit	Garantire che, laddove possibile, sia presente una Società Benefit tra i possibili fornitori a cui assegnare i lavori Aggiornamento 2026: Aggiungere una nuova Società benefit tra i propri fornitori	N. Società Benefit presenti in media fra le società fornitrici possibili	 	

FORNITORI	Benchmark riferimento fornitori	Aggiornamento annuale dei benchmark di riferimento ESG per i fornitori, in ottica di miglioramento continuo	N. aggiornamenti benchmark	 	
FORNITORI	Performance ESG	Controllo annuale delle performance raccolte dal vendor rating ESG	N. controlli effettuati		
FORNITORI	Codice di Condotta	Adozione di un Codice Condotta Fornitori che dovrà essere accettato dagli stessi	N. Codice condotta condivisi	 	Nuovo obiettivo 2026
CLIENTI	Campagna Social	Realizzazione di una campagna via social media, dedicata ai temi Benefit	N. post su social media a sfondo Benefit		
CLIENTI	Promozione modello Benefit	Monitoraggio semestrale dei riscontri ottenuti dalla forza vendite attiva in processi di disseminazione sul tema delle Società Benefit	N. monitoraggio svolti su forza vendite	 	 (Obiettivo non rinnovato per il 2026)
CLIENTI	Rendicontazioni su performance Benefit	Aggiornamento annuale dei clienti sulle performance Benefit dell'anno precedente	N rendicontazioni performance benefit	 	

COMUNITÀ	Formazione in enti	Proporre una metodologia di formazione all'interno di scuole più interattiva, finalizzata a coinvolgere gli alunni sui temi più sensibili, rivolta a grandi gruppi	N. formazioni interattive effettuate	  	
COMUNITÀ	Formazione in enti	Effettuare formazioni a singole classi per rendere più approfondita la trattazione dei temi Benefit	N. formazioni singole classi effettuate	  	 <i>(Obiettivo non rinnovato per il 2026)</i>
COMUNITÀ	Supporto a comunità locali	Continuità nel supporto a favore di Azienda Servizi Sociali Solutions Società Cooperativa Sociale (MIS)	€ donati a MIS	 	 <i>(Obiettivo non rinnovato per il 2026)</i>
COMUNITÀ	Supporto Enti locali	Fornire delle ore pro-bono per la digitalizzazione di processi cartacei per enti locali / associazioni	N. ore pro-bono concesse		Nuovo obiettivo 2026
COMUNITÀ	Supporto Territorio	Sviluppo di un approccio interno alla filantropia strategica, al fine di orientare le proprie donazioni verso attori meritevoli e credibili	N. eventi attesi	 	Nuovo obiettivo 2026
MEDIA OFFLINE E COMUNITA' ONLINE	Modifiche Sito internet	Creazione di una nuova sezione chiamata "Responsabilità" sul sito internet aziendale	N sezione Responsabilità create	 	

MEDIA OFFLINE E COMUNITA' ONLINE	<i>Creazione piani editoriali Benefit</i>	<i>Promozione di piani editoriali che parlino anche di Società Benefit</i>	<i>N. articoli/post Benefit all'interno del piano editoriale</i>		
MEDIA OFFLINE E COMUNITA' ONLINE	<i>Uscita Benefit su giornale locale</i>	<i>Prevedere un'uscita a tema Benefit, su un giornale locale</i>	<i>N. articoli su giornale locale</i>		
ISTITUZIONI E PARTNER	<i>Sensibilizzazione modello Benefit</i>	<i>Aumentare l'attività di sensibilizzazione sul modello Benefit coinvolgendo altri centri pubblici di ricerca e formazione</i>	<i>N. attività sensibilizzazione modello Benefit con centri pubblici di ricerca e formazione</i>		
ISTITUZIONI E PARTNER	<i>Controllo Performance Benefit</i>	<i>Inserire un punto dell'ODG, durante le riunioni di progetto, sull'andamento delle performance Benefit di Sidera ICTease Srl</i>	<i>Presenza punto ODG su andamento performance Benefit</i>		 <i>(Obiettivo non rinnovato per il 2026)</i>
ISTITUZIONI E PARTNER	<i>Tirocini formativi</i>	<i>Favorire la presenza di tirocini formativi all'interno dell'azienda</i>	<i>N. tirocini accettati</i>		<i>Nuovo obiettivo 2026</i>

REPORT DI IMPATTO

Sidera ICTease Srl

Anno di rendicontazione
2025