



# RELAZIONE DI IMPATTO

Sidera ICTease Srl

2024

# Indice

Lettera del CEO

Metodologia

Capitolo 1: Azienda

Capitolo 2: Beneficio Condiviso

Capitolo 3: Valutazione degli impatti

Capitolo 4: Sintesi e Prospettive

Obiettivi 2024/2025

Glossario



## Lettera del CEO

*Cari Stakeholder,*

*desideriamo condividere con voi i primi risultati della nostra scelta di diventare una Società Benefit, un passo che abbiamo intrapreso con l'intento di coniugare il profitto con una forte responsabilità sociale. A un anno dal nostro impegno, sebbene il concetto di Società Benefit sia ancora relativamente nuovo e poco conosciuto lungo tutta la filiera degli stakeholder, possiamo già osservare alcuni effetti positivi che riteniamo significativi.*

*Abbiamo deciso di perseguire questa trasformazione con la convinzione che le imprese debbano rispondere non solo ai propri interessi economici, ma anche a quelli della comunità e dell'ambiente. In questo contesto, la nostra scelta si è rivelata un'importante opportunità per aumentare la trasparenza delle nostre attività, creando un legame più forte con tutti i nostri interlocutori. Il nostro impegno verso una responsabilità sociale concreta sta generando un crescente interesse da parte dei nostri clienti e ha acceso una luce positiva sulla nostra azienda, migliorando la nostra immagine sul mercato.*

*Inoltre, l'adozione dello status di Società Benefit ha contribuito ad attrarre e trattenere talenti motivati da valori che ci caratterizzano. Abbiamo riscontrato un aumento dell'interesse da parte di candidati che considerano la responsabilità sociale un fattore fondamentale nella loro scelta professionale, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più dinamico e stimolante. Il nostro impegno in questa direzione ha, quindi, avuto anche un effetto positivo sul nostro team, favorendo la fidelizzazione e il benessere interno.*

*Anche la relazione con i nostri clienti ha tratto vantaggio da questa scelta. L'approccio responsabile che perseguiamo ha contribuito a consolidare la loro fiducia nei nostri confronti, rinforzando i legami di lungo periodo. Abbiamo osservato un crescente apprezzamento per il nostro impegno, che va oltre la semplice offerta di prodotti e servizi, ma si radica in una visione condivisa di sostenibilità e impatto positivo sulla società.*

*Infine, questa trasformazione ha avuto anche un effetto positivo sulla nostra capacità di differenziarci sul mercato. In un contesto competitivo, la nostra identità come Società Benefit ci ha permesso di emergere, non solo per la qualità dei nostri prodotti e servizi, ma anche per il modo in cui gestiamo le nostre attività e affrontiamo le sfide sociali e ambientali.*

*A, quasi, un anno di distanza, sebbene il percorso sia ancora nelle sue fasi iniziali e le dinamiche siano in continua evoluzione, possiamo affermare con soddisfazione che la nostra scelta ha suscitato un interesse e una curiosità positivi, sia all'interno dell'azienda che tra i nostri interlocutori esterni. Siamo consapevoli che il cammino è lungo, ma restiamo fiduciosi che, con il tempo, i benefici di questo impegno saranno sempre più riconosciuti e apprezzati, contribuendo a un successo duraturo per l'azienda e per la comunità.*

**Sandro Graiff**

CEO, Sidera ICTcase srl

## Metodologia

Il presente Report d'Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa sulle *Società Benefit* ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La Valutazione di impatto è stata realizzata utilizzando uno standard di valutazione esterno ed indipendente: lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, ([www.labuonaimpresa.it](http://www.labuonaimpresa.it)) promosso da Fondazione Buon Lavoro, creato per supportare le aziende nella lettura, valutazione e rendicontazione della propria capacità di creare valore attraverso l'attività d'impresa.

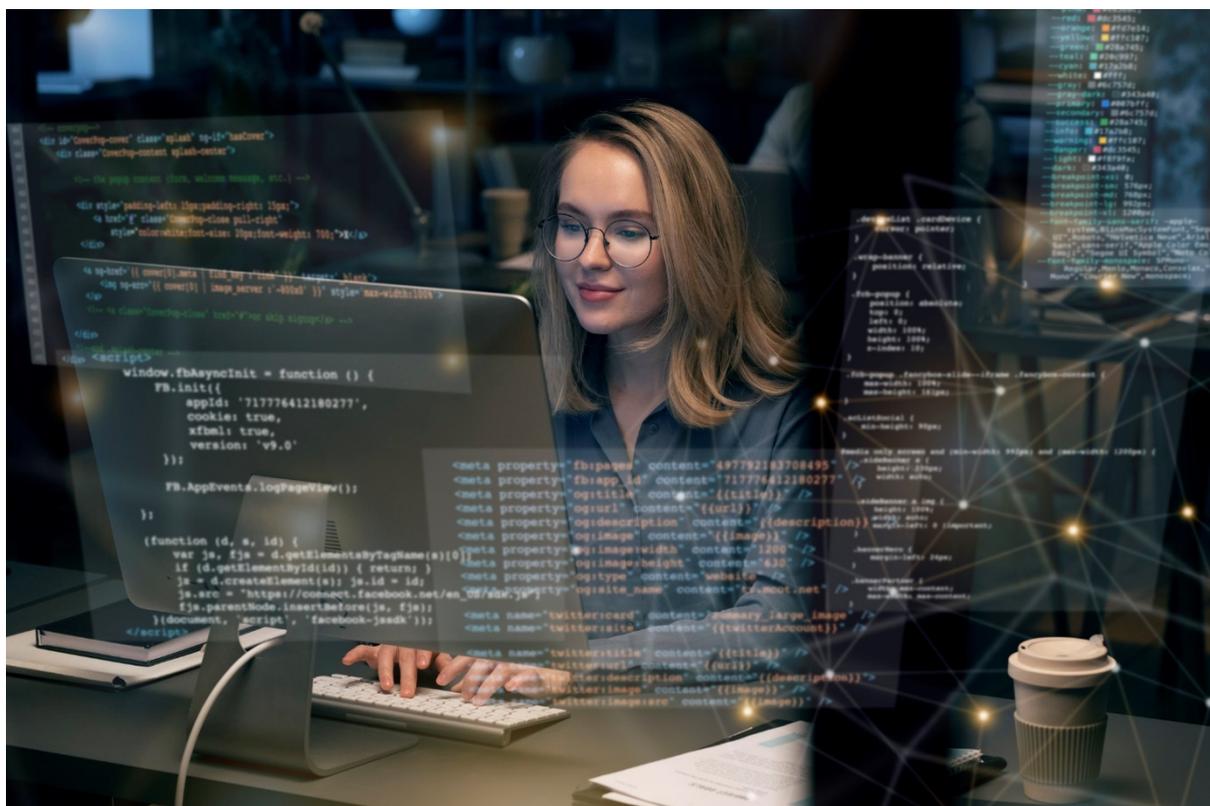
Lo strumento basa la propria analisi su tre pilastri fondamentali:

- Il successo dei propri prodotti o servizi,
- La creazione e organizzazione di buona occupazione,
- La creazione di valore economico.

Il report si fonda sul principio dello "stakeholder reporting" che determina quali siano i temi importanti in funzione di ciascuno stakeholder, rendendone essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Questo è il primo Report d'impatto per Sidera ICTease Srl Società Benefit, relativo all'anno 2024 e sarà seguito da aggiornamenti annuali.

Il perimetro di rendicontazione del documento è inerente alle attività portate avanti da Sidera ICTease Srl.



# CAPITOLO 1: AZIENDA

## IDENTITÀ

*"Perché il vento è il domani in ogni momento, lui non si ferma, lui non ha presente, se lo vuoi dalla tua parte devi correrci a fianco, sempre!"*

Sidera ICTease Srl da oltre 30 anni opera nel settore dell'Information Technology, offrendo soluzioni complete sia in ambito Hardware che Software per la realizzazione di sistemi informatici aziendali. L'azienda ha sedi a Trento e Bolzano e si distingue per la capacità di combinare la vendita dei marchi del settore IT con lo sviluppo di soluzioni software personalizzate. Questo approccio consente a Sidera ICTease Srl di affrontare anche progetti complessi di meccanizzazione e informatizzazione aziendale, supportando le aziende nella loro trasformazione digitale.

L'azienda si posiziona come un partner tecnologico a tutto tondo, con un team interno specializzato nello sviluppo di software su misura per rispondere alle esigenze specifiche dei clienti. Sidera ICTease Srl, oltre alla commercializzazione, si distingue per la sua capacità di progettare e attuare soluzioni integrate che migliorano l'efficienza operativa e la gestione aziendale. La combinazione di competenze tecniche avanzate e di un forte orientamento al cliente rende l'azienda una risorsa fondamentale per le imprese che cercano di ottimizzare i propri processi attraverso l'innovazione tecnologica.

Inoltre, l'azienda fornisce sistemi ERP per amministrazione e logistica, CRM, software per e-commerce e gestione delle cartelle cliniche. Le soluzioni possono essere modulari e flessibili, adattandosi alle esigenze specifiche di ogni cliente. Infine, Sidera ICTease Srl supporta la digitalizzazione e l'automazione dei processi aziendali, utilizzando tecnologie innovative per migliorare l'efficienza e garantire continuità operativa.

## STORIA

Sidera ICTease Srl nasce negli anni '90 a partire da due realtà separate: Sidera BZ e Sidera Software.

Sidera BZ viene fondata a Bolzano come azienda specializzata nella vendita e assistenza di prodotti informatici, con un preciso focus sugli hardware. La sua rapida crescita è dovuta alla competenza tecnica e all'alta qualità del servizio clienti, che le consente di costruire solide relazioni con fornitori importanti come HP, Epson e Toshiba, diventando un punto di riferimento per soluzioni IT nella regione.

Parallelamente, Sidera Software nasce come una start-up innovativa, con un team di sviluppatori focalizzato sulla creazione di software personalizzati per le aziende. Il business varia dalla gestione delle risorse aziendali (ERP) al customer relationship management (CRM), fino a piattaforme di e-commerce, aiutando le imprese a migliorare l'efficienza operativa.

Nel 2020, le due aziende, riconoscendo le sinergie tra le loro competenze complementari, decidono di unirsi, dando vita a Sidera ICTease. La fusione combina infrastrutture hardware e software personalizzati, con l'obiettivo di ottimizzare e trasformare i processi aziendali dei clienti.

Nel corso degli anni, Sidera ICTease ha continuato a evolversi, ampliando il proprio portafoglio di servizi. Oltre alla gestione delle cartelle cliniche web e alle carte multi-utility per la ristorazione scolastica, l'azienda ha investito in tecnologie emergenti, come lo sviluppo di un ERP totalmente online, l'intelligenza artificiale, il data science, il cloud e la cybersecurity.

L'innovazione continua dunque ad essere al centro della sua missione, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza aziendale dei propri clienti, con un forte impegno verso la soddisfazione del cliente.

## **MERCATO**

Il mercato della consulenza IT sta vivendo in questi anni una fase di forte espansione, alimentato dalla crescente digitalizzazione delle imprese.

In questa sezione si presentano alcuni dei trend che più intercettano le dinamiche di mercato di Sidera ICTease srl, forti dell'obiettivo di migliorare la produttività e la gestione operativa a cui fa seguito la richiesta di infrastrutture tecnologiche avanzate e strategie di cybersecurity sempre più solide, vista l'aumentata frequenza degli attacchi informatici e la necessità di proteggere dati sensibili.

In parallelo, il cloud computing (che consente l'accesso remoto a risorse informatiche come server, archiviazione, database, software e servizi tramite Internet, senza la necessità di gestirle fisicamente in loco) sta trasformando il modo in cui le imprese gestiscono i loro sistemi, offrendo flessibilità, scalabilità e accesso remoto alle risorse aziendali. Tutto ciò trasforma la necessità di investimenti significativi in infrastrutture hardware, garantendo allo stesso tempo un accesso continuo e sicuro ai dati e alle applicazioni da qualsiasi luogo.

Inoltre, i servizi di backup e che consentono la continuità operativa sono sempre più essenziali per garantire che le imprese siano preparate a rispondere ad eventuali interruzioni del business, causate sia da guasti tecnici, che da attacchi informatici, evitando costosi downtime o perdite di dati. Le soluzioni di backup cloud, che permettono di ripristinare velocemente i sistemi, stanno guadagnando porzioni di mercato, mentre cresce la domanda di soluzioni personalizzate per garantire una ripresa rapida e sicura delle operazioni.

Questo panorama descrive una trasformazione digitale continua, in cui le imprese sono alla ricerca di partner tecnologici in grado di fornire soluzioni integrate per affrontare le sfide attuali e future, migliorando non solo la sicurezza, ma anche la resilienza e l'efficienza operativa.

In questo contesto operativo, ed in particolare nel primo anno di rendicontazione Benefit, l'azienda ha raggiunto un fatturato di 19.227.830 milioni di €.

## FOCUS: DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

I servizi digitali hanno contribuito in modo significativo a ridurre l'uso della carta nei processi di management, principalmente grazie all'adozione di tecnologie e piattaforme che permettono l'efficientamento dei processi e la riduzione dei materiali cartacei.

Tra i principali modi in cui si è potuta ottenere questa riduzione, si ricordano i seguenti processi:

- **Dematerializzazione dei documenti:** la digitalizzazione dei documenti e l'utilizzo di sistemi di archiviazione elettronica hanno permesso di eliminare o ridurre drasticamente la necessità di stampare documenti fisici. Attraverso sistemi di gestione documentale e software come ERP, i contratti, i report, le comunicazioni interne ed esterne vengono gestiti in formato digitale, riducendo così la produzione di copie cartacee.
- **Firma elettronica:** l'introduzione della firma elettronica per contratti, accordi e autorizzazioni ha eliminato l'esigenza di stampare documenti per la firma manuale, con conseguente risparmio di carta e velocizzazione dei processi aziendali.
- **Collaborazione digitale:** le piattaforme di collaborazione e comunicazione interna (es. Microsoft Teams, Slack, Google Workspace, ecc.) hanno reso possibile la condivisione e la modifica di documenti in tempo reale, evitando la stampa di più copie per le revisioni o distribuzione.
- **Fatturazione elettronica:** la transizione verso la fatturazione elettronica, obbligatoria in molte giurisdizioni, ha drasticamente ridotto l'uso della carta per la gestione di ordini, fatture e ricevute, automatizzando processi che prima richiedevano documenti cartacei.

Approfondendo i numeri della riduzione di CO<sub>2</sub> ottenibili grazie ai servizi digitali, il Report del 2018 pubblicato da Politecnico di Milano "*La fatturazione elettronica: la prospettiva delle imprese*"<sup>1</sup>, attesta che l'introduzione della fatturazione elettronica consente di ottenere significativi benefici ambientali ed economici. In particolare, ogni impresa può risparmiare fino a 3-4 kg di carta per ogni 1.000 fatture emesse, riducendo notevolmente i consumi, soprattutto per le piccole e medie imprese. Inoltre, la digitalizzazione dei processi può comportare una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 30-40%, grazie alla minore necessità di produzione e trasporto fisico dei documenti. Dal punto di vista economico, l'adozione della fatturazione elettronica potrebbe portare a una riduzione fino al 70% dei costi associati alla gestione e archiviazione dei documenti; un risparmio che, se esteso a tutti gli attori economici, pubblici e privati, potrebbe raggiungere i tre miliardi di euro complessivi per il sistema Paese.

Secondo lo studio di McKinsey del 2022, "*The Multi-Billion-Dollar Paper Jam: Unlocking Trade by Digitalizing Documentation*"<sup>2</sup>, la digitalizzazione potrebbe ridurre drasticamente i tempi di gestione e transazione dei documenti, in particolare nel processo doganale, dove attualmente l'elaborazione manuale richiede 10-15 giorni. Inoltre, se tutti gli attori economici, pubblici e privati, adottassero soluzioni digitali, i risparmi totali per l'economia globale potrebbero arrivare a fino a 4 trilioni di dollari all'anno, rendendo il sistema commerciale mondiale più efficiente e sostenibile.

---

<sup>1</sup> Politecnico di Milano (2018), "*La fatturazione elettronica: la prospettiva delle imprese*".

<sup>2</sup> D. Casanova, D. Dieker, L. Hausmann, B. Jensen e J. Stoffels (2022), "*The multi-billion-dollar paper jam: Unlocking trade by digitalizing documentation*", McKinsey.

## PERCHÈ ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

In qualità di Società Benefit, Sidera ICTease Srl intende perseguire il duplice scopo di realizzazione degli utili e raggiungimento di finalità di beneficio comune, operando responsabilmente, in maniera sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Sidera ICTease Srl ha deciso di diventare una Società Benefit per rispondere a una visione più ampia e responsabile del proprio ruolo nel mondo degli affari e nella comunità. La scelta nasce dalla convinzione che un'azienda non debba perseguire esclusivamente obiettivi economici, ma debba contribuire attivamente a creare valore per la società e l'ambiente. In altre parole, Sidera ICTease Srl vuole essere un esempio di come sia possibile fare business in modo responsabile e sostenibile, generando impatti positivi non solo sul piano economico, ma anche sociale e ambientale.

Le motivazioni principali alla base di questa decisione sono:

1. **Impegno concreto verso il beneficio comune:** l'azienda ha integrato gli obiettivi di beneficio comune nel proprio statuto e nel modo di fare impresa, impegnandosi formalmente a promuovere obiettivi sociali e ambientali, accanto alla ricerca di utili.
2. **Trasparenza:** essere una Società Benefit implica un impegno pubblico verso la rendicontazione dei progressi e degli impatti sulla società e sull'ambiente, permettendo così una maggiore visibilità e responsabilità verso gli stakeholder.
3. **Ispirare altre aziende:** Sidera ICTease Srl vuole essere un modello per altre realtà aziendali, dimostrando che è possibile coniugare il successo economico con la sostenibilità e la responsabilità sociale, ispirando così altre imprese a seguire un percorso simile.

Infine, la decisione di diventare una Società Benefit è parte di un impegno più ampio che si allinea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU, in particolare con l'Obiettivo 8 ("Lavoro Dignitoso e Crescita Economica") e l'Obiettivo 9 ("Imprese, Infrastrutture e Innovazione") dimostrando come Sidera ICTease Srl stia cercando di operare con una visione sistemica, consapevole dell'interconnessione tra attività aziendale, ambiente e comunità locali. Il raccordo tra i Sustainable Development Goals e l'operato aziendale sarà approfondito nel terzo capitolo dedicato alla valutazione d'impatto.

## LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Le finalità di Beneficio Comune di Sidera ICTease Srl sono organizzate attorno a tre pilastri:

- *Area Ambientale*
- *Area Sociale*
- *Area Governance*

**Rispetto all'area Ambientale:** Sidera ICTease Srl si pone di dare priorità a dei percorsi che "prevedano un rating dei fornitori premiante per quelli che si distinguono per performance sociali, ambientali e di governance positive; attivino raccolte fondi ambientali condivise con altri stakeholder

*del territorio; riducano al massimo gli spostamenti aziendali con auto favorendo la condivisione dei mezzi di trasporto e l'uso di quelli pubblici”.*

**Rispetto all'area Sociale:** Sidera ICTease Srl promuove percorsi che *“promuovano raccolte fondi annuali a favore di associazioni del territorio; diano valore ad attività a tutela dell'equilibrio casa-lavoro (come orari flessibili, lavoro remoto, benefit inseriti in programmi di welfare aziendale); diffondano formazione sull'uso corretto dei dati digitale nelle scuole e nei contesti dove ve n'è più bisogno; prevedano borse di studio in materie STEM e, infine, attivino percorsi di ricerca e sviluppo con Università ed enti locali”.*

**Rispetto all'area Governance:** Sidera ICTease Srl si impegna promuovere pratiche che *“garantiscano condizioni di parità di genere in tutti i ruoli strategici dell'azienda; assicurino condizioni di pagamento certe verso tutti i fornitori in qualsiasi forma di contrattualizzazione; investano in percorsi di formazione continua per tutti i dipendenti e, infine, attivino percorsi di sensibilizzazione sul tema dei modelli Benefit nel territorio locale”.*

## MISSION

La mission di Sidera ICTease Srl è *“fornire strumenti tecnologici avanzati che migliorino l'efficienza operativa e la produttività delle imprese”.*

## VISION

La vision della società è quella di *“diventare un partner di fiducia per le aziende, supportandole nella loro crescita e nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici attraverso l'innovazione tecnologica”.*

## VALORI

- **Passione:** Sidera ICTease Srl affronta ogni sfida con dedizione e impegno, mettendo cuore e professionalità in tutte le sue attività
- **Coerenza:** fornendo una qualità di servizio costante, caratterizzata da principi solidi
- **Etica:** attraverso il rispetto di tutti i portatori di interesse, fondando il rapporto su trasparenza e fiducia
- **Innovazione:** fondamentale nel mercato dove opera Sidera ICTease Srl, restando al passo con i cambiamenti e anticipando i cambiamenti.

## CAPITOLO 2: BENEFICIO CONDIVISO

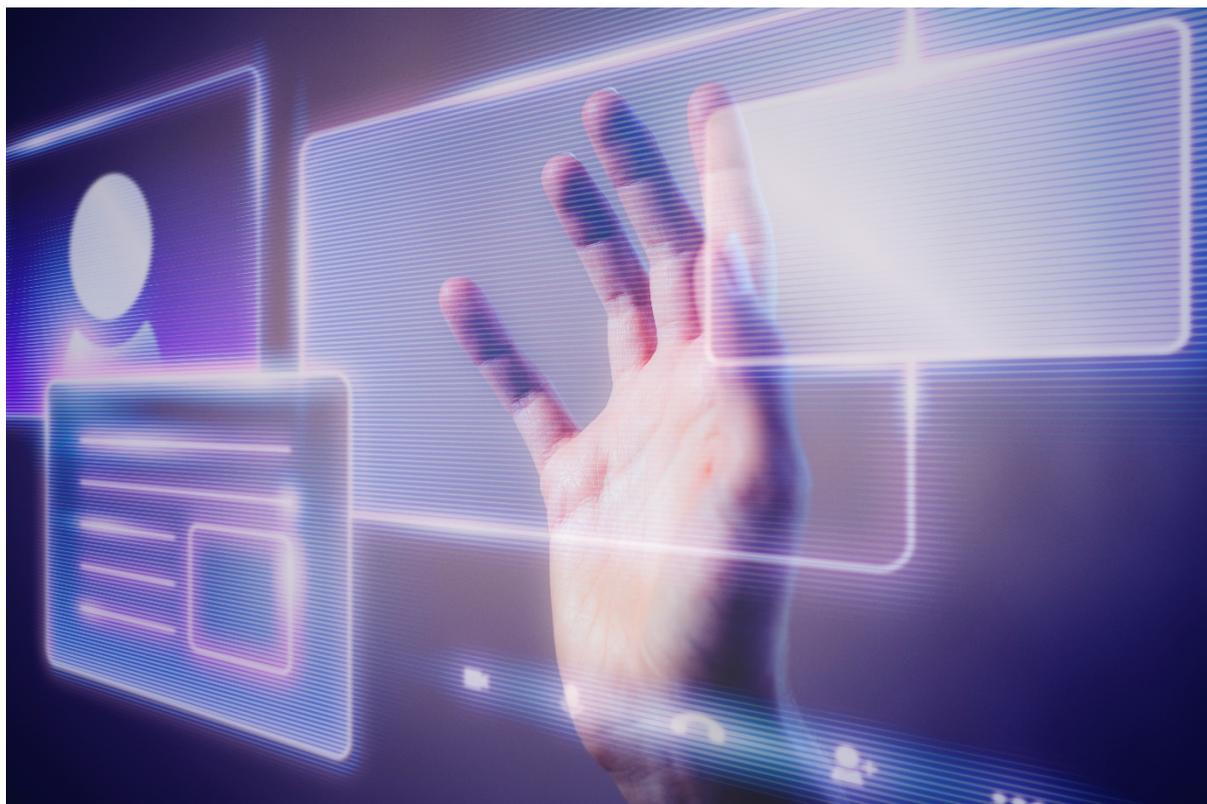
### GOVERNANCE

#### RUOLI E RESPONSABILITÀ

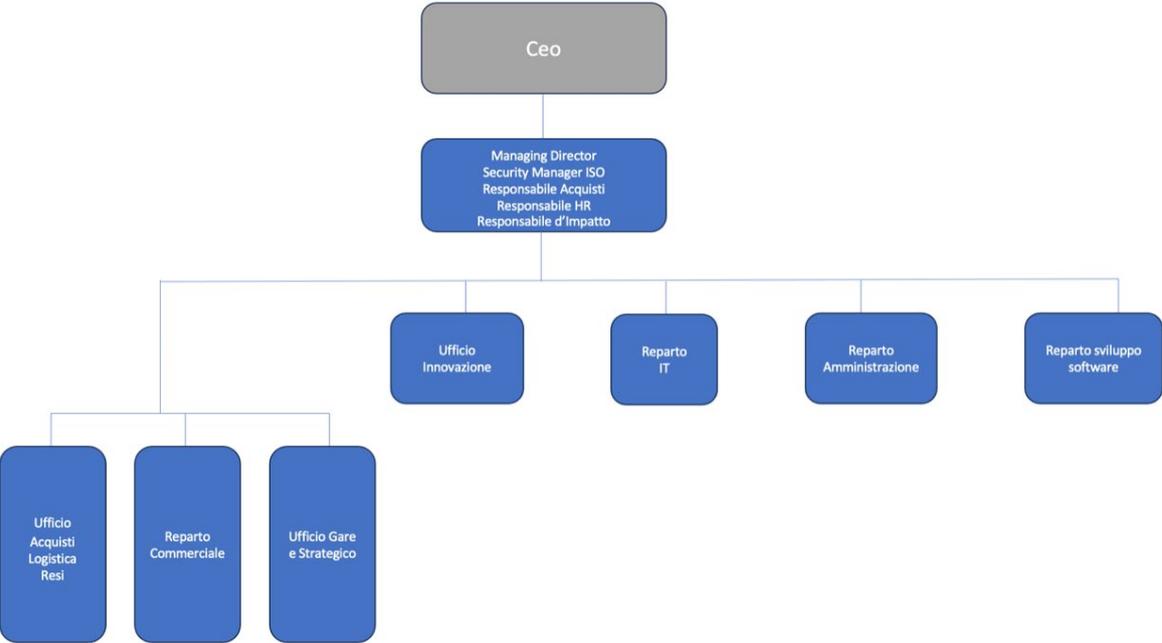
La referente d’Impatto per Sidera ICTease Srl è Alessia Marescalco che all’interno dell’organizzazione ricopre anche il ruolo di Managing Director & Legal Office.

L’Amministratore Unico, Sandro Graiff, ricopre il ruolo di dirigente unico con piena responsabilità nella gestione operativa e strategica della società, nonché nella rappresentanza legale della stessa. Il titolare è investito di tutti i poteri necessari per l’amministrazione ordinaria e straordinaria, con facoltà di prendere decisioni in autonomia su tutte le questioni relative all’attività aziendale, comprese le operazioni straordinarie e le scelte strategiche di sviluppo. In qualità di Amministratore Unico, esercita una supervisione complessiva sull’andamento della società, garantendo la corretta attuazione delle politiche aziendali e la conformità alle normative vigenti.

Inoltre, la società si avvale del controllo e della supervisione di una società di revisione esterna, Audit e Consulting BZ Srl, la quale è responsabile della revisione contabile e della verifica della correttezza dei bilanci, assicurando ulteriori garanzie di trasparenza e affidabilità nelle informazioni finanziarie.



Di seguito, viene presentato l'organigramma Sidera ICTease Srl S.r.l.  
relativo all'anno di rendicontazione Benefit 2024:



## Obiettivi Governance Sidera ICTease Srl 2025

- *Coinvolgere mensilmente il personale interno in una riunione specificatamente dedicata ai progetti Benefit*
- *Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi collaboratori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit*
- *Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi fornitori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit*

## PERSONE

### DIPENDENTI

Il personale di Sidera ICTease Srl è composto da 43 dipendenti, di cui 6 donne e 37 uomini. In termini percentuali, le dipendenti femminili rappresentano il 13,95% del totale, mentre i dipendenti maschili costituiscono l'86,04%. A questi, si devono aggiungere l'Amministratore e due soci.

Nel 2024, inoltre, hanno lavorato in modo continuativo con l'azienda 8 collaboratori esterni facendo risultare il numero di persone attive 54, tra cui dipendenti, figure di apicali, soci e collaboratori.

All'interno dell'azienda non esiste alcuna disparità salariale tra uomini e donne che ricoprono posizioni di pari livello e hanno la stessa anzianità. La parità retributiva è un valore importante per Sidera ICTease Srl, che crede nell'importanza di offrire a tutti i dipendenti le stesse opportunità di crescita e di ricompensa, indipendentemente dal genere di appartenenza.

Tutti i contratti di lavoro dei dipendenti di Sidera ICTease Srl sono a tempo indeterminato, riflettendo una politica aziendale orientata alla stabilità e alla continuità nel tempo. Tra questi, due dipendenti di sesso femminile, per scelta personale, hanno optato per un contratto part-time, in linea con le loro esigenze professionali e personali.

L'attività di smart working è diffusa all'interno dell'organizzazione e nel corso dell'ultimo anno di rendicontazione, sono state organizzate e concesse 6568 ore di lavoro agile suddivise in circa 550 ore mensili.

In merito alle ore di permesso concesse ai dipendenti, il totale ammonta a circa 1400 ore annuali, con una media mensile di circa 118 ore.

Tra le ore totali di permesso concesse, sono state utilizzate 40 ore per congedi legati all'allattamento, a supporto delle necessità familiari, e 10 giorni per il congedo di paternità obbligatorio.

Tutti i dipendenti di Sidera ICTease Srl hanno diritto al rimborso completo del pranzo, senza limiti di spesa, da parte dell'azienda. Nel corso dell'anno, si è effettuata una valutazione riguardo la possibilità di cambiare questa politica proponendo ai dipendenti l'adozione di voucher utilizzabili presso supermercati convenzionati, come misura di miglioramento. Tuttavia, solo due soggetti si sono mostrati interessati all'idea, pertanto, la società continuerà a rimborsare il pranzo ai suoi dipendenti anche nel prossimo anno di rendicontazione.

La società ha stipulato accordi con un'assicurazione sanitaria integrativa tramite *Fondoest* e *Mutualhelp*.

Fondoest, attivo dal 2006, ha l'obiettivo di offrire ai propri iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa, complementari a quelli del Servizio Sanitario Nazionale. L'ente è un'associazione non riconosciuta, senza scopo di lucro, impegnata a garantire un supporto sanitario aggiuntivo a beneficio dei lavoratori. Mentre, Mutualhelp è una società di mutuo soccorso che offre servizi e sussidi nell'ambito socio-sanitario per cittadini e per lavoratori delle aziende residenti in Alto Adige. Si occupa in particolare della gestione di prestazioni nelle aree dell'odontoiatria, della prevenzione, della chirurgia.

Per quanto riguarda la formazione, durante l'anno sono state organizzate verso i dipendenti 782 ore di formazione con esperti e professionisti. In totale risultano essere 22 i dipendenti che hanno partecipato a queste sessioni formative.

Infine, l'attenzione posta dall'azienda ai nuovi assunti si manifesta nella presentazione a tutti del progetto Benefit e nell'invio di un video – realizzato in occasione della Cana di Natale 2024 – in cui il titolare – Sandro Graiff – cita i valori fondanti dell'azienda e come questi si intreccino naturalmente alle finalità di beneficio comune derivanti dall'essere una Società Benefit.

#### **Obiettivi Sociali Sidera ICTease Srl 2025**

- *Effettuare dei sondaggi interni per capire quali attività di Welfare, a loro favore, siano maggiormente desiderate*
- *Realizzare una attività di Welfare aggiuntiva, a favore dei dipendenti*
- *Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti sociali*

*“La vera forza di un'azienda risiede nella sinergia di tutte le sue risorse”*

#### **FORNITORI**

Considerando il core business di Sidera ICTease Srl, le principali categorie di fornitori sono suddivise in due gruppi: aziende che producono e distribuiscono hardware e software, e aziende che offrono servizi nel settore IT e telecomunicazioni. Le dimensioni delle aziende fornitrici possono variare considerevolmente, ma molte di esse sono imprese strutturate o multinazionali, con una forte presenza sia nel mercato nazionale che internazionale. Tuttavia, risultano essere presenti anche aziende di medie dimensioni con una forte specializzazione nel campo in cui operano.

Nei confronti di queste aziende, la maggior parte dei pagamenti viene effettuata entro i termini previsti dal contratto. In media, i ritardi nei pagamenti rispetto alla scadenza stabilita ammontano ad un solo giorno.

## FOCUS: VENDOR RATING SOSTENIBILE

Nel primo anno di rendicontazione, Sidera ICTease Srl ha creato un vendor rating attraverso il quale ha effettuato una valutazione dei propri fornitori. Il vendor rating è un sistema di valutazione utilizzato dalle aziende per misurare le prestazioni dei fornitori in base a una serie di criteri predefiniti. L'obiettivo è garantire che i fornitori rispettino determinati standard di qualità, efficienza e sostenibilità.

Questo sistema di valutazione può riguardare vari parametri, tra cui la qualità del prodotto o del servizio, l'affidabilità e la puntualità (attraverso il rispetto delle scadenze di consegna), i costi, valutando l'efficacia economica del fornitore, considerando anche eventuali sconti o condizioni di pagamento favorevoli, l'eventuale servizio clienti (quindi supporto e assistenza) e innovazione ossia la capacità del fornitore di proporre soluzioni innovative.

### Perché un Vendor Rating “sostenibile”?

La crescente attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale ha spinto le aziende a rivedere i criteri con cui selezionano e valutano i propri fornitori. Non si tratta più solo di scegliere in base a parametri tradizionali come il costo e la qualità, ma anche di valutare quanto i fornitori siano impegnati in pratiche responsabili sotto il profilo ambientale, sociale e di governance.

Questi nuovi criteri aiutano le aziende a selezionare e valutare i fornitori non solo in base alle loro performance operative, ma anche in relazione al loro impatto sulle persone e sul pianeta. Alcuni di questi criteri ESG possono essere i seguenti:

- **Ambientali:** riguardano l'impegno nel ridurre le emissioni di CO2 e i gas serra, adottando strategie di compensazione delle emissioni inevitabili. Possono includere anche il conseguimento di certificazioni ambientali come la ISO 14001 o EMAS, che attestano l'impegno del fornitore nella gestione ambientale e nella sostenibilità.
- **Sociali:** si riflettono nelle politiche di inclusione, pari opportunità e diversità all'interno dell'organizzazione, come quelle promosse dalla UNI PDR 125. Inoltre, si considera il sostegno ad iniziative locali, programmi di volontariato e investimenti sociali che abbiano un impatto positivo sulle comunità
- **Governance:** riguardano la trasparenza e la responsabilità aziendale attraverso la presentazione annuale di un report di sostenibilità che documenti le sue pratiche e i suoi progressi in ambito ESG, oppure l'adozione di certificazioni come la ISO 37001 in materia di anticorruzione e l'adozione di modelli di governance conformi alle disposizioni del D.Lgs. 231/01 relativo alla responsabilità amministrativa degli enti.

Il Vendor Rating creato da Sidera ICTease Srl, valuta i propri fornitori su aspetti riflessi nell'area Ambientale, Sociale e Governance.

Per quanto riguarda l'Ambiente, viene verificato se l'azienda è in possesso di certificazioni ambientali come la ISO 14001, se l'azienda fornitrice applica criteri ESG nella selezione dei fornitori oppure se ha avviato progetti per la riduzione delle emissioni di gas serra.

Sul piano Sociale, viene valutata la garanzia della salute e della sicurezza nei propri impianti e la flessibilità lavorativa. All'interno della valutazione rientra anche la valutazione di politiche per la diversità e inclusione, oltre al coinvolgimento in progetti ESG e iniziative di sostegno alla comunità.

Infine, per quanto riguarda la Governance, si verifica se l'azienda adotta certificazioni che garantiscano trasparenza e contrasto alla corruzione, nonché la presenza di report ESG o bilanci di sostenibilità. Viene inoltre valutato se l'azienda prevede incentivi economici legati alle performance ESG.

Attraverso il processo di vendor rating, sono state valutate 24 società, e da questa analisi sono emersi i risultati che verranno di seguito illustrati.

- Per quanto riguarda le certificazioni in ambito Qualità (ISO 9001) circa il 71% delle società ne risulta essere in possesso. In ambito ambientale (ISO 14001) esattamente il 50% delle società che hanno risposto risultano esserne in possesso. Infine, circa il 42% risulta essere certificato per entrambe le normative.
- Il 33% delle società risulta rendicontare i propri impatti attraverso un report ESG o un report di sostenibilità, mentre il 25% risulta essere in possesso di una certificazione sulla sicurezza (ISO 45001). Circa il 67% delle società ha ottenuto certificazioni legate a tematiche ESG, come la riduzione delle emissioni di carbonio (Carbon footprint) o la parità di genere (PDR 125), oppure ha promosso iniziative correlate, come una alta percentuale di contratti a tempo indeterminato o il raggiungimento della parità di genere nella composizione del personale.
- Poco più del 15% delle società fornitrici, pari a 4 aziende, non possiede alcuna certificazione in nessuna delle tre aree esaminate (qualità, ambiente e sicurezza).

#### **Obiettivi Sociali Sidera ICTeas Srl 2025**

- *Garantire che, laddove possibile, sia presente una Società Benefit tra i possibili fornitori a cui assegnare i lavori*
- *Aggiornamento annuale dei benchmark di riferimento ESG per i fornitori, in ottica di miglioramento continuo*
- *Controllo annuale delle performance raccolte dal vendor rating ESG*

***“Ogni fornitore è un partner strategico che contribuisca alla nostra eccellenza”***

## CLIENTI

Il passaggio a Società Benefit è stato comunicato in modo strategico e mirato coinvolgendo i clienti sia attraverso una campagna su LinkedIn sia tramite il coinvolgimento diretto della rete di vendita. Quest'ultima ha avuto un ruolo importante nel trasmettere il cambiamento valoriale ai clienti, presentando il nuovo status di Sidera ICTease Srl durante le visite presso le loro sedi operative. I rappresentanti commerciali hanno avuto infatti modo di sottolineare l'impegno dell'azienda verso obiettivi di sostenibilità, responsabilità sociale e benessere collettivo, evidenziando come questi principi rientrino nella strategia aziendale.

Parallelamente, su LinkedIn, è stata lanciata una serie di post mirati, che hanno spiegato in modo trasparente le motivazioni che hanno spinto Sidera ICTease Srl a diventare una Società Benefit. Attraverso questi contenuti, l'azienda ha illustrato il significato concreto e il valore di questa forma giuridica, chiarendo come essa rispecchi la missione di Sidera ICTease Srl di conciliare gli obiettivi economici con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il passaggio di Sidera ICTease Srl a società Benefit è stato accolto con grande entusiasmo e riconoscimento da parte dei clienti. La reazione è stata particolarmente positiva anche durante le comunicazioni da parte degli agenti commerciali verso i clienti. Inoltre, la decisione di diventare una società Benefit ha suscitato interesse durante i processi di ricertificazione ISO 27001 e ISO 9001, dove gli auditor hanno apprezzato l'impegno di Sidera ICTease srl nel voler coniugare l'operatività con la responsabilità sociale e l'impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

### Obiettivi Sociali Sidera ICTease Srl 2025

- *Realizzazione di una campagna via social media, dedicata ai temi Benefit*
- *Monitoraggio semestrale dei riscontri ottenuti dalla forza vendite attiva in processi di disseminazione sul tema delle Società Benefit*
- *Aggiornamento annuale dei clienti sulle performance Benefit dell'anno precedente*

*"La fiducia di un cliente è il nostro più grande patrimonio"*

## COMUNITÀ

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Sidera ICTease Srl ha collaborato con tre associazioni sportive operanti nei settori del basket, del calcio e nell'organizzazione di eventi sportivi. A supporto di queste iniziative, Sidera ICTease Srl ha donato un totale complessivo di € 25.000. In particolare, all'Associazione calcistica e all'Associazione sportiva di basket sono state effettuate donazioni di € 10.000 per alcuni progetti sociali il cui ritorno sociale sugli investimenti (SROI) è stato calcolato in 3,4 € ogni euro donato. È stato inoltre fornito un contributo a favore di una manifestazione sportiva, con un supporto economico pari a € 5.000.

### **SROI - Social Return On Investment (*Ritorno sociale sugli investimenti*)**

Il Social Return on Investment (SROI) è una metodologia innovativa che consente di misurare e valutare il valore sociale generato da un investimento, non limitandosi a considerare solo i benefici economici, ma includendo anche gli impatti sociali e ambientali.

Il processo di calcolo inizia con l'identificazione dei soggetti coinvolti e dalla mappatura dei risultati attesi. Questa prima fase è molto importante poiché aiuta a delineare gli impatti diretti e indiretti dell'iniziativa. Una volta che i dati necessari sono stati raccolti, si può procedere alla valutazione degli impatti, che può includere, a seconda del progetto, miglioramenti in vari ambiti, come la salute, l'istruzione e la coesione sociale. Infine, viene calcolato il rapporto tra i benefici ottenuti e i costi sostenuti, fornendo un indicatore del valore creato.

L'indice SROI trova applicazione in diversi settori, tra cui il non profit, il pubblico e il privato. Questa versatilità lo rende uno strumento molto utile per la valutazione di programmi sociali, progetti di sviluppo e iniziative sostenibili. Uno dei suoi principali vantaggi è la sua capacità di fornire una comprensione approfondita del valore creato, consentendo ai portatori di interesse di prendere decisioni informate e giustificare le loro scelte di investimento.

Infine, lo SROI rappresenta uno strumento fondamentale per chi desidera ICTease Srl valutare l'efficacia sociale dei propri investimenti, un SROI positivo può notevolmente migliorare le capacità di fundraising, dimostrando l'efficacia e il valore delle iniziative proposte.

In parallelo, è stato sostenuto il lavoro di una cooperativa sociale con un contributo di € 2.300, che offre opportunità di inclusione a persone con disabilità. La cooperativa si occupa della vendita di tazze artigianali decorate a mano dai soggetti che ci operano, un'iniziativa che valorizza le abilità individuali e favorisce l'integrazione sociale nella comunità.

Nel 2024, Sidera ICTease Srl ha rinnovato il proprio impegno sociale con una donazione di € 2.000 a favore del progetto MIS – Mobilität in Südtirol, che offre un servizio di trasporto a persone con disabilità fisiche o anziane, facilitando il loro accesso alle strutture sanitarie e fornendo supporto per trasporti eccezionali. Con questo contributo, Sidera ICTease Srl supporta il mantenimento di un veicolo di soccorso acquistato (grazie ad un'altra donazione aziendale) nel 2019 dall'Azienda Servizi Sociali Solutions Società Cooperativa Sociale, contribuendo così a garantire la continuità di un servizio fondamentale per la comunità.

Nel mese di novembre 2024, Sidera ICTease Srl ha organizzato una sessione formativa in una scuola secondaria di secondo grado locale, affrontando temi di grande rilevanza e attualità come il cyberbullismo, il revenge porn, l'uso sicuro delle tecnologie informatiche e della cybersecurity. La formazione ha coinvolto un totale di 122 studenti, distribuiti su 5 classi e 6 docenti, con l'intento di sensibilizzare le nuove generazioni sui rischi e le opportunità legate all'uso delle tecnologie digitali. La sessione ha avuto inizio con una breve introduzione sull'essere una Società Benefit da parte di Sidera ICTease Srl. Successivamente, l'intervento si è concentrato su tematiche cruciali per la sicurezza online, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza di proteggere i propri dati e di adottare comportamenti responsabili nell'ambito digitale. La formazione si è conclusa con

degli esempi pratici, volti a far comprendere in modo concreto come prevenire situazioni di rischio digitale e come utilizzare in modo sicuro e consapevole gli strumenti digitali quotidiani.

#### Obiettivi Sociali Sidera ICTease Srl 2025:

- *Proporre una metodologia di formazione all'interno di scuole più interattiva, finalizzata a coinvolgere gli alunni sui temi più sensibili, rivolta a grandi gruppi*
- *Effettuare formazioni a singole classi per rendere più approfondita la trattazione dei temi Benefit*
- *Continuità nel supporto a favore di Azienda Servizi Sociali Solutions Società Cooperativa Sociale (MIS)*

*“Una comunità prospera quando ognuno contribuisce con il proprio talento”*

#### MEDIA OFFLINE E COMUNITÀ ONLINE

La società ha attivamente promosso la sua trasformazione in Società Benefit attraverso una campagna mirata sui principali social media, con l'intento di coinvolgere e sensibilizzare la comunità online. Utilizzando piattaforme come LinkedIn, Sidera ICTease Srl ha condiviso contenuti che spiegano il significato e le motivazioni dietro questa importante trasformazione, mettendo in evidenza l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, la responsabilità sociale e l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella propria strategia di business.

Sotto, vengono riportati alcuni post che Sidera ICTease Srl ha pubblicato sul proprio profilo LinkedIn nel 2024.



**Da febbraio 2024, Sidera ICTease diventa società benefit**

Da febbraio 2024 Sidera ICTease diventa società benefit

In qualità di Società Benefit, Sidera ICTease srl intende perseguire il duplice scopo di realizzazione degli utili e raggiungimento di finalità di beneficio comune, operando responsabilmente, in maniera sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



## Approfondimento

Quali sono le caratteristiche di una società benefit?

Società benefit: **quali sono le caratteristiche?**

La nostra azienda intende operare in modo da valorizzare le persone, le comunità e l'ambiente in cui opera ed impatta con le proprie attività, dando priorità a percorsi che:

- **In ambito ambientale:** prevedano un rating dei fornitori premiante per quelli che si distinguono per performance sociali, ambientali e di governance positive; attivino raccolte fondi ambientali condivise con altri stakeholder del territorio; riducano al massimo gli spostamenti aziendali con auto favorendo la condivisione dei mezzi di trasporto e l'uso di quelli pubblici.
- **In ambito sociale:** promuovano raccolte fondi annuali a favore di associazioni del territorio; diano valore ad attività a tutela dell'equilibrio casa-lavoro (come orari flessibili, lavoro remoto, benefit inseriti in programmi di welfare aziendale); diffondano formazione sull'uso corretto dei dati digitale nelle scuole e nei contesti dove ve n'è più bisogno; prevedano borse di studio in materie STEM e, infine, attivino percorsi di ricerca e sviluppo con Università ed enti locali.
- **In ambito di Governance:** garantiscano condizioni di parità di genere in tutti i ruoli strategici dell'azienda; assicurino condizioni di pagamento certe verso tutti i fornitori in qualsiasi forma di contrattualizzazione; investano in percorsi di formazione continua per tutti i dipendenti e, infine, attivino percorsi di sensibilizzazione sul tema dei modelli Benefit nel territorio locale.



## Perchè abbiamo deciso di diventare società benefit?

Perchè abbiamo deciso di diventare società benefit?

Sidera ICTease srl, in qualità di Società Benefit, si impegna a bilanciare la ricerca di utili con il perseguimento di obiettivi di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente e altri portatori di interesse. Attraverso i nostri servizi nel campo dell'informatica e delle telecomunicazioni, ci proponiamo di diffondere una cultura del dato digitale trasparente, innovativa ed efficiente, generando impatti sociali e ambientali positivi.

Nella nostra strategia di generazione di impatto sociale, aderiamo ai framework internazionali come l'Agenda ONU 2030, con particolare attenzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile n. 8 "Lavoro Dignitoso e Crescita Economica" e n. 9 "Imprese, Infrastrutture e Innovazione".

Vogliamo operare con una visione sistemica, consapevoli dell'interconnessione tra attività aziendale, ambiente e comunità locali. Coinvolgiamo attivamente tutti gli stakeholder nei processi di creazione del valore, adottando un modello di business orientato al lungo termine.

Le nostre attività mirano a promuovere lo sviluppo sociale, umano ed economico di tutti gli stakeholder coinvolti con la società. L'azienda potrà integrare ulteriori finalità di beneficio comune, previa delibera ordinaria dei soci.



## Diventare una società benefit parte dal PERCHÈ

Da qualche mese siamo una società Benefit, ma perché abbiamo compiuto questa scelta?

La risposta è semplice: perché crediamo che un'azienda possa fare la differenza.

Vogliamo anche contribuire a costruire un mondo migliore, in cui non portare avanti solo un obiettivo economico ma creare valore e opportunità anche per la comunità che ci circonda.

Essere Diventati Società Benefit significa per noi:

- Assumerci un impegno concreto: I nostri obiettivi di beneficio comune sono parte integrante del nostro statuto e del nostro modo di fare impresa.
- Essere trasparenti: Rendiamo conto pubblicamente dei nostri progressi e del nostro impatto sulla società e sull'ambiente.
- Ispirare gli altri: Vogliamo essere un esempio per altre aziende e dimostrare che è possibile fare business in modo responsabile e sostenibile.

Come implementiamo tutto questo? Continua a seguirci per avere la possibilità di scoprire quante opportunità esistono per le aziende di dare davvero beneficio alla propria comunità.



## I nostri progetti di società benefit

Immagina un mondo dove la tecnologia non solo aiuta le aziende a crescere, ma contribuisce anche a migliorare la vita delle persone e a proteggere l'ambiente. Questo è il mondo che Sidera ICTease vuole costruire, diventando Società Benefit dallo scorso Febbraio!

Come ci stiamo impegnando?

- Favorendo il benessere delle persone: promuovendo la diversità e l'inclusione, investendo nella formazione e sostenendo progetti di sviluppo sociale sul territorio.
- Proteggendo l'ambiente: riducendo al minimo il nostro impatto ambientale, promuovendo l'utilizzo di energie rinnovabili e sensibilizzando i nostri clienti su tematiche ecologiche.
- Promuovendo una crescita sostenibile: creando valore per tutti gli stakeholder, dalla comunità ai nostri dipendenti, dai fornitori ai clienti.

Perché è importante?

Le Società Benefit rappresentano un nuovo modello di impresa, che pone al centro la creazione di valore condiviso.

Crediamo che questo sia il futuro dell'economia e che le aziende abbiano il dovere di contribuire a costruire un mondo migliore.

### Obiettivi Sociali Sidera ICTease Srl 2025

- Creazione di una nuova sezione chiamata "Responsabilità" sul sito internet aziendale
- Promozione di piani editoriali che parlino anche di Società Benefit
- Prevedere un'uscita a tema Benefit, su un giornale locale

*"La sinergia dei media crea un ecosistema informativo completo e dinamico"*

### ISTITUZIONI

Sidera ICTease Srl ha consolidato il suo impegno nella formazione e nello sviluppo dei giovani talenti attraverso una collaborazione con l'Università di Trento.

Nell'ambito di questa partnership, Sidera ICTease Srl si impegna ad organizzare stage remunerati agli studenti meritevoli. Coerentemente a ciò, nel corso del 2024 sono stati attivati tre tirocini, offrendo agli studenti l'opportunità di applicare le competenze acquisite durante il loro percorso di studi e di fare un ingresso concreto e qualificante nel mondo del lavoro.

#### **Obiettivi Sociali Sidera ICTease Srl 2025**

- *Aumentare l'attività di sensibilizzazione sul modello Benefit coinvolgendo altri centri pubblici di ricerca e formazione*
- *Inserire un punto dell'ODG, durante le riunioni di progetto, sull'andamento delle performance Benefit di Sidera ICTease Srl*

*“La forza delle istituzioni risiede nella loro capacità di adattarsi ai cambiamenti senza perdere la loro essenza”*

#### **PARTNER PRIVATI**

Sidera ICTease Srl collabora da diversi anni con la Fondazione Bruno Kessler su progetti innovativi nel campo dell'intelligenza artificiale, sviluppati congiuntamente dai team di Sidera ICTease Srl e da quelli della Fondazione. Questa partnership ha permesso un continuo scambio di competenze e risorse tra le due realtà. Nel 2024, due collaboratori della Fondazione hanno avuto l'opportunità di svolgere stage presso Sidera ICTease Srl, arricchendo così il proprio bagaglio di conoscenze pratiche e applicative. Questa collaborazione si è rivelata proficua per entrambe le parti, contribuendo alla crescita professionale dei partecipanti e allo sviluppo di progetti innovativi.

Sempre nel 2024 Sidera ICTease Srl ha avuto la possibilità di condividere la formazione per le scuole (descritta nel paragrafo dedicato agli impatti sulla “Comunità”) con l'azienda Efficient srl specializzata nella consulenza in materia di privacy e protezione dei dati personali. L'expertise aziendale in materia di adeguamento alla normativa europea GDPR 2016/679 e al Codice Privacy italiano, ha permesso di completare l'expertise sul mondo digitale offerta da Sidera ICTease srl ai ragazzi, fornendo così un autorevole supporto tematico per docenti, amministrativi, studenti e famiglie.

#### **Obiettivi Sociali Sidera ICTease Srl 2025**

- *Aumentare l'attività di sensibilizzazione sul modello Benefit coinvolgendo altri centri privati di ricerca e formazione*
- *Inserire un punto dell'ODG, durante le riunioni di progetto, sull'andamento delle performance Benefit di Sidera ICTease Srl*

*“Un partner di valore è un alleato strategico nel viaggio verso il successo”*

## AMBIENTE

Sidera ICTease Srl si impegna da sempre a rispettare e proteggere l'ambiente in cui opera e, per ridurre la propria impronta ecologica, oltre a compiere scelte green relative a fornitori, prodotti e partner con i quali collabora, ha effettuato una serie di scelte quotidiane che hanno contribuito ad una ulteriore riduzione degli impatti ambientali complessivi dell'organizzazione.

Prima di tutto, l'azienda nel 2024 ha condotto una survey per conoscere le abitudini di spostamento casa-lavoro dei propri dipendenti, sia a Bolzano che a Trento, nell'idea di poterli supportare nella scelta di utilizzare maggiormente i mezzi pubblici. In tal senso si era valutata l'opportunità di avviare una partnership con una compagnia di trasporti locale per ampliare ulteriormente le iniziative legate alla mobilità sostenibile. Tuttavia, questa iniziativa non è stata finalizzata poiché i dipendenti si sono dimostrati soddisfatti dell'attuale organizzazione aziendale, preferendo continuare a utilizzare i propri mezzi in modalità condivisa, grazie all'efficace sistema di carpooling già in atto, che ha portato all'organizzazione di 209 viaggi condivisi, promuovendo un miglioramento dell'efficienza degli spostamenti aziendali. Al fine di ridurre le emissioni di CO2 legate allo spostamento casa lavoro, quello che l'azienda prediligerà nel prossimo anno sarà una maggiore flessibilità in caso di richieste di smart-working.



Sidera ICTease Srl nel 2024 ha ottenuto la certificazione Imprendigreen. Questa certificazione è un riconoscimento promosso da Confindustria per premiare le imprese e le associazioni territoriali e di categoria che adottano comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile. L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare il contributo delle imprese alla sostenibilità, evidenziando l'impegno volontario oltre le prescrizioni di legge e il rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ottenere questo riconoscimento offre numerosi vantaggi, tra cui l'accesso a moduli formativi con partner di alto livello, convenzioni per l'acquisizione di tecnologie sostenibili e servizi di certificazione ambientale oltre all'accesso a condizioni privilegiate con istituti di credito e fornitori di energia "green".

### Obiettivi Ambiente Sidera ICTease Srl 2025

- *Razionalizzazione ed aggiornamento dei criteri ESG nel vendor rating aziendale, in base all'evoluzione delle tipologie di fornitore e forniture aziendali*
- *Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti green*
- *Fornire supporto economico ad associazioni locali dedite alla tutela dell'ambiente*

*“Ogni piccolo gesto per l'ambiente è un grande passo verso un futuro sostenibile”*

## CAPITOLO 3: VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Il metodo di valutazione usato da Sidera ICTease Srl per il loro primo report d'impatto nel 2024 è il metodo SABI, un metodo di autovalutazione che aiuta le imprese ad osservarsi nelle dimensioni chiave della creazione di valore sistemico; monitorare i risultati rispetto a criteri standard definiti; valutarsi e darsi obiettivi di miglioramento.

Per Sidera ICTease Srl questo è il primo anno di utilizzo dello strumento e si impegnerà a renderne l'applicazione sempre più completa e ragionata, così da restituire evidenza di un percorso di miglioramento gestionale dell'analisi di impatto.

Nei successivi paragrafi si fornirà una valutazione analitica dei dati emersi dalle seguenti aree di analisi:

- Prodotto
- Lavoro
- Valore Economico

e si commenteranno i punteggi dati internamente ed esternamente alle diverse tematiche, inserendo una riflessione sui temi più importanti a livello ambientale e sociale.

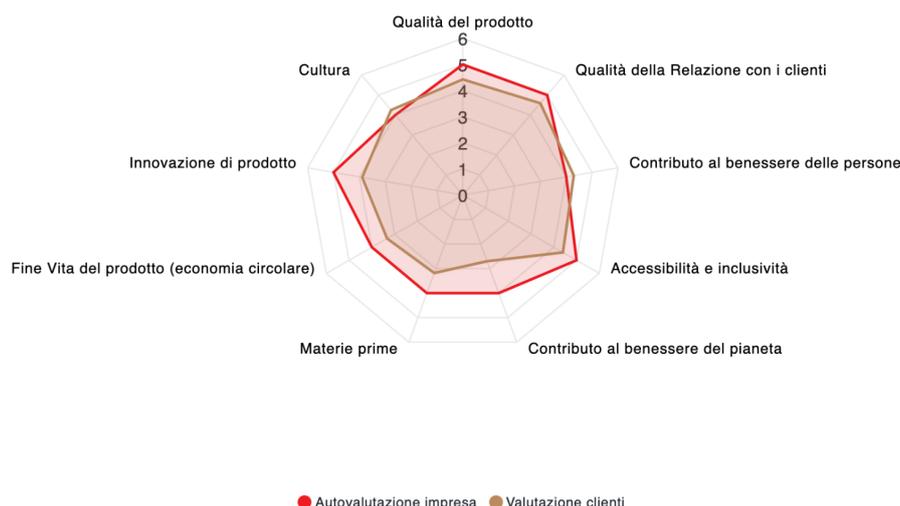
### **La creazione di valore con il Prodotto**

Per quanto riguarda la creazione di valore attraverso il Prodotto, nella quasi totalità delle tematiche la valutazione dell'impresa risulta essere più alta rispetto a quella fornita dai propri stakeholder. Solamente due tematiche risultano aver ricevuto una votazione maggiore da parte degli stakeholder e risultano essere "Cultura" e "Contributo al benessere delle persone". Questa differenza potrebbe derivare dal fatto che l'impresa riconosce di avere margini di miglioramento proprio su quegli aspetti.

Per quanto riguarda le differenze di voti maggiori, si riscontrano nelle tematiche "Innovazione di prodotto", che risulta essere molto importante per la società (con un voto di 5 su 6 rispetto al 4 dato dagli stakeholder) anche in riferimento al mercato digital in cui opera in continuo aggiornamento e sviluppo e "Contributo al benessere del pianeta" che, dettato dalla trasformazione in Società Benefit, ha ricevuto un voto maggiore da parte della società ma che, tuttavia, anche in seguito ad una comunicazione non ancora sufficientemente molto mirata verso l'esterno, questo tema risulta al momento di minore rilevanza per gli stakeholder di Sidera ICTease Srl.

I temi del "fine vita del prodotto" e delle "materie prime", che hanno ricevuto una valutazione di 4 da parte dell'impresa e poco superiore a 3 da parte degli stakeholder, sembrano riflettere la consapevolezza che il settore digitale abbia un impatto relativamente basso a livello ESG, e di conseguenza attira una minore attenzione su questi aspetti.

I temi "Qualità del prodotto", "Qualità della relazione con i clienti" e "Accessibilità e Inclusività" ricoprono una posizione di importanza per entrambi gli attori coinvolti con valutazioni superiori a 4 su 6. Difatti, si rileva una leggera disparità di solamente mezzo punto tra le valutazioni espresse.



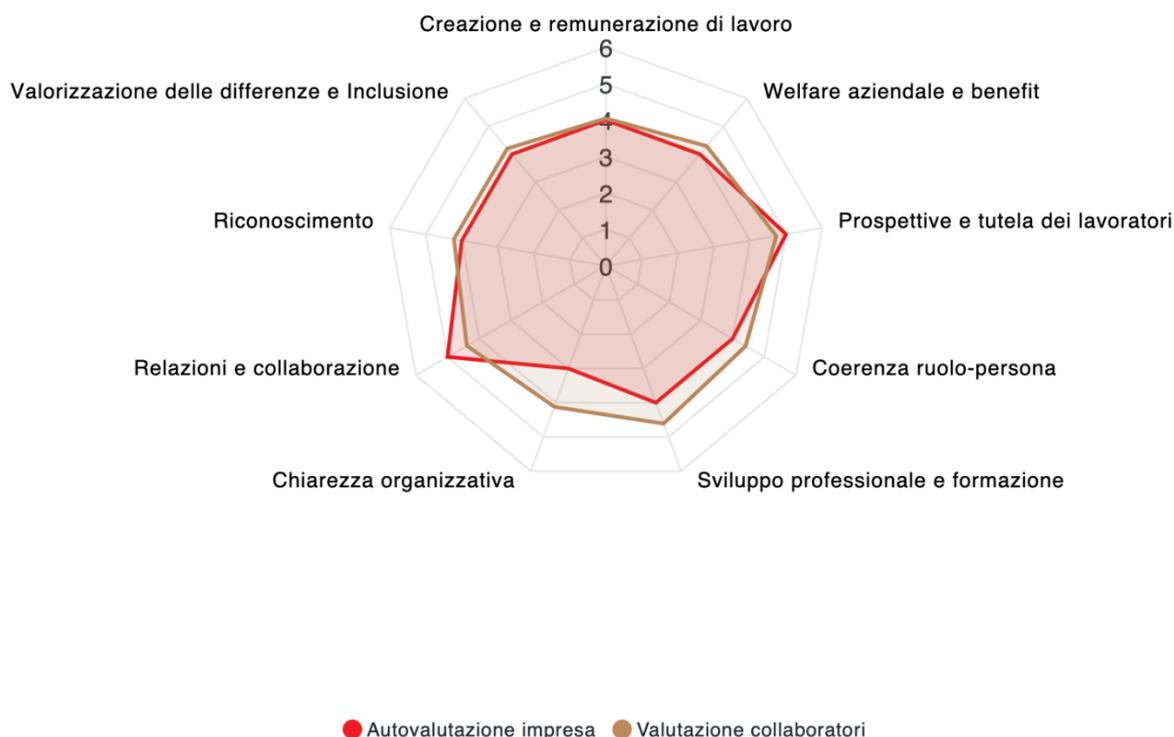
All'interno della tabella riportata sotto, vengono riportate le valutazioni degli stakeholder e l'autovalutazione della società. La quasi totalità dei voti risulta essere positiva essendo maggiori di 3. È presente una sola votazione, esaminata anche in precedenza, che risulta essere minore di 3: "Contributo al benessere del pianeta". Questa votazione può essere ricondotta al fatto che nel 2024 Sidera ICTease Srl non ha attivato progetti visibili all'esterno, concentrandosi invece su iniziative interne, come la partnership con l'Università di Trento.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
<b>Qualità del prodotto</b>	5	4.43	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
<b>Qualità della Relazione con i clienti</b>	5	4.59	Sviluppo economico
<b>Contributo al benessere delle persone</b>	4	4.29	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
<b>Accessibilità e inclusività</b>	5	4.4	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Benessere degli individui Progresso della società e innovazione Sviluppo economico Comunità Locali
<b>Contributo al benessere del pianeta</b>	4	2.7	Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
<b>Materie prime</b>	4	3.18	Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
<b>Fine Vita del prodotto (economia circolare)</b>	4	3.33	Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
<b>Innovazione di prodotto</b>	5	3.89	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
<b>Cultura</b>	4	4.25	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico

## La creazione di valore con il lavoro

Per quanto riguarda la creazione di valore attraverso il lavoro, il grafico mostra un sostanziale allineamento tra le valutazioni espresse dai collaboratori e l'autovalutazione di Sidera ICTease Srl. Nel complesso, le votazioni risultano essere decisamente positive in quanto, per tutte le voci, risultano essere maggiori di 4 su 6. È però da sottolineare il fatto che solamente in due tematiche su nove l'autovalutazione della società risulta essere maggiore delle votazioni ottenute dai collaboratori: "Relazione e collaborazione" e "Prospettive e tutela dei lavoratori" che risultano essere molto importanti per Sidera ICTease Srl avendo ricevuto 5 punti su 6.

Le maggiori discrepanze nelle votazioni si riscontrano nelle tematiche "Chiarezza organizzativa", per la quale la società ha attribuito un punteggio inferiore, riconoscendosi dei margini di miglioramento, e in "Sviluppo professionale e formazione" e "Coerenza ruolo-persona", dove la votazione nell'autovalutazione è risultata inferiore di mezzo punto. Queste differenze sono collegate all'impegno che Sidera ICTease Srl, tramite la trasformazione in Società Benefit, intende assumersi nei confronti dei propri collaboratori, in linea con l'importanza attribuita a questi aspetti nell'analisi da parte di essi.



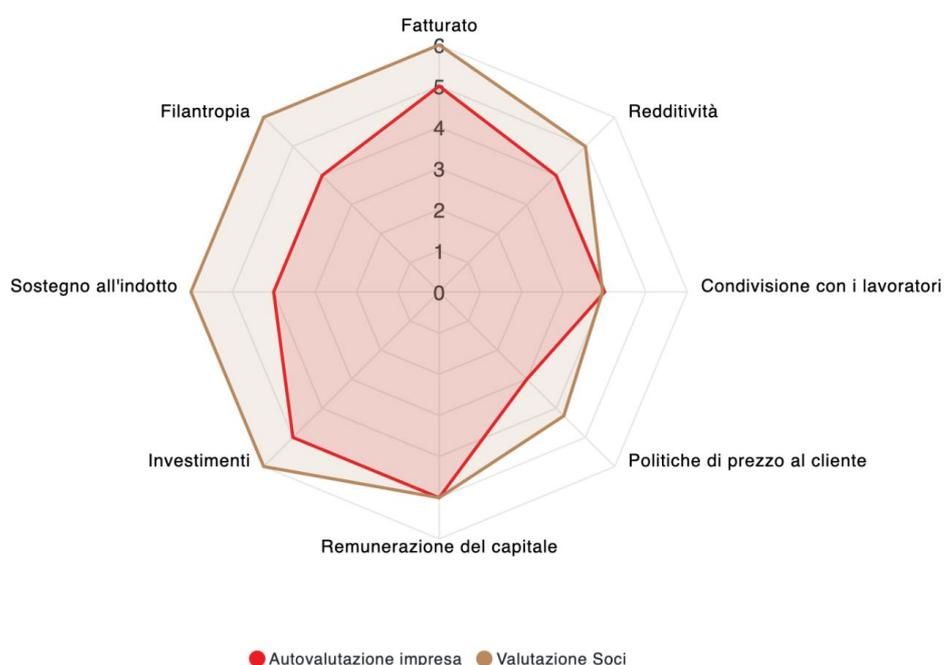
Nella tabella sottostante sono riportati i punteggi dell'autovalutazione e le medie delle valutazioni ricevute dagli stakeholder. Secondo la metodologia adottata, i punteggi sono considerati 'positivi' se superiori al valore di 3. Tutte le valutazioni assegnate risultano pertanto positive.

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
<b>Creazione e remunerazione di lavoro</b>	4	4.05	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disuguaglianze economiche e sociali</li> <li>Progresso della società e innovazione</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Welfare aziendale e benefit</b>	4	4.29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disuguaglianze economiche e sociali</li> <li>Salute e sicurezza dei lavoratori</li> <li>Benessere degli individui</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Prospettive e tutela dei lavoratori</b>	5	4.73	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disuguaglianze economiche e sociali</li> <li>Benessere degli individui</li> <li>Diritti Umani</li> <li>Progresso della società e innovazione</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Coerenza ruolo-persona</b>	4	4.41	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversità, Equità e Inclusione</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Sviluppo professionale e formazione</b>	4	4.61	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disuguaglianze economiche e sociali</li> <li>Progresso della società e innovazione</li> <li>Educazione, informazione e cultura</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Chiarezza organizzativa</b>	3	4.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Relazioni e collaborazione</b>	5	4.39	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere degli individui</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Riconoscimento</b>	4	4.22	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere degli individui</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
<b>Valorizzazione delle differenze e Inclusione</b>	4	4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disuguaglianze economiche e sociali</li> <li>Diversità, Equità e Inclusione</li> <li>Diritti Umani</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>

## La Creazione di valore economico

Nella grigliata presentata sotto, vengono riportate le risultanze delle valutazioni espresse dai soci di Sidera ICTease Srl e dall'autovalutazione da parte della Direzione della società. Sono presenti due tematiche in cui le due valutazioni coincidono: “Condivisione con i lavoratori” e “Remunerazione del capitale”. Su questi due temi le valutazioni di Direzione e Soci sono completamente allineate. Su tutte le altre tematiche, invece, la Direzione, attraverso l'autovalutazione, si è mostrata più cauta, riconoscendo margini di miglioramento. Dal punto di vista dei Soci, Sidera ICTease Srl, risulta essere arrivata al suo massimo per quanto riguarda argomenti come “Fatturato”, “Filantropia”, “Sostegno all'indotto” e “Investimenti” riconoscendosi un punteggio di 6 su 6. L'area Direzionale è risultata essere meno generosa, riconoscendo dei margini di miglioramento in tutte queste aree, specialmente in “Filantropia” e “Sostegno all'indotto” in quanto sotto questi aspetti è sempre possibile migliorare e diversificare le attività. Inoltre, tematiche come “Fatturato” e “Investimenti”, per le quali l'autovalutazione di Sidera ICTease Srl ha attribuito un punteggio alto (5 su 6), riflettono la consapevolezza di un potenziale miglioramento continuo, dovuto anche ai cambiamenti e allo sviluppo costante del mercato in cui Sidera ICTease Srl opera.

Un aspetto da sottolineare è la differenza di valutazione sulla tematica “Politiche di prezzo al cliente”, che presenta il delta maggiore tra tutte le aree analizzate. In questo caso, la Direzione dovrà impegnarsi maggiormente per definire e caratterizzare meglio questa tematica, pur avendo ricevuto un punteggio positivo (3 su 6), che però non risulta particolarmente elevato se confrontato con le altre valutazioni e con il delta rilevato. Infine, la “Redditività” emerge come un tema importante per entrambi gli attori, ma con margini di miglioramento, anche in considerazione della valutazione più alta espressa dai soci.



La tabella sottostante evidenzia nuovamente le differenze nelle valutazioni espresse sui temi proposti. Essendo il primo anno di Sidera ICTease Srl come Società Benefit, questo schema

rappresenta un buon punto di partenza per avviare un allineamento tra la visione della Direzione e quella dei Soci. È comprensibile che i soci abbiano attribuito valutazioni più alte a temi particolarmente rilevanti e strategici per loro, come “Filantropia”, “Indotto” e “Investimenti”. La Direzione, invece, considera l'attività del 2024 come un primo passo in un percorso di crescita.

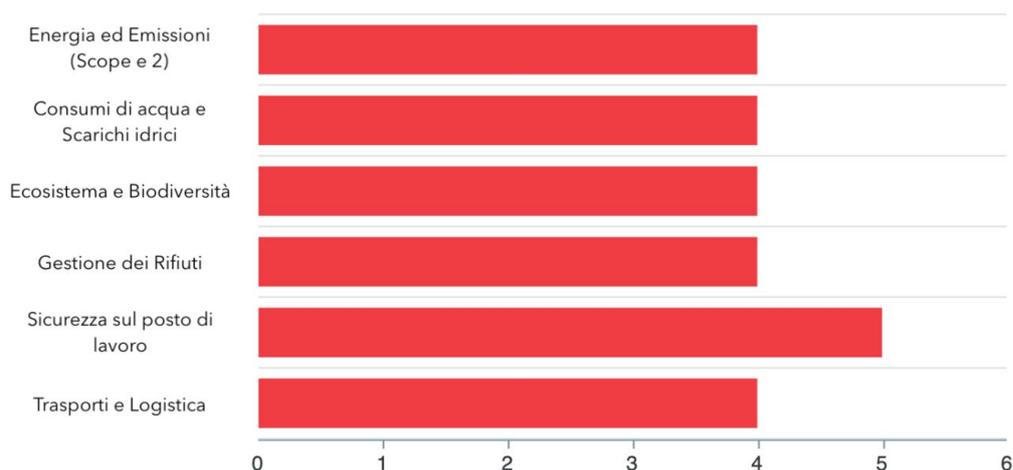
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
<b>Fatturato</b>	5	6	Sviluppo economico
<b>Redditività</b>	4	5	Sviluppo economico
<b>Condivisione con i lavoratori</b>	4	3.95	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
<b>Politiche di prezzo al cliente</b>	3	4.26	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
<b>Remunerazione del capitale</b>	5	5	Sviluppo economico
<b>Investimenti</b>	5	6	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
<b>Sostegno all'indotto</b>	4	6	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
<b>Filantropia</b>	4	6	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

## Autovalutazione delle Sostenibilità delle Operations

In questa sezione sono presentati i risultati dettagliati del questionario, relativi alla gestione sostenibile delle operazioni aziendali e della filiera di approvvigionamento.

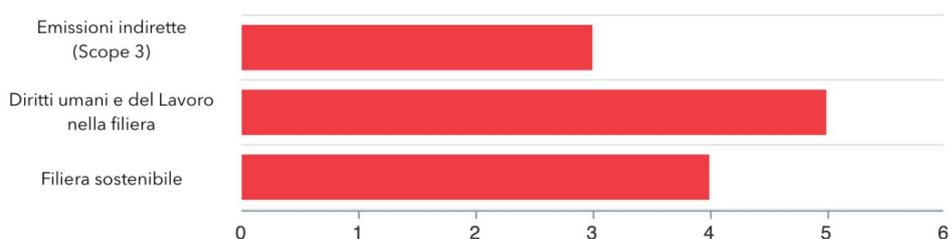
L'autovalutazione riporta un punteggio molto positivo, con tutti i principali temi che hanno ricevuto almeno 4 su 6. Particolare attenzione va posta al tema "Sicurezza sul posto di lavoro" che ha ricevuto una valutazione di 5 su 6. Come nelle analisi precedenti, per Sidera ICTease Srl questa tematica si conferma particolarmente rilevante, emergendo come un aspetto di grande importanza anche nelle griglie di valutazione precedenti.

### Processi di produzione



All'interno delle analisi relative alla filiera di approvvigionamento sono risultate queste tre tematiche che hanno ricevuto valutazioni differenti. Il tema "Emissioni indirette" ha ricevuto un punteggio di 3 su 6, in quanto Sidera ICTease Srl non gestisce grandi volumi di materie prime, ma presta comunque attenzione all'impatto delle proprie attività. "Filiera sostenibile" ha ricevuto un punteggio di 4 su 6. Con il passaggio a Società Benefit, Sidera ICTease Srl ha introdotto un sistema di Vendor Rating per valutare i suoi fornitori in relazione alle tematiche ESG, a cui attribuisce una grande importanza. Infine, "Diritti umani e del Lavoro nella filiera" ha ricevuto una valutazione di 5 su 6 in linea con il grafico precedente e con le valutazioni espresse nei grafici precedenti. Per Sidera ICTease Srl, il rispetto dei diritti umani e la sicurezza sul luogo di lavoro, sia all'interno dell'azienda che lungo tutta la filiera di approvvigionamento, sono requisiti fondamentali e non negoziabili.

### Filiera

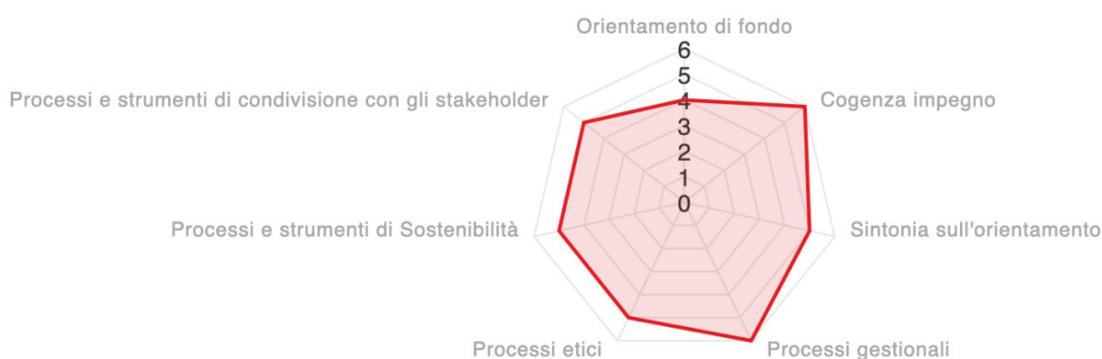


Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	4	Cambiamento climatico Inquinamento Circolarità e uso delle risorse
Consumi di acqua e scarichi idrici	4	Acque e risorse marine
Ecosistema e biodiversità	4	Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi
Gestione dei Rifiuti	4	Cambiamento climatico Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	5	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	4	Cambiamento climatico Inquinamento
Emissioni indirette (scope 3)	3	Cambiamento climatico
Diritti umani e del lavoro nella filiera	5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Filiera sostenibile	4	Salute e sicurezza dei lavoratori Diritti Umani Cambiamento climatico Inquinamento Acque e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali

## Autovalutazione rispetto alla Governance

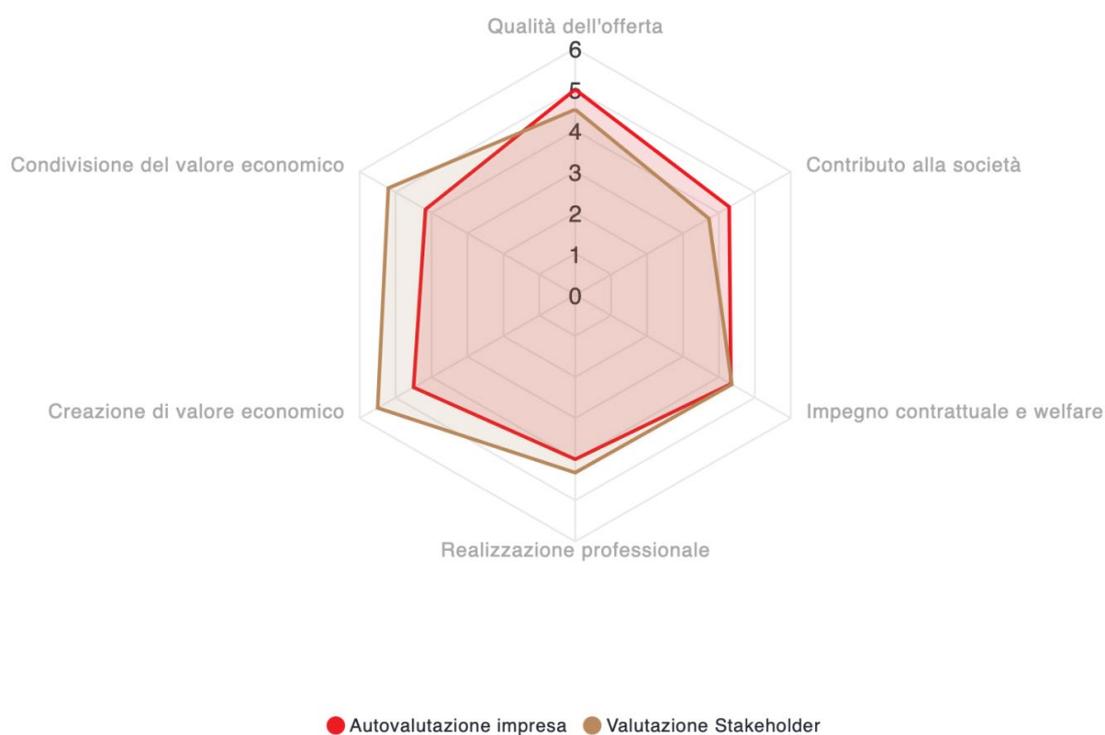
Per quanto riguarda l'autovalutazione sulla Governance, Sidera ICTease Srl attribuisce grande importanza a questi aspetti, assegnando generalmente punteggi sempre uguali o superiori a 5. Solo una tematica "Orientamento di fondo" ha ricevuto una valutazione di 4 su 6. Questo risultato è comunque coerente con la natura del settore digital in cui Sidera ICTease Srl opera, caratterizzato da un mercato in costante evoluzione, con un orientamento che rimane sempre in fase di aggiornamento e adattamento.

Le altre tematiche analizzate hanno ricevuto una valutazione di 5 o superiore. In particolare, "Cogenza dell'impegno" e "Processi gestionali" hanno ottenuto un punteggio di 6 su 6, poiché, soprattutto per quanto riguarda "Cogenza dell'impegno", la trasformazione in Società Benefit ha rafforzato il sentimento condiviso in Sidera ICTease Srl di voler avere un impatto positivo verso i suoi stakeholder.



## Sintesi della Creazione del valore

Il grafico seguente fornisce una sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività aziendale: Prodotto, Lavoro e Valore Economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano per una “buona” creazione di valore). La valutazione complessiva per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa e linea marrone per lo stakeholder di riferimento) rappresenta la media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



I grafici delle due valutazioni effettuate non evidenziano tematiche con discrepanze significative nelle valutazioni. Al contrario, le due griglie riportate sopra mostrano un notevole allineamento tra l'impresa e i suoi stakeholder, indicando una visione condivisa e un approccio coerente su molteplici aspetti chiave.

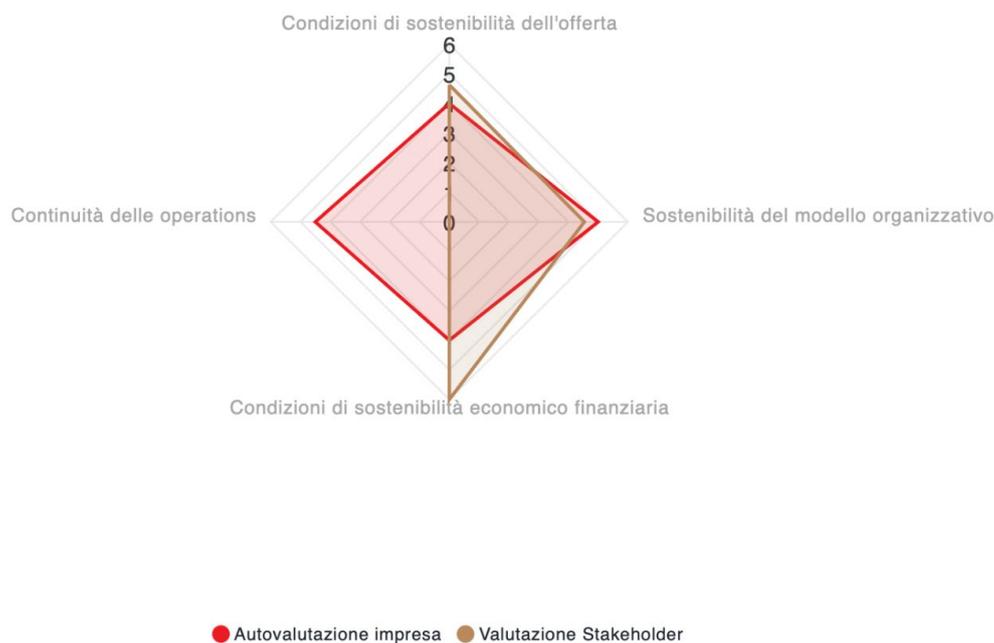
## La continuità nel tempo della Creazione di valore

Infine, il grafico seguente fornisce una visione complessiva di uno degli aspetti distintivi del modello della Buona Impresa: la capacità di generare valore sostenibile per la società nel lungo periodo.

Per quanto riguarda le tematiche “Condizioni di sostenibilità dell’offerta” e “Sostenibilità del modello organizzativo”, le votazioni ricevute risultano essere maggiori di 4, con la valutazione espressa dagli stakeholder che risulta essere leggermente più alta rispetto all’autovalutazione della società nel caso delle sostenibilità dell’offerta. Queste valutazioni indicano che, sia per Sidera ICTease Srl che per i suoi portatori di interesse, il modello organizzativo e l’offerta presentata nel 2024 sono stati riconosciuti positivamente come fruttiferi, sostenibili e di lungo periodo.

La tematica “Condizioni di sostenibilità economica finanziaria” ha ricevuto valutazioni differenti: un punteggio di 6 da parte degli stakeholder e un punteggio di 4 nell’autovalutazione della società. Questa discrepanza riflette l’importanza che questa tematica riveste per gli stakeholder di Sidera ICTease Srl, in particolare per i soci, come evidenziato dall’analisi precedente, in cui sono emerse valutazioni particolarmente alte su questo tema.

L’ultimo vertice rappresenta infine la valutazione complessiva della sostenibilità delle operations, considerata un fattore cruciale per garantire il successo duraturo dell’attività aziendale. Anche in questo caso, per l’impresa viene espressa una valutazione riguardo alla solidità delle relazioni con fornitori e partner commerciali, mentre non è prevista una valutazione da parte degli stakeholder per questo specifico aspetto.



## IMPATTI SUI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

L'ONU definisce lo Sviluppo Sostenibile come “*uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni*”. Per raggiungere ciò è necessario agire su tre aspetti principali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente.

SDGs sta per “*Sustainable Development Goals*” cioè *Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile*. I 17 obiettivi sono molto diversi tra loro, spaziando dalla povertà e dalla fame, all'agricoltura sostenibile, all'uguaglianza di genere, all'industrializzazione equa fino al cambiamento climatico e alla conservazione degli oceani e delle specie marine.

Individuati nel 2015 dall'ONU, essi sono in tutto sono 17 e fanno parte dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Tale agenda è stata sottoscritta da 193 paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per la condivisione di un impegno al fine di garantire un presente e un futuro migliore al nostro pianeta. Questi 17 obiettivi sono articolati in 169 target e oltre 240 indicatori che servono per effettuare la valutazione periodica da parte dell'ONU (con il sostegno di istituzioni nazionali e internazionali) di ogni singolo Paese al fine di constatarne l'effettivo andamento.

Tornando agli SDGs, essi sono considerati la base per uno Sviluppo Sostenibile e si rivolgono a tutte le forme organizzative: imprese, istituzioni, non-profit, individui. Per quanto riguarda le imprese, gli obiettivi offrono una panoramica concreta dei temi da considerare nelle strategie di sostenibilità aziendali e offrono al privato profit benefici in funzione dei rapporti con gli stakeholder e della stabilizzazione dei mercati (grazie a sistemi di comunicazione e finanza trasparenti), attraendo maggiori investitori e talenti sul mercato.



Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui Sidera ICTease Srl produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con dettagli degli elementi che lo hanno generato. L'impatto ottenuto attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui Sidera ICTease Srl produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con dettagli degli elementi che giustificano tale esito. Metodologicamente, l'impatto ottenuto attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

**CORE BUSINESS**

Progresso della società e innovazione 

**9** INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 

**CORE BUSINESS**

Sviluppo economico 

**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 

Il primo obiettivo di riferimento per Sidera ICTease Srl è il Goal numero 9, “Imprese, Innovazione e Infrastrutture”. Per una società come Sidera ICTease Srl, che opera nel settore digitale, l'SDG 9 è particolarmente rilevante, poiché richiede un aggiornamento costante in relazione all'innovazione tecnologica. Questo implica non solo il miglioramento continuo dei processi e delle soluzioni digitali offerte, ma anche l'adattamento alle nuove frontiere delle scienze, dei materiali e delle infrastrutture digitali. In un contesto in cui il mercato è in rapida evoluzione e la competitività dipende dalla capacità di innovare, Sidera ICTease Srl è chiamata a sviluppare tecnologie che favoriscano la sostenibilità, l'efficienza operativa delle infrastrutture.

Il secondo obiettivo che guida il core business di Sidera ICTease Srl è il Goal numero 8, “Lavoro dignitoso e crescita economica”. Le analisi svolte in precedenza sottolineano l'attenzione continua di Sidera ICTease Srl verso il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro, elementi che rappresentano pilastri fondamentali nella cultura aziendale. Inoltre, dal confronto tra le valutazioni espresse dalla direzione e dai soci, emerge con chiarezza che lo sviluppo economico sostenibile e la redditività della società sono considerati temi di primaria importanza.

## CAPITOLO 4: SINTESI E PROSPETTIVE

### Obiettivi Sidera ICTease Srl 2025

OBIETTIVI AMBIENTALI 2025			
OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	KPI	SDG GOAL
Aggiornamento Vendor Rating	Razionalizzazione ed aggiornamento dei criteri ESG nel vendor rating aziendale, in base all'evoluzione delle tipologie di fornitore e forniture aziendali	N criteri modificati e inseriti nel Vendor Rating	
Organizzazione volontariato aziendale	Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti green	N. giornate di volontariato organizzate	 
Supporto ad associazioni	Fornire supporto economico ad associazioni locali dedite alla tutela dell'ambiente	€ versati a supporto di associazioni locali	 
OBIETTIVI DI GOVERNANCE 2025			
OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	KPI	SDG GOAL
Coinvolgimento del personale	Coinvolgere mensilmente il personale interno in una riunione specificatamente dedicata ai progetti Benefit	N. riunioni specifiche a tema Società Benefit	
Sensibilizzazione nuovi assunti	Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi collaboratori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit	N. lettere benvenuto condivise	 

Sensibilizzazione nuovi fornitori	Predisporre una lettera di benvenuto per i nuovi fornitori in cui si spieghi cosa vuol dire per Sidera ICTease Srl essere una società Benefit	N. lettere benvenuto condivise	 
-----------------------------------	---	--------------------------------	---

## OBIETTIVI SOCIALI 2025

OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	KPI	SDG GOAL
--------------------	---------------------	-----	----------

### DIPENDENTI

Attività di welfare dipendenti	Effettuare dei sondaggi interni per capire quali attività di Welfare, a loro favore, siano maggiormente desiderate	N. sondaggi interni svolti	 
Attività di welfare dipendenti	Realizzare un'attività di Welfare aggiuntiva, a favore dei dipendenti	N. attività di Welfare svolte	 
Volontariato aziendale	Organizzare una giornata di volontariato aziendale che generi impatti sociali	N. giornate di volontariato sociale organizzate	

### FORNITORI

Aumento presenza Società Benefit	Garantire che, laddove possibile, sia presente una Società Benefit tra i possibili fornitori a cui assegnare i lavori	N. Società Benefit presenti in media fra le società fornitrici possibili	 
Benchmark riferimento fornitori	Aggiornamento annuale dei benchmark di riferimento ESG per i fornitori, in ottica di miglioramento continuo	N. aggiornamenti benchmark	 
Performance ESG	Controllo annuale delle performance raccolte dal vendor rating ESG	N. controlli effettuati	 

<b>CLIENTI</b>			
<i>Campagna Social</i>	<i>Realizzazione di una campagna via social media, dedicata ai temi Benefit</i>	<i>N. post su social media a sfondo Benefit</i>	
<i>Promozione modello Benefit</i>	<i>Monitoraggio semestrale dei riscontri ottenuti dalla forza vendite attiva in processi di disseminazione sul tema delle Società Benefit</i>	<i>N. monitoraggio svolti su forza vendite</i>	 
<i>Rendicontazioni su performance Benefit</i>	<i>Aggiornamento annuale dei clienti sulle performance Benefit dell'anno precedente</i>	<i>N rendicontazioni performance benefit</i>	 
<b>COMUNITÀ</b>			
<i>Formazione in enti</i>	<i>Proporre una metodologia di formazione all'interno di scuole più interattiva, finalizzata a coinvolgere gli alunni sui temi più sensibili, rivolta a grandi gruppi</i>	<i>N. formazioni interattive effettuate</i>	  
<i>Formazione in enti</i>	<i>Effettuare formazioni a singole classi per rendere più approfondita la trattazione dei temi Benefit</i>	<i>N. formazioni singole classi effettuate</i>	  
<i>Supporto a comunità locali</i>	<i>Continuità nel supporto a favore di Azienda Servizi Sociali Solutions Società Cooperativa Sociale (MIS)</i>	<i>€ donati a MIS</i>	 
<b>MEDIA OFFLINE E COMUNITA' ONLINE</b>			
<i>Modifiche Sito internet</i>	<i>Creazione di una nuova sezione chiamata "Responsabilità" sul sito internet aziendale</i>	<i>N sezione Responsabilità create</i>	 

<i>Creazione piani editoriali Benefit</i>	<i>Promozione di piani editoriali che parlino anche di Società Benefit</i>	<i>N. articoli/post Benefit all'interno del piano editoriale</i>	
<i>Uscita Benefit su giornale locale</i>	<i>Prevedere un'uscita a tema Benefit, su un giornale locale</i>	<i>N. articoli su giornale locale</i>	
<b>ISTITUZIONI E PARTNER PRIVATI</b>			
<i>Sensibilizzazione modello Benefit</i>	<i>Aumentare l'attività di sensibilizzazione sul modello Benefit coinvolgendo altri centri pubblici di ricerca e formazione</i>	<i>N. attività sensibilizzazione modello Benefit con centri pubblici di ricerca e formazione</i>	
<i>Controllo Performance Benefit</i>	<i>Inserire un punto dell'ODG, durante le riunioni di progetto, sull'andamento delle performance Benefit di Sidera ICTease Srl</i>	<i>Presenza punto ODG su andamento performance Benefit</i>	



## **GLOSSARIO**

### **Ambiente**

(estratto da UNI EN ISO 14001:2004)

Contesto nel quale un'organizzazione opera, comprendente l'aria, l'acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, gli esseri umani e le loro interrelazioni.

**Carbon Footprint/Impronta del carbonio** (fonte Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare)

La carbon footprint è una misura che esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. In conformità al Protocollo di Kyoto, i gas ad effetto serra da includere sono: anidride carbonica (CO2), metano (CH4), protossido d'azoto (N2O), idrofluorocarburi (HFCs), esafluoruro di zolfo (SF6) e perfluorocarburi (PFCs). La tCO2e (tonnellate di CO2 equivalente) permette di esprimere l'effetto serra prodotto da questi gas in riferimento all'effetto serra prodotto dalla CO2, considerato pari a 1 (ad esempio il metano ha un potenziale serra 25 volte superiore rispetto alla CO2, e per questo una tonnellata di metano viene contabilizzata come 25 tonnellate di CO2 equivalente). La misurazione della carbon footprint di un prodotto o di un processo richiede in particolare l'individuazione e la quantificazione dei consumi di materie prime e di energia nelle fasi selezionate del ciclo di vita dello stesso.

### **CO2 eq (anidride carbonica equivalente)**

Parametro usato per confrontare le emissioni dei vari gas a effetto serra in base al potenziale di riscaldamento globale, indicato come Global Warming Potential (GWP). Il valore di CO2 equivalente di un gas si ottiene moltiplicando il suo peso complessivo per il relativo GWP.

### **Consumo energetico diretto**

Consumi legati all'utilizzo delle fonti primarie di energia (gas metano, carburante, ecc.) all'interno di aree possedute o controllate dall'organizzazione. Costituisce un esempio il consumo di gas metano per il funzionamento di impianti termici installati presso i siti dell'organizzazione.

### **Consumo energetico indiretto**

Consumi legati all'utilizzo delle fonti primarie di energia (carbone, gas metano, combustibili fossili, ecc.) all'esterno di aree possedute o controllate dall'organizzazione. Costituisce un esempio il consumo di energia elettrica acquistata da una Società erogatrice, che utilizza le fonti primarie di energia presso i propri siti ai fini della produzione di energia elettrica.

### **Creazione di valore**

La capacità dell'impresa di creare valore, non solo di natura economica, per i propri stakeholder diretti e per la società.

### **Emissioni dirette**

Emissioni originate da fonti appartenenti o controllate dall'organizzazione (es. emissioni derivanti da mobilità e riscaldamento degli uffici).

### **Emissioni indirette**

Emissioni risultanti dalle attività dell'organizzazione ma che sono generate da fonti appartenenti o controllate da altre organizzazioni (es. emissioni risultanti dalla produzione di energia consumata).

### **FSC (Forest Stewardship Council)**

Tale marchio identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. FSC è una certificazione internazionale grazie alla quale un'organizzazione può garantire al mercato la provenienza del legname o della carta utilizzati per i propri prodotti quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.

### **Green Procurement**

Integrazione di considerazioni di carattere ambientale nelle procedure di acquisto di prodotti e servizi, tenendo conto degli impatti ambientali nel corso del loro ciclo di vita, dall'estrazione della materia prima, allo smaltimento del rifiuto. Impatto ambientale (estratto da UNI EN ISO 14001:2004) Qualunque modificazione dell'ambiente, negativa o benefica, causata totalmente o parzialmente dagli aspetti ambientali di un'organizzazione.

### **Impatto**

Il complesso di ricadute che un'impresa ha con la propria attività di business su società e ambiente

### **ISO 9001**

Standard internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità di un'organizzazione. Tale standard fornisce le linee guida per migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto o nell'erogazione del servizio e per incrementare la soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

### **Impatto ambientale (estratto da UNI EN ISO 14001:2004)**

Qualunque modificazione dell'ambiente, negativa o benefica, causata totalmente o parzialmente dagli aspetti ambientali di un'organizzazione.

### **ISO 14001**

Standard internazionale che identifica i requisiti di un «sistema di gestione ambientale» in grado di identificare e valutare gli aspetti ambientali delle attività, prodotti e servizi di una organizzazione, ai fini del miglioramento continuo delle performance ambientali e dei requisiti del sistema stesso. Lo standard può essere utilizzato ai fini dell'ottenimento di una certificazione di parte terza, e/o per una auto-dichiarazione oppure semplicemente come linea guida per stabilire, attuare e migliorare un sistema di gestione ambientale.

### **ISO 14064**

Normativa volontaria pubblicata dall'Organizzazione Internazionale per la Normazione (ISO), che definisce le migliori pratiche internazionali nella gestione, rendicontazione e verifica di dati e informazioni riferiti ai gas a effetto serra (GHG).

### **Lavoratore dipendente**

Individuo che ai sensi delle leggi o pratiche nazionali viene riconosciuto come dipendente dell'organizzazione che redige il report.

### **LCA (Life Cycle Assessment)**

Metodologia di analisi che valuta l'insieme di interazioni che un prodotto/ componente ha con l'ambiente e ne definisce gli impatti diretti o indiretti, considerando il suo intero ciclo di vita: dalla produzione al riciclaggio fino alla dismissione finale.

### **Politica ambientale** (estratto da UNI EN ISO 14001:2004)

Intenzioni e direttive complessive di un'organizzazione relative alla propria prestazione ambientale come espresso formalmente dall'alta direzione. La politica ambientale fornisce un quadro di riferimento per condurre le attività e per definire gli obiettivi ambientali e i traguardi ambientali.

### **RAEE**

Con la sigla RAEE si indicano i Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (in inglese e-waste derivante dall'acronimo di Waste of Electric and Electronic equipment-WEEE) ossia ciò che rimane di apparecchiature che per un corretto funzionamento hanno avuto bisogno di correnti elettriche o di campi elettromagnetici e che sono state progettate per essere usate con una tensione non superiore a 1.000 volt per la corrente alternata e a 1.500 volt per la corrente continua.

### **Stakeholder e multistakeholder**

Gli stakeholder, o "portatori di interesse", sono gruppi o singoli che, ragionevolmente, ci si aspetta siano interessati in modo significativo da attività, prodotti e/o servizi dell'organizzazione, o le cui azioni possono influenzare la capacità dell'organizzazione di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere i propri obiettivi. Secondo lo standard AA1000SES (elaborato dall'organizzazione inglese AccountAbility e riconosciuto come riferimento a livello internazionale), un'organizzazione può assegnare una priorità ai propri stakeholder o gruppi di stakeholder in base alla rilevanza di ciascuno di essi. La rilevanza è un attributo determinato dalla valutazione congiunta della dipendenza, dell'influenza e dell'urgenza che ciascuno stakeholder ha nei confronti dell'organizzazione, o di altri aspetti che caratterizzano la relazione tra lo stakeholder e l'organizzazione. L'approccio multistakeholder è quello che prevede che una determinata tematica venga affrontata con la partecipazione e la collaborazione di attori che rappresentano diversi interessi in relazione alla tematica stessa e hanno quindi istanze differenti. Questi possono essere, ad esempio, i diversi attori che concorrono ad una filiera produttiva, i rappresentanti di istituzioni, imprese e organizzazioni non profit, etc.

### **Sostenibilità e Sviluppo Sostenibile**

La definizione più diffusa del concetto di sviluppo sostenibile è contenuta nel “Rapporto Brundtland” della Commissione Mondiale sull’Ambiente e lo Sviluppo (così chiamato dal nome della presidente di turno Gro Harlem Brundtland), elaborato nel 1987. Con sviluppo sostenibile si indica un modello di sviluppo “che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”. Sostenibilità è quindi un approccio (alla società, così come all’attività d’impresa) orientato a garantire l’equilibrio tra le istanze presenti e quelle future, bilanciando le istanze economico-finanziarie, quelle sociali e quelle ambientali.

### **Standard**

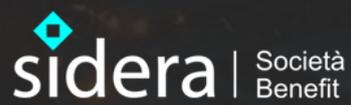
fornisce delle indicazioni specifiche sugli elementi da considerare per la valutazione (standard di valutazione) o su cui rendicontare (standard di reporting)

### **Supply Chain**

Processo di pianificazione, implementazione e controllo dell’efficiente ed efficace flusso e stoccaggio di materie prime, semilavorati e prodotti finiti e delle relative informazioni dal punto di origine al punto di consumo con lo scopo di soddisfare le esigenze dei clienti.

### **Well-to-wheel (dal pozzo alla ruota):**

analisi che riguarda l’intero ciclo vita dell’energia.



RELAZIONE  
DI IMPATTO  
Sidera ICTease Srl

2024